

**DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR
TRADISIONAL GAMPING**

(Studi Kasus: Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman)

DETERMINANT OF TRADE INCOME IN THE GAMPING

TRADITIONAL MARKET

(Case Study: Gamping District, Sleman Regency)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ANINDHIA SALSABILA

20160430084

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anindhia Salsabila

Nomor Mahasiswa : 20160430084

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL GAMPING (Studi Kasus Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Juni 2020

Anindhia Salsabila

MOTTO

“Barang siapa yang bertawakal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya, sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya.”

(Q.S Ath-Thalaq : 3)

“Jika kamu sudah bertekad bulat, maka bertawakalah kepada Allah..”

(Q.S Ali Imran : 159)

“Barang siapa bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(Q.S Al Ankabut : 6)

“Hakikat hidup bukanlah apa yang kita ketahui, bukan buku yang kita baca atau kalimat yang kita pidatikan, melainkan apa yang kita kerjakan, apa yang paling mengakar dihati, jiwa dan inti kehidupan.”

Emha Ainun Najib

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNYA, untuk jutaan impian yang harus dicapai dan harapan hidup yang lebih bermakna, diiringi dengan do'a, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya Bapak M. Ali Sofyan dan Ibu saya Nur Azizah yang selalu sabar dalam mendidik saya, selalu mendukung dan memberikan doa sekaligus semangat yang tidak pernah henti untuk kesuksesan anaknya.
2. Kakak saya Nahdiani Mahardika, kakak ipar saya Septyan Nugraha dan juga adik saya Najwa sakinaturrahma yang selalu memberi masukan dan juga dorongan semangat bagi saya dalam segala hal.
3. Kepala Kantor Pasar Tradisioanal Gamping dan Pedagang di Pasar Tradisioanal Gamping yang sangat ramah dan mendoakan kelancaran tugas saya dengan sangat ikhlas.
4. Almamamter Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Teman teman seperjuangan yang saya sayangi.

Terimakasih atas segala doa dan segala bentuk motivasi yang diberikan oleh semuanya, tiada keberhasilan yang dapat penulis banggakan tanpa dukungan dan doa dari kalian semua. Maaf atas segala kesalahan yang penulis lakukan. Terimakasih telah menjadi orang baik dalam kehidupan saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatu.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan limpahan nikmat berupa kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga mahakarya dengan judul **DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL GAMPING (Studi Kasus Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman)**” telah selesai disusun. Selain sebagai tugas skripsi yang peneliti buat ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para pembaca tentang Analisis yang mempengaruhi pendapatan di Pasar Gamping tersebut.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Banyak sekali hambatan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu selesainya skripsi ini bukan semata karena kemampuan peneliti saja, akan tetapi banyak pihak yang mendukung dan membantu. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan membantu penulis dalam banyak aspek hingga terselesainya skripsi ini, terima kasih telah memberikan masukan, arahan yang baik dan kesabaran dalam membimbing penulis.
2. Bapak M. Ali Sofyan dan Ibu Nur Azizah selaku orang tua saya yang telah banyak memberi dukungan secara moril dan juga materil kemudian yang tiada henti mendoakan putrinya dalam menyelesaikan jenjang pendidikan diperkuliahan.
3. Kakak saya Nahdiani Mahardika, Kakak ipar saya Septyan Nugraha dan juga Adek saya tercinta Najwa Sakinaturrahma. yang selalu memberikan semangat dan juga doa agar selalu tidak pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepala Pasar Gamping dan segenap pedagang Pasar Gamping yang sangat baik dan ramah yang telah memberikan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
5. Teruntuk orang orang tercinta yang membantu lancarnya skripsi ini yaitu keluarga kedua saya diperantauan CINCAI FAMILY(ais,nurul,ila), adik adik saya Richi,

Dewa, Lutfi, Ahong, Isnan, dan Adam, kemudian Tara dan Dina yang setia menemani perjalanan kuliah saya, yang membantu secara ikhlas fachrizal dan keluarga kecil kontrakan OMAHE(endah,maya,heni) yang selalu memberi semangat untuk saya.

6. Teruntuk kawan kawan seperjuangan organisasi saya yang telah memberikan saya banyak pengalaman hidup selama diperkuliahan ini keluarga besar IMM FEB, DIORAMA, Keluarga INSTRUKTUR, Kawan PC IMM AR Fakhruhin, Sunshinevoice, Tapak Suci UMY terimakasih atas cinta dan pengalaman yang sangat luar biasa yang telah diberikan.
7. Motivator saya dalam mengerjakan skripsi ini Emha Ainun Najib dan Sujiwo Tejo atas segala petuah penyemangat bagi saya untuk tetap istiqomah mengerjakan skripsi ini dan kehidupan lainnya.
8. Dan untuk lagu yang selalu saya putar saat mengerjakan skripsi ini yaitu lagu dari *Nosstress – Semoga,ya* yang selalu memotivasi bahwa esok akan lebih baik lagi untuk masa depan saya.
9. Teman-teman satu program studi Ekonomi 2016 yang sudah membantu dan memberi semangat.
10. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan banyak pengetahuan.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada dalam skripsi ini, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata, oleh karenanya penulis memohon maaf atas segala kekurangan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatu.

