

**Strategi Komunikasi Dinas Kependudukan dan
Pencatatan Sipil Kabupaten Bungo dalam
Menyosialisasikan “e-KTP”**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

Oktovi Prima Lestari

NIM: 20060530155

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 17 April 2013
Tempat : Ruang Rapat IK
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn) **(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,
M.Sc)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Tanggal 17 April 2013
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Aswad Ishak S.IP., M.Si)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang Bertanda tangan dibawah ini:

N a m a : OKTOVI PRIMA LESTARI
Nmr Induk Mhs : 20060530155.
Universitas : Universtas Muhammadiyah Yogyakarta.
Fakultas : Ilmu Sosaial dan Ilmu Politik.
Jurusan : Ilmu Komunikasi.
Kosentrsi : Public Relation

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 April 2013

Penulis

OKTOVI PRIMA LESTARI

Motto

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(Qs.AL-Insyirah: 6)

Bermimpilah, karna Tuhan akan memeluk mimpi-mimpi itu

(Andrea Hirata)

Tak ada manusia yang terlahir sempurna

Jangan kau sesali segala yang terjadi

Kita pasti pernah dapatkan cobaan yang berat

Seakan hidup ini tak ada artinya lagi

Syukuri apa yang ada

Hidup adalah anugrah

Tetap jalani hidup ini

Melakukanlah yang terbaik

Tuhan pasti kan menunjukkan kebesaran dan kuasa-nya

Bagi hamba-nya yang sabar dan tak kenal putus asa

(Jangan Menyerah, D'Masiv)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini ku persembahkan untuk;

- ❖ Kedua Orang tuaku tercinta
- ❖ Mbah ku tersayang
- ❖ Om dan Tante-tante ku
- ❖ Saudara-saudaraku
- ❖ Almamaterku UMY

Ovie Say thanks to...

- ❖ Puji syukur selalu aku panjatkan kepada ALLAH SWT, tuhan yang maha segalanya atas segala jalan yang telah diberikan kepadaku. Meski tak selalu mulus tapi aku yakin itu pasti yang terbaik untukku.
- ❖ Untuk Papaku Drs. Ibrahim Ahmad dan Mamaku Endarwati, terima kasih buat semua kasih sayang yang telah kalian berikan. Entah berapa banyak pengorbanan papa dan mama sejak ovie masih didalam kandungan hingga dewasa.. mungkin seumur hidup ovie takkan mampu membayarnya, tapi satu yang pasti semoga lembaran-lembaran kertas ini bisa menjadi salah satu hadiah. Doakan Ovie agar selalu tepat dalam melangkah dan membuat Papa dan Mama Bangga. Terima kasih atas doa yang tiada henti selama ini.
- ❖ Untuk abangku Dony dan Kak Tifa makasih abang dan kakak untuk semua nasehatnya.. Untuk kedua adik-adikku Ferry dan Rio jadilah kebanggan keluarga ya dek, tetap semangat dalam mengapai cita-cita dan Untuk keponakan ku Mozha sehat selalu ya sayang.
- ❖ Buat keluarga besar ku di Jambi yang gak bisa aku sebutin satu persatu disini semoga keluarga kita tetap kompak selalu.. dan buat keluarga di Yogja semoga tetap rukun selalu.. spesial buat mbah ku, semoga Allah senantiasa melindungi mbah sehat selalu dan diberi umur panjang.. amin..
- ❖ Untuk sahabat-sahabatku tersayang khususnya buat Yossi dan Melisa makasih ya udah dengerin curhatan-curhatanku tiap malam.
- ❖ Untuk teman-teman suka duka ku di kota kenangan spesial buat Maya, Tami, Tuti, Tyas, Fina, Mela, Vara, Prana, Sri, dan masih banyak lagi yang gak bisa aku sebutin satu persatu sukses ya buat kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayang kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis hanturkan kepada Rasullullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Strategi Komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bungo dalam Menyosialisasikan e-KTP”***, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW. Yang telah member inspirasi, motivasi dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis, yang selalu member dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI., selaku kepala Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, memberi masukan-masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen pengajar dan staf Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi, terima kasih atas bantuan, saran dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalam'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, April 2013

Penyusun

Oktovi Prima Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kajian Teori.....	11

E.1 Strategi Komunikasi.....	11
E.2 Media Sosialisasi.....	22
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelian.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Informan Penelitian.....	27
5. Analisis Data.....	28
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	29
A. Profl Singkat Kabupaten Bungo.....	29
B. Sejarah Singkat Dukcapil Kabupaten Bungo.....	34
C. Visi dan Misi.....	36
D. Struktur Organisasi DinaS Dukcapil Kabupaten Bungo.....	39
E. Tugas Pokok dan Fungsi.....	40
F. Produksi Administrasi Kependudukan yang diterbitkan Oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.....	61
G. Arti, Fungsi dan Kegunaan e-KTP.....	62
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	64
a) Sajian Data.....	64
A 1 Perencanaan strategis Komunikasi Dinas Dukcapil.....	69

