

# ***POSITIONING TELEVISI LOKAL***

***Local Television Positioning***

**(STUDI DESKRIPTIF UPAYA *POSITIONING* JOGJATV SEBAGAI TELEVISI  
LOKAL DI YOGYAKARTA)**

***(Descriptive Studies Of Jogjatv's Positioning Efforts As Local Television In  
Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**DITA SETIAWAN**

**20060530074**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

# ***POSITIONING TELEVISI LOKAL***

## ***Local Television Positioning***

(STUDI DESKRIPTIF UPAYA *POSITIONING* JOGJATV SEBAGAI TELEVISI LOKAL  
DI YOGYAKARTA)

*(Descriptive Studies Of Jogjatv's Positioning Efforts As Local Television In Yogyakarta)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting* Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**DITA SETIAWAN**

**20060530074**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa.  
Tanggal : 14 Desember 2010.  
Tempat : Ruang lab. Editing Ilmu komunikasi UMY.  
Dengan Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si**

Penguji I

Penguji II

**Krisna Mulawarman, S.Sos**

**Haryadi Arief N.R, S.IP**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
sarjana (S-1)

Tanggal 14 Desember 2010

**Suciati, S.Sos, M.Si.**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



**Nama : Dita Setiawan.**

**NIM : 20060530074.**

**Judul Skripsi : *POSITIONING TELEVISI LOKAL* (STUDI DESKRIPTIF  
UPAYA *POSITIONING* JOGJATV SEBAGAI TELEVISI LOKAL DI  
YOGYAKARTA)**

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Dita Setiawan)

## MOTTO

- *Setengah dari kejahatan yang ada di bumi ini diakibatkan oleh orang-orang yang ingin merasa dirinya penting.*  
(TS Eliot)
- *Cobalah jadi orang miskin untuk satu atau dua hari, dan dalam kemiskinan akan ditemukan kekayaan berganda*  
(Rumi)
- *Kita bersikap seakan-akan kenyamanan dan kemewahan merupakan tujuan utama hidup kita, padahal yang kita perlukan untuk berbahagia sebenarnya ialah hal-hal yang membangkitkan semangat kita.*  
(Charles Kingsley)
- *Mari berdoa, bermain, berkarya, dan belajar.*  
(Dita Setiawan)

# *Persembahan*

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

- 1. Orangtuaku tercinta, Bapak Tarpin dan Ibu Sri Edi Lestari.**
- 2. Adikku, Takas Prasetianto.**
- 3. Keluarga besarku.**

# *Terima kasih*

1. Allah SWT atas ridho dan rahmatnya selama ini sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa islam dari jaman kebodohan ke jaman yang terang benderang dan serba modern penuh ilmu seperti saat ini
3. Orangtuaku, Ayah dan Ibundaku tercinta. Teriring Doa untuk ananda yang tak pernah putus, terlalu banyak pengorbanan, nasihat, serta petuah yang engkau berikan kepada ananda ini, namun belum pernah ada suatu hal apapun yang menggantikannya kecuali berbakti kepadamu (ayah ibuku). I LOVE U.
4. Adikku tenks atas dukungan dan semuanya. Selesaikan segera kuliahmu, tuntaskan hobimu dan berbaktilah pada orangtua.
5. Akaina Hana Ina Negara....begitu bahagianya ketika aku menemukanmu, ketika suatu hal menjadi pengalaman, pembelajaran yang lebih indah dan berwarna. I LOVE U.
6. Ketua jurusan ilmu komunikasi UMY, Ibu Suciati, S.Sos, M.Si.
7. Pembimbing I dan ketua tim penguji Mas Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. matur nuwun atas bimbingannya selama ini.
8. Pembimbing II, Pak Krisna Mulawarman, S.Sos. matur nuwun atas bimbingannya selama ini.
9. Penguji, Pak Haryadi Arief N.R, S.IP. matur nuwun atas bimbingannya.
10. PT JOGJA TUGU TELEVISI (JOGJATV), selaku tempat penelitian skripsi serta pernah menjadi tempat saya magang, terima kasih atas ilmu dan pengalamannya, Jaya selalu televisi lokal Jogja. Jaya di Udara.