Yogyakarta, Juni 2020

Anindhia Salsabila

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
1. Bagi Dunia Akademis	13
2. Bagi Pemerintah Daerah	13
3. Bagi Masyarakat	14
4. Bagi Pedagang Pasar Tradisional.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
1. Pembangunan Ekonomi	15
2. Pasar.....	17
3. Pasar Tradisional.....	23

4. Pendapatan	24
5. Modal	29
6. Tingkat Pendidikan	31
7. Lokasi.....	34
8. Lamanya Usaha.....	36
9. Pelayanan Pedagang.....	37
10. Hubungan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	38
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir	47
D. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Ruang Lingkup Penelitian	49
B. Jenis Penelitian	49
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	49
3. Metode Pengambilan Sampel	50
D. Data dan Sumber Data	51
E. Metode Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Uji Kualitas Instrumen	54
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas	55
c. Uji Asumsi Klasik.....	56
1) Uji Multikolinieritas	56
2) Uji Normalitas.....	58
3) Uji Heteroskedastisitas.....	59
3. Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	61
a. Deteksi Signifikansi Simultan (Uji F)	61
b. Deteksi Hipotesis secara Parsial (Uji t)	62
c. Koefisien Determinasi dan Sumbangan Efektif.....	63

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	66
A. Gambaran Umum Kecamatan Gamping.....	66
1. Penduduk di Kecamatan Gamping.....	67
B. Gambaran Umum Pasar Gamping	68
C. Karakteristik Responden.....	69
1. Karakteristik Umur	69
2. Karakteristik Jenis Kelamin	70
3. Karakteristik Daerah Asal.....	71
4. Karakteristik Jenis Dagangan.....	72
5. Karakteristik Jenis Usaha.....	73
6. Karakteristik Modal Usaha	74
7. Karakteristik Lama Usaha.....	75
8. Karakteristik Lokasi Usaha	76
9. Karakteristik Pendidikan.....	77
10. Karakteristik Pelayanan Pedagang.....	78
11. Karakteristik Pendapatan Bersih.....	79
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	 81
A. Uji Kualitas Instrumen Data	81
1. Uji Validitas	81
2. Uji Realibilitas	82
B. Analisis Statistik Deskriptif	83
1. Modal	84
2. Pendidikan.....	84
3. Lokasi usaha.....	84
4. Pelayanan Pedagang.....	84
5. Lama usaha	84
6. Pendapatan	85
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	85
1. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolenieritas	86
c. Uji Heterokedastisitas	87
2. Analisa Regresi Linear Berganda	88
a. Uji T (parsial).....	88

b. Uji F (Simultan)	91
3. Analisis Koefesien Determinan (R^2)	91
D. Pembahasan	92
1. Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang	92
2. Pendidikan terhadap Pendapatan Pedagang Gamping	94
3. Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang	95
4. Pelayanan Pedagang terhadap Pendapatan Pedagang	97
5. Lama Usaha terhadap Pendapatan pedagang pasar godean	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	103
C. Keterbatasan Peneliti	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan dan Penawaran Pasar.....	16
Gambar 2. 2 Kurva Biaya dan Total Penjualan.....	26
Gambar 2. 3 Kurva Hubungan Upah dan Tingkat Pendidikan	33
Gambar 2. 4 Kurva Lokasi yang Memberikan Keuntungan Maksimal Y	35
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran Teoritis	49
Gambar 4. 1 Peta kecamatan Gamping	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan	75
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	76
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	77
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	78
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	79
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pelayanan	81
Gambar 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman	5
Tabel 1. 2 Penggolongan pendapatan menurut Badan Pusat Statistika	8
Tabel 1. 3 Hasil survei jumlah pendapatan pedagang dipasar tradisional Gamping	9
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Skala Likert	54
Tabel 3. 2 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	58
Tabel 4. 1 Banyaknya Penduduk Menurut Jenis Kelamin	70
Tabel 5. 1 Uji validitas	84
Tabel 5. 2 Uji Realibilitas	86
Tabel 5. 3 Descriptive Statistics	87
Tabel 5. 4 Uji Normalitas	89
Tabel 5. 5 Uji Multikolenieritas	90
Tabel 5. 6 Uji Heterokedastisitas	91
Tabel 5. 7 Uji T (parsial).....	92
Tabel 5. 8 Uji F (simultan).....	95
Tabel 5. 9 Uji Koefesien Determinan	96