a)	Analisis Situasi.....	69
b)	Penetapan Tujuan.....	70
c)	Menentukan Khalayak.....	70
d)	Menentukan Media atau Saluran Komunikasi.....	71
e)	Menentukan Anggaran.....	71
A 2	Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Dukcapil.....	71
a)	Komunikator.....	72
b)	Pesan.....	74
c)	Komunikasikan.....	75
d)	Media atau Saluran Komunikasi.....	75
A 3	Evaluasi Strategi Komunikasi Dinas Dukcapil.....	76
B.	Analisis Data.....	76
B 1	Analisis Perencanaan Strategi Komunikasi.....	76
1.	Analisis Isi.....	77
2.	Menentukan Tujuan.....	77
3.	Mengenal Khalayak.....	78
4.	Menentukan Media.....	78
5.	Menetapkan Anggaran.....	79
B 2	Analisis Pelaksanaan Strategi Komunikasi.....	79
1.	Komunikasi Tatap Muka.....	81
2.	Komunikasi Bermedia.....	84

3. Analisis Isi Media.....	86
B 3 Analisis Evaluasi Strategi Komunikasi.....	89
BAB IV KESIMPULAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Daftar tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Bungo dan jumlah wajib KTP Kabupaten Bungo.....	8
Tabel 3.1 jumlah wajib KTP, Jumlah target nasional dari pemerintah dan jumlah yang sudah melakukan Rekam Data e-KTP dalam persentase...	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 saat sosialisasi yang dilaksanakan Dinas Kependudukan.....	82
Gambar 3.2 saat sosialisasi yang dilaksanakan Dinas Kependudukan.....	83
Gambar 3.3 saat sosialisasi yang dilaksanakan Dinas Kependudukan.....	83
Gambar 3.4 saat sosialisasi yang dilaksanakan Dinas Kependudukan.....	84
Gambar 3.5 Baleho yang diposisikan disalah satu sudut jalan.....	86
Gambar 3.6 Leaflet yang diedarkan disetiap Dusun/Desa.....	88
Gambar 3.7 Leaflet yang diedarkan disetiap Dusun/Desa.....	88
Gambar 3.8 Spanduk yang terpasang disalah satu tempat.....	89

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Public Relation

Oktovi Prima Lestari

20060530155

Strategi Komunikasi Dinas Dukcapil Kab.Bungo dalam Menyosialisasikan e-KTP

Tahun Skripsi: 2013+95 Lembar

Daftar Pustaka: 10 buku+4 sumber lain

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bungo pada program e-KTP di Kabupaten Bungo tahun 2012. Munculnya peraturan baru mengenai peralihan KTP lama menjadi KTP elektronik tentunya membutuhkan penyebaran informasi dan sosialisasi dikalangan masyarakat. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi Komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif.

Dalam strategi komunikasi program e-KTP terdiri dari perencanaan komunikasi. Tahap perencanaan komunikasi meliputi analisis situasi, menentukan komunikator, pesan, komunikan, serta perencanaan evaluasi. Pelaksanaan strategi komunikasi terdiri dari dua jenis yaitu komunikasi tatap muka dan komunikasi bermedia. Dalam komunikasi tatap muka komunikasi dilakukan secara berantai mulai dari pemerintah kepada aparatur desa yang kemudian disampaikan pada warga. Dalam komunikasi bermedia menggunakan beberapa media. Hal ini dikarenakan tiap-tiap media memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing. Evaluasi dilakukan berdasarkan pengamatan serta data yang diperoleh dari hasil perekaman data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Dinas Dukcapil Kabupaten Bungo dilakukan dengan menggunakan komunikasi tatap muka, karena melalui komunikasi tatap muka ini Dinas Dukcapil dapat secara langsung menerima respon yang diberikan dari khalayak sasaran, Dinas Dukcapil juga menggunakan strategi komunikasi lain seperti menggunakan Leaflet, spanduk, baleho sebagai penyampai informasi.

Keyword : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, e-KTP, Dinas Dukcapil Kab.Bungo

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Sosial Sciences and Political Science

Departement of Communication Science

Public Relations Concentration

Oktovi Prima Lestari

20060530155

Communication Strategies of Demography and Civil Department of Bungo in the Socialization on e-KTP 2012

Thesis Year: 2013

List of literature: 10 book+4 other sources

This reasearch is about how the implementation communication strategies of demography and civil department of Bungo on e-KTP on 2012. This reasearch aims to make a description about the communication strategis that applied on sosialization of the new policy from the Government about e-KTP. This reasearch use a qualitative descriptive method, and collect data from an interview and documentation.

The implementation of communication strategies on e-KTP program consist of planning, and management communication. Communication planning elemen based on situation analysis, coosing communicator , massege, communican, and planning evaluation. There are two elemen on implementation of communication strategies face to face communication and media communication. Evaluation based on observation and data analysis from the record of e-KTP.

The results of this study indicate that the communication strategies of demography and civil department of Bungo conducted using face to face communication, because it is through face to face communication demography and civil department of Bungo can directly receive the response from the target audience, demography and civil department of Bungo also use other communication strategies such as using leafleats, banners, baleho as a transmitter of information.

Keyword: strategic communication, Socialization, e-KTP, Demography and Civil Department of Bungo