11. Drs. Oka Kusumayudha (Komisaris), Satria Naradha (Komisaris), GBPH. Prabukusumo (Komisaris Utama), RM. Sudiyanto (Direktur Utama), Eka Susanta (Direktur) PT Jogja Tugu Televisi, JogjaTV. Terima kasih atas waktu luangnya.
12. Mbak Widi, selaku humas public relations jogjaTV, Mbak Kenik, Mas ikhsan, dan mas wiwid, Semua Divisi kameramen, Mas Sayoga, Mas O'O, Mas Febri, Mas ikhsan, Mas wiwit, Mas Wawan, Mas Fiat, Mas Heru, Mas Arno, Mas Yudhis, Mas Jamal, MAs Hendri Kusumo, Mas Andri Polo, Mas Yelly, Mas Koko Kentung, Semua divisi Produser JogjaTV, Sigit Wurdoyo (koordinator produser), Kris, Didion Kumoro, Paschalis, Siska, Trisno, Bagus, Bagus, Sugeng, Ari, Aryoko, Nia, Aik. Serta seluruh crew JogjaTV. Terima kasih atas ilmu yang berguna dan bermanfaat.
13. Semua dosen Ilmu komunikasi UMY, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama saya kuliah.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
15. Mbak siti dan pak Jono, matur nuwun atas informasinya selama proses bimbingan, sangat membantu. JOSSSSsssss.....gandos.....
16. Teman-temenku seperjuangan skripsi positioning, ayo semangat dan berjuang.
17. Teman-teman konsentrasi *broadcasting*, konsentrasi *advertising*, dan konsentrasi *public Relations*.
18. Kampus terpadu UMY sebagai almamater saya sekaligus kampus idaman....hahahahahahahahaa.....
19. Teman-teman seperjuangan angkatan 2006 komunikasi, ayo semangat kawan-kawan, segeralah berskripsi ria dan berwisuda ria.
20. Teman-temenku Andi Rizky (andek), Adityo (adit), Anom, Apin, Asih, Aziz, Agung botak, Bowo, Broto, Cakim, Fani, Ida matur nuwun atas bantuannya membuat abstraksi yang oye, Pak iwan (HI), Jojo (HI), Kena, Kirun hamim,tita, kiki, gusti, Luli suharli, Mojo orang Indonesia, Nuna, Zulpan riyadi, Raihan,



Ridwan, Sidik, Sinta, Deka pramana, Fadholi, Ella, faris, Siro Herimawan, Susanti, Via-bi, Wowok djati pambudi, Wilujeng, Yayak, Mincuk, Putri, Atih, Arum, Dina (IP), Liza. Terima kasih banyak atas semua pertemanan dan pengalaman berharga ini, semoga pertemanan, persahabatan ini tak kan pernah berakhir.

21. Laskar Lobi 2006...oye selalu...piknik dan liburan.....
22. Temen-temen SMA serta SMP ku yang sampai sekarang masih eksis.
23. Temen-temen rumah dan para preman kampungnya.....jos.....
24. Temen-temen Yogyakarta street fixed gear.



Cyclebandidos teruslah riding dan kampanyekan global warming lewat sepeda..Mari bermain, berlatih dan belajar.

25. Temen-temen Street art Yogyakarta.



YORC (Yogyakarta Art Crime) *Bombing never stop.* (TAITEAM) teruskan

berkarya di jalan dan robohkan kesombongan tembok-tembok tinggi dengan warna-warni kuas cat mu....Bermain, berkarya, dan belajar.

26. Semua pihak yang telah membantu dalam proses mengerjakan skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
27. Untuk temen-temen yang merasa belum tertulis dalam ucapan terima kasih ini, silahkan isi disini :.....
28. Matur Nuwun.

## KATA PENGANTAR

### **Alhamdulillah Rabbil'alamin.**

Puji syukur kepada Allah SWT, karena ridho dan inayahnya penulis akhirnya dapat menyelesaikan seluruh tahapan skripsi ini. Hanya karena rahmat Allah-lah yang membawa penulis mampu mengerjakan skripsi ini dengan lancar dan tanpa hambatan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak PT Jogja Tugu Televisi, JogjaTV yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada instansinya, tak lupa juga ucapan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya jurusan ilmu komunikasi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengerjakan skripsi.

Skripsi ini berjudul: **POSITIONING TELEVISI LOKAL (STUDI DESKRIPTIF UPAYA POSITIONING JOGJATV SEBAGAI TELEVISI LOKAL DI YOGYAKARTA)**. Berisi tentang bagaimana upaya yang dilakukan oleh televisi lokal seperti JogjaTV dalam melakukan positioningnya. Banyak pengalaman dan ilmu berharga yang dapat diambil hikmahnya oleh penulis selama proses mengerjakan skripsi ini dari bimbingan, ujian proposal hingga terakhir ujian skripsi. Semoga pengalaman dan kesempatan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana S-1 serta bermanfaat bagi kita semua. Tak lupa penulis juga memohon maaf kepada semua pihak, apabila dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan kesalahan.

Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas ridho dan rakhmatnya selama ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa islam dari jaman kebodohan ke jaman yang terang benderang dan serba modern penuh ilmu.
3. Orangtuaku, Ayah dan Ibundaku tercinta. Teriring Doa untuk ananda yang tak pernah putus, I LOVE U.

4. Adikku tenks atas dukungan dan semuanya.
5. Akaina Hana Ina Negara....cewekQ.....
6. Ketua jurusan ilmu komunikasi UMY, Ibu Suciati, S.Sos, M.Si.
7. Pembimbing I dan ketua tim penguji Mas Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si.
8. Pembimbing II, Pak Krisna Mulawarman, S.Sos
9. Penguji, Pak Haryadi Arief N.R, S.IP.
10. PT JOGJA TUGU TELEVISI (JOGJATV).
11. Temen-temen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Temen-temen angkatan 2006.
13. Temen-temen konsentrasi broadcasting, konsentrasi advertising, dan konsentrasi public Relations.

Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Teriring doa semoga kita semua selalu diberi petunjuk dan limpahan rakhmat hidayah oleh Allah SWT. Amin.

Yogyakarta 16 November 2009

Penulis

DITA SETIAWAN

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.**

**Departemen Ilmu Komunikasi.**

**Konsentrasi Broadcasting.**

**Dita Setiawan.**

**Positioning Televisi lokal (Studi Deskriptif Upaya Positioning JogjaTV Sebagai televisi Lokal Di Yogyakarta).**

**Tahun Skripsi : 2010.**

**Daftar Pustaka : 16 buku + 1 sumber Internet + 1 surat kabar.**

Sebagai stasiun televisi baru, JogjaTV perlu mengenalkan dan menanamkan *image stasiun* kepada khalayak yang disebut *positioning*. JogjaTV berada di tengah persaingan televisi yang ketat baik secara nasional maupun lokal. Dibawah PT Jogja Tugu Televisi, apakah dengan kondisi perusahaan yang ada mampu bersaing dengan televisi lokal maupun nasional yang sudah ada.

Kerangka teori yang digunakan adalah konsep *Segmentasi, Targeting, Positioning, Formatting* dan *Programming* (S-T-P-F-P) televisi. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Lokasi penelitian mengambil tempat di kantor JogjaTV Jl. Wonosari Km. 9 Sendang Tirta Brebah, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara terhadap sumber yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

Segmentasi yang dituju JogjaTV adalah seluruh lapisan masyarakat. *Target Audience* yang ingin dicapai adalah seluruh lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi dan hiburan. *Positioning* JogjaTV adalah “Tradisi Tiada Henti” dengan mengandalkan kearifan lokal, tradisi, serta budaya adiluhung yang kuat. *Positioning* yang diselenggarakan oleh JogjaTV adalah hasil dari rapat komisaris yang diselenggarakan dengan group induk dengan BaliTV. Format stasiun televisi JogjaTV adalah televisi lokal berformat budaya yang menghadirkan kearifan tradisi lokal. *Programming* yang dilakukan berdasarkan dengan *positioning, formatting* serta karakteristik penonton yang telah ditentukan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *positioning* yang dilakukan oleh JogjaTV efektif, dikarenakan JogjaTV mampu melakukan persaingan dengan pesaing-pesaingnya. Program-program acara yang disajikan JogjaTV mempunyai keunggulan *Unique Selling Point* melalui *positioning* yang dilakukan, walaupun disini masih terlihat ada program acara yang tidak sesuai dengan *positioning*nya.

**Kata Kunci : Segmentasi, Targetting, Positioning, Formatting, Progrmming JogjaTV.**

## **ABSTRACT**

***Muhammadiyah University Of Yogyakarta.***

***Social and politic studies faculty.***

***Communication Departement.***

***Broadcasting Concentration.***

***Dita Setiawan.***

***Local Television Positioning (Descriptive studies of JogjaTV's positioning Efforts as Local Television In Yogyakarta.***

***Year of thesis : 2010.***

***Bibliography : 16 books + 1 internet souch + 1 newspaper.***

*As a new television station, JogjaTV need to introduce and make an station image to the audiences that's call as positioning. Now, it's on right competition locally or nationally. Belong to PT Jogja Tugu Televisi and with the company's condition, whould it be compete with the other local and national televitions are there before.*

*The theories that be used to are segmentation, targetting, positioning, formatting, and programming television concept (STPPF). And the experiment method is descriptive approach. This experiment is take placed in JogjaTV's office that placed on Wonosari street 9<sup>th</sup> km, Sendang Tirto Berbah, Sleman, Yogyakarta. This experiment also used observation and interview method to the sources that be relevant with the problems which be experimented.*

