

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* DAN *TWITTER***

*Analysis of The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to
Behavioral Intention in Using Social Networking Sites Facebook and Twitter*



Disusun oleh:

**ARIS ARBIAN
20060410076**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS
JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER**

*Analysis of The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to
Behavioral Intention in Using Social Networking Sites Facebook and Twitter*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

**ARIS ARBIAN
20060410076**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS
JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER**

*Analysis of The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to
Behavioral Intention in Using Social Networking Sites Facebook and Twitter*



Telah disetujui Dosen Pembimbing:
Pembimbing

Fauziah, SE., M.Si.

Tanggal 25 April 2011

NIK: 143 057

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS
JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER**

*Analysis of The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to
Behavioral Intention in Using Social Networking Sites Facebook and Twitter*

Diajukan oleh
ARIS ARBIAN
20060410076

Skripsi ini telah diuji dan diberikan nilai "B" serta telah disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 April 2011
Yang terdiri dari

Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S. E., M. Si.
Ketua Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Alni Rahmawati, S. E., M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si

NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aris Arbian

Nomor mahasiswa : 20060410076

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

”ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER” Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2011

Aris Arbian

MOTTO

My Life My Adventure
~ Aries~

I want to Live My life to the absolute fullest to open my eyes to be all I can be. To travel roads not taken to meet faces unknown, to feel the wind to touch the stars, I promise to discover my self to stand tall with greatness to chase down and catch every dream.
~ Bebelac Said~

Kerjakan yang saat ini, dan pikirkan yang akan dilakukan. Karena perencanaana untuk hidup bukan hidup untuk perencanaan
~ Dini Laras~

Mintalah bahu yang kuat, bukan hidup yang mudah karena mudah itu sesuatu yang datar dan kesulitan itu sesuatu yang menjadikan kita mempunyai bahu untuk hidup.

~ Mario Teguh ~

“Be very honest about who and what you are. And if people still like you, that’s great.”

~ Sting (1951), Musician ~

“Doing easily what others find difficult is talent; doing what is impossible for talent is genius.”

~ Henri-Frederic Amiel (1821-81), Swiss philosopher ~

Thanks to...

Orangtuaku tercinta, H.jalalludin.alm...makasih semangat, dukungan, kasih sayang walaupun kita tidak pernah bertemu selama 9tahun hingga papah meninggal tp akhir nya aa bisa lulus sekarang (aa pasti datang kemakam papah disaudi arabia sana.amin). Hj.Fatimah..kasih sayang, perhatian yang tak pernah putus, makasih dah mau jadi teman curhat yang asiek..hehehe
Buat keempat adikku yang ku sayangi siti azizah walaupun kita sering bertengkar n berbeda pendapat tapi aa sayang n peduli bgt m kamu...arif lukman adikku yang gaol n beda dr yang lain semoga kamu bisa jd musisi..haha. ayash jgn jadi orang yang manja bgt yup jgn bentar2 nangis.. edey adikku yang paling bungsu yang selalu bikin kata2 aneh missu n love u hidup JALOSO..hahahaha Saudara-saudaraku..Aeddy, Aephie, Awawan, Ayatna, Abambang, Ayudi n DLL yang g bisa dsebutin satu2 namanya thanks buat dukunganya.....

Temen seperjuanganku. Taufiq dan try.....dengan penuh perjuangan dan kesabaran.,akhirnya selsai juga brur..!!hehehehe

Teman terbaiku andrian(babeh)..makasih selama ini selalu membantuku your the great friend.

buat Indah, Putria yuanita n dini laras thanks buat supportnya....n buat mba ida thanks dah mao nolongin aries terus yup...hehehe....buat eming n rosa your my best friend. ayo buat angkatan 2006 cepet pada selesain skripsinya, buat anak SIM kangen nie pengen kumpul-kumpul bareng lagi.

Buat anak2 ankers kost (bogel,indra,arnot,eddy,reza,lemon, imam, agus, yasir,ryan,didi n oji) n anak2 kost ankers yang lama kalian temen kost yang gokil. buat indra n bogel hmm...kita ga bakalan diskusi ampe subuh lagi brur...hehehehehe

Super special buat anak2 3IPS1 thanks dah jadi temen2 yang asiek terutama group nafsong (andrie, ucay, angga, arif, kemed, adut, lancip, welcome, simon<maskot group napsong>, aki, calvin, ega, dina, rika n bowo),

Andrie n ucay you are is the real friend thanks drie tiap gw pulang pasti gw ngerepotin lo jadi ojek gw n buat ucay sory klo selalu ngrampok toko sport lo dengan harga2 murah....hahahhaahaha

Makasih buat Crew Burjo Jaja, Angga, arman, alan n Didi....dah mau ngasih utangan tiap akhir bulan, ngasih krupuk gratis, nambahin es teh..'

