

**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAILING MIX*)  
TERHADAP CITRA MATAHARI *DEPARTMENT STORE*  
MALIOBORO**

**The Influence of Retailing Mix toward The Image of  
Matahari Department Store Malioboro**

**SKRIPSI**



Oleh :

**NUR BAETININGSIH  
20060410088**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAILING MIX*)  
TERHADAP CITRA MATAHARI *DEPARTMENT STORE*  
MALIOBORO**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Oleh :

NUR BAETININGSIH

20060410088

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAILING MIX*)**  
**TERHADAP CITRA MATAHARI *DEPARTMENT STORE***  
**MALIOBORO**

Diajukan oleh  
**NUR BAETININGSIH**  
**20060410088**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

**Dr. H. Susanto, MS**

NIK: 130 887 249

Tanggal, 04 April 2011

**SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAILING MIX*)**  
**TERHADAP CITRA MATAHARI *DEPARTMENT STORE***  
**MALIOBORO**

Diajukan oleh

**NUR BAETININGSIH**  
**20060410088**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 April 2011

Yang terdiri dari

**Dr. H. Susanto, MS**  
Ketua Tim Penguji

**Drs. Wihandaru. M. Si.**  
Anggota Tim Penguji

**Hasnah Rimiati, SE., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Misbahul Anwar, SE., M.Si.**  
NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama: Nur Baetingsih

Nomor mahasiswa: 20060410088

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAILING MIX*) TERHADAP CITRA MATAHARI *DEPARTMENT STORE* MALIOBORO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2011

Nur Baetingsih

## **Motto**

- ❖ Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. (Qs.: Al-Insyirah ayat 5-6).
  
- ❖ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Qs.: Ar-Ra'du ayat 11).
  
- ❖ *Be an important human is good, but be a good human is more important.*
  
- ❖ *Don't think to be the best, but think to do the best.*

Kupersembahkan Karya Kecilku ini

Kepada:

Abi dan Umi Tercinta

Agama, Bangsa dan Almamaterku

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh bauran penjualan eceran terhadap citra Matahari *department store* Malioboro, dengan menggunakan analisa regresi. Ia melibatkan tujuh variabel independen yaitu produk, harga, lokasi, promosi, fasilitas fisik, pelayanan, dan wiraniaga. Selain itu juga penelitian ini melibatkan satu variabel dependen yaitu citra. Sebanyak 60 konsumen telah diambil sebagai sampel berdasarkan metode *convenience sampling*. Hasil analisa menunjukkan adanya empat temuan. 1) Berdasarkan analisis menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, promosi, fasilitas fisik, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra Matahari *department store* Malioboro. Dan variabel wiraniaga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap citra Matahari *department store* Malioboro. 2) variabel harga merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi citra Matahari *department store* Malioboro dengan nilai standar error sebesar 0,050 dan signifikansi sebesar 0,005. 3) Berdasarkan analisis menunjukkan bahwa variabel bauran penjualan eceran yang terdiri dari produk, harga, lokasi, promosi, fasilitas fisik, pelayanan, dan wiraniaga secara serempak atau simultan berpengaruh signifikan terhadap citra Matahari *department store* Malioboro. 4) Berdasarkan analisis menunjukkan bahwa variasi variabel independen yaitu variabel bauran penjualan eceran (produk, harga, lokasi, promosi, fasilitas fisik, pelayanan, dan wiraniaga) mampu menjelaskan variasi variabel dependen yaitu variabel citra sebesar 72,1%. Sedangkan sisanya sebesar 24,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

**Kata kunci:** bauran penjualan eceran, citra, dan *department store*.

## **ABSTRACT**

*This research aims at examining the effect of retailing mix toward the image of Matahari department store Malioboro using regression analysis. It involves seven independent variables, product, price, place, promotion, physical facilities, services, and sale forces. Beside that, this research also involves one dependent variable, image. Based on convenience sampling method, 60 consumers are considered being the sample in this study. The analysis shows four primary features of the results. 1) Based on analysis shows that product, price, place, promotion, physical facilities, and services variables have a significant effect on image of Matahari department store Malioboro. And sale forces do not have a significant effect on image of Matahari department store Malioboro. 2) The most effect toward the image of Matahari department store Malioboro is price variable with standar error 0,050 and significancy 0,005. 3) Based on analysis shows that retailing mix variable that consist of product, price, place, promotion, physical facilities, services, and sale forces simultaneously have a significant effect on image of Matahari department store Malioboro. 4) Based on analysis shows that independent variables is retailing mix variables (product, price, place, promotion, physical facilities, services, and sale forces) can explain dependent variable 72,1%. And 24,6% is explained by another variables out of the research form.*

*Keywords: retailing mix, image, department store.*

## **KATA PENGANTAR**



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah penguasa semesta alam yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan yang lebih untuk terus berinvestasi akhirat dengan meningkatkan kuantitas dan kualitas ibadah hanya kepada-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW sebagai suri tauladan yang telah membawa seluruh umat muslim ke jalan-Nya.

Rasa syukur dan ucapan terimakasih yang paling dalam penulis haturkan kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doa yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (*Retailing Mix*) Terhadap Citra Matahari *Department Store* Malioboro”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan dalam hal bauran penjualan eceran dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. H. Susanto, M.S selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah rela banyak meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Semua pihak manajemen Matahari *department store* yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi dunia ilmu pengetahuan. Amiin.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta,.....2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	7
1. Pengertian Bauran Penjualan Eceran .....	7

2. Unsur-unsur Bauran Penjualan Eceran .....	8
a. Produk .....	8
b. Harga .....	11
c. Lokasi .....	12
d. Promosi .....	13
e. Fasilitas Fisik .....	14
f. Pelayanan .....	14
g. Wiraniaga .....	15
3. Pengertian Citra .....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
C. Hipotesis .....	17
D. Model Penelitian .....	22

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	23
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	23
C. Jenis Data .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Definisi Operasional Variabel .....	27
F. Uji Kualitas Instrumen .....	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	33

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian .....	37
1. Gambaran Umum Matahari <i>Department Store</i> .....	37
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	39
B. Uji Kualitas Instrumen .....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	45
C. Hasil Penelitian .....	46
1. Analisis Regresi Berganda .....	46
2. Uji t (Uji Parsial) .....	49
3. Uji F (Uji Simultan) .....	53
4. Koefisien Determinasi .....	54
D. Pembahasan .....	54

## BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan .....	58
B. Saran .....	59
C. Keterbatasan Penelitian .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	40
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan/ Uang Saku Per Bulan .....	42
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	43
4.7	Hasil Uji Validitas .....	44
4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	46
4.9	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	47
4.10	Hasil Uji t .....	49
4.11	Hasil Uji F .....	53
4.12	Hasil Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian .....	22
----------------------------	----