*JogjaTV's segmentation is segmented to all of layers of societies. The target audience that it whould to reach for are they who need information and entertainment. "Tradisi Tiada Henti" is the positioning of JogjaTV that prior on local learning, tradition, and strong valuable culture. The JogjaTV's positioning is result of the commissioners meeting that be appropriated with BaliTV as the mother group. JogjaTV's station format is local television that be formatted with culture that presented local tradition learning. Beside that the programming work based on positioning, formatting, and audiences characteristic who have decided before.*

*The result of this experiment shows that positioning which be work on by JogjaTV are positif efforts, that because of JogjaTV be able to do compete with it's competitors outside. The programs that shows by JogjaTV have "unique salling point" by the positioning that it's done, although there are any programs that haven't appropriated with it.*

***Key word : JogjaTV's Segmentation, Targetting, Positioning, Formatting, Programming.***

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR .....	xi
ABSTRAKSI .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB 1 .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	5
C. TUJUAN PENELITIAN .....	6
D. MANFAAT PENELITIAN .....	6
E. KERANGKA TEORI .....	7
1. Konsep Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , <i>Formating</i> , dan <i>Programing</i> (S-T-P-F-P) .....	7
a. Segmentasi .....	7
b. <i>Targeting</i> .....	10
c. <i>Positioning</i> televisi .....	12
d. <i>Formating</i> .....	21
e. <i>Programming</i> .....	23
F. METODE PENELITIAN .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25

2. Lokasi Penelitian .....	25
3. Waktu Penelitian .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	26
a. Wawancara .....	26
b. Dokumentasi dan Rekaman Arsip .....	27
5. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB 2 PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>32</b>
<b>A. LATAR BELAKANG JOGJATV .....</b>	<b>32</b>
<b>B. SEKILAS TENTANG JOGJATV .....</b>	<b>35</b>
<b>C. LOGO JOGJATV .....</b>	<b>38</b>
<b>D. ARTI LOGO JOGJATV .....</b>	<b>38</b>
1. Konsep .....	38
2. Deskripsi .....	38
3. Keris .....	39
4. Warna Hijau .....	39
5. Warna kuning .....	40
6. Tulisan JogjaTV .....	40
<b>E. NAMA DAN LOKASI JOGJATV .....</b>	<b>40</b>
<b>F. KONSEP DASAR JOGJATV .....</b>	<b>41</b>
<b>G. COVERAGE AREA .....</b>	<b>42</b>
1. On air .....	42
2. Segmentasi .....	42
<b>H. VISI DAN MISI JOGJATV .....</b>	<b>43</b>
<b>I. PROSENTASE .....</b>	<b>44</b>
<b>J. DESKRIPSI PROGRAM ACARA JOGJATV .....</b>	<b>45</b>
<b>K. STRUKTUR ORGANISASI DAN DESKRIPSI KERJA</b>	
<b>PT JOGJA TUGU TELEVISI (JOGJATV) .....</b>	<b>55</b>
<b>L. SUMBER PENDAPATAN DAN PENGELUARAN</b>	



JOGJATV .....	59
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	61
A. SAJIAN DATA.....	61
1. Arti Penting Positioning Bagi Stasiun Televisi JogjaTV.....	61
2. Menentukan Konsep S-T-P-F-P (Segmentasi-Targeting- Positioning-Formating-Programing).....	67
a. Segmentasi .....	68
b. Targeting .....	70
c. Positioning .....	71
d. Formating.....	82
e. Programming.....	85
e. Evaluasi Kerja Stasiun Televisi JogjaTV .....	95
A. ANALISIS DATA .....	96
1. Konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formating, Programing (S-T-P-F-P).....	96
a. Segmentasi Stasiun Televisi JogjaTV.....	97
b. Targeting Stasiun Televisi JogjaTV .....	101
c. Positioning JogjaTV .....	103
d. Formatting JogjaTV .....	118
e. Programming JogjaTV .....	121
BAB 4 PENUTUP .....	124
A. KESIMPULAN.....	124
B. SARAN .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN .....	129

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 .....	45
-----------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	37
Gambar 2.1 .....	38
Gambar 3.1 .....	41
Gambar 4.1 .....	44
Gambar 4.2 .....	45
Gambar 4.3 .....	45
Gambar 5.1 .....	55
Gambar 6.1 .....	69
Gambar 7.1 .....	74
Gambar 7.2 .....	75
Gambar 7.3 .....	77
Gambar 7.4 .....	78
Gambar 7.5 .....	78
Gambar 7.6 .....	79
Gambar 7.7 .....	79
Gambar 7.8 .....	80
Gambar 7.9 .....	81
Gambar 7.10 .....	81
Gambar 8.1 .....	84
Gambar 8.2 .....	84
Gambar 9.1 .....	89
Gambar 9.2 .....	93