Thanks bgt buat black cyber (TIGER A 3615 AR) yang selama 5 tahun trus bersama menemaniku kemana2 banyak kenangan bersamamu dari kenangan manis sampai kenangan buruk.hehehehe

Buat tria makasih telah mengisi hari2 indahku walaupun Cuma sebentar.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*. Teori yang melandasi penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu teori sistem informasi yang menjelaskan minat berperilaku menggunakan teknologi informasi. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah tingkatan kepercayaan seorang individu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha.

Subyek dalam penelitian adalah mahasiswa UMY dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak/simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara parsial variabel manfaat dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku, TAM.

ABSTRACT

This research aimed to test the effect of the perceived usefulness, and perceived ease of use toward the behavior intention of students in using social networking sites Facebook and Twitter. Theory that underlies this research is (TAM) Technology Acceptance Model, which is the theory of the information systems describes behavior intention using information technology. The perceived usefulness is the level of one's beliefs that the use of certain technologies will improve performance. The perceived ease of use is an individual's level of confidence that using a technology will be free of effort.

Population/object in this research is UMY students and 100 students have become respondents in this study. These results show that the Perceived usefulness and Perceived ease of use simultaneously have a significant effect on behavior intention. Partially, the results of Perceived usefulness and Perceived ease of use variables also have a significant influence to behavior intention using social networking sites Facebook and Twitter.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, Behavior Intention, TAM.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Situs Jejaring Sosial *Facebook* dan *Twitter*". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesaikannya tidak lepas dari bantuan pihak dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Fauziah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian penelitian ini.
4. Orang tua serta keluarga besarku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan sehingga kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian tentang topik ini, semoga skripsi dari peneliti ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 25 april 2011

Aris Arbian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORI.....	8
1. Teknologi Informasi	8
2. Pengertian <i>Website</i>	10

3. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	12
4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	15
6. Pengertian <i>Facebook</i>	18
7. Pengertian <i>Twitter</i>	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesa.....	21
D. Model Penelitian.....	25

BAB III METODA PENELITIAN

A. Obyek Dan Subyek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sempel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen.....	30
G. Uji Hipotesa dan Analisa Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Dan Subyek Penelitian.....	34
1. Selintas Perjalanan UMY.....	34
2. Gambaran Umum <i>Facebook</i>	36

3. Gambaran Umum <i>Twitter</i>	38
4. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
B. Uji Kualitas Instrumen.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas.....	41
C. Hasil Penelitian.....	42
1. Analisis Regresi linier Berganda	42
2. Uji F (Uji Simultan)	47
3. Uji t (Uji Parsial).....	48
D. Pembahasan.....	51

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
C. Keterbatasan Penelitian.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	39
4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas.....	40
4.3. Hasil Uji Validitas.....	41
4.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.5. Hasil Analisis Regresi Berganda (<i>Facebook</i>).....	43
4.6. Hasil Analisis Regresi Berganda (<i>Twitter</i>).....	44
4.7. Hasil Koefisien Determinasi (<i>Facebook</i>).....	46
4.8. Hasil Koefisien Determinasi (<i>Twitter</i>).....	46
4.9. Hasil Uji F (<i>Facebook</i>).....	47
4.10. Hasil Uji F (<i>Twitter</i>).....	48
4.11. Hasil Uji t (<i>Facebook</i>).....	49
4.12. Hasil Uji t (<i>Twitter</i>).....	50

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	13
2.2. <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.3. Model Penelitian.....	25

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook dan Twitter*. Teori yang melandasi penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model (TAM)*, yaitu teori sistem informasi yang menjelaskan minat berperilaku menggunakan teknologi informasi. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Dan Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah tingkatan kepercayaan seorang individu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha.

Subyek dalam penelitian adalah mahasiswa UMY dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak/simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara parsial variabel manfaat, kemudahan, dan ketidakpastian tugas berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook dan Twitter*.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku

ABSTRACT

This research aimed to test the effect of the perceived usefulness, uncertainty task, and perceived ease of use toward the behavior intention of students in using digital journal online. Theory that underlies this research is (TAM) Technology Acceptance Model, which is the theory of the information systems describes behavior intention using information technology. The perceived usefulness is the level of one's beliefs that the use of certain technologies will improve performance. The perceived ease of use is an individual's level of confidence that using a technology will be free of effort. Uncertainty task is difference of information that we have with the proceed information.

Population/object in this research is UMY students and 100 students have become respondents in this study. These results show that the Perceived usefulness, Perceived ease of use, and Uncertainty task simultaneously have a significant effect on behavior intention. Partially, the results of Perceived usefulness, Perceived ease of use, and Unvcertainty task variables also have a significant influence to behavior intention using digital journal online.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, Uncertainty Task, Behavior Intention.