

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI KOPERASI
SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT DINAR
BAROKAH**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMER'S DECISIONS
FOR HAVING KSPPS BMT DINAR BAROKAH*



Oleh

**ISNAINI ANGGA KRESNA
20150430168**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI KOPERASI
SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT DINAR
BAROKAH**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMER'S DECISIONS
FOR HAVING KSPPS BMT DINAR BAROKAH*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**ISNAINI ANGGA KRESNA
20150430168**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI KOPERASI
SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT DINAR
BAROKAH**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMERS DECISIONS
FOR HAVING KSPPS BMT DINAR BAROKAH*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Imamuddin Yuliadi, SE., M.Si.
NIK: 19640723199303143022

Tanggal 5 Desember 2019

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
NASABAH UNTUK MENABUNG DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH BMT DINAR BAROKAH
*ANALYSIS OF FACTOR THAT INFLUENCE CUSTOMERS DECISIONS
FOR HAVING KSPPS BMT DINAR BAROKAH***

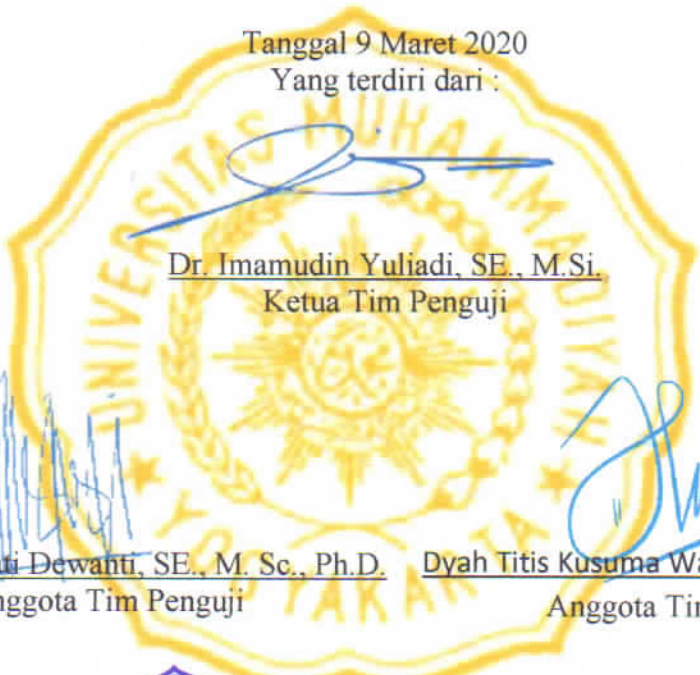
Diajukan Oleh:

**ISNAINI ANGGA KRESNA
20150430168**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 9 Maret 2020

Yang terdiri dari :




Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Diah Seryawati Dewanti, SE., M. Sc., Ph.D.
Anggota Tim Penguji

Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MIDEc.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Kaprodi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si.
NIK. 19640723199303 143 022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Isnaini Angga Kresna

Nomor Mahasiswa : 20150430168

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BMT DINAR BAROKAH”** tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan penulis tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka penulis bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Isnaini Angga Kresna

MOTTO

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-insyirah:5)

“Tidak peduli apakah kau terbang, berlari, berjalan, ataupun merangkak, yang terpenting adalah kau tidak menyerah”

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju kesana”

(Theodore Roosevelt)

“Jangan hanya terbang tapi menjulanglah”

(Dumbo)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Untuk kedua orang tua saya. Listyanto selaku bapak dari penulis dan Hartutik selaku ibu dari penulis.
3. Untuk Beta,Suci,Adina yang selalu membantu penulis.
4. Anak anak Gudang manggala, farid, wais sahabat dari awal kuliah, serta Ade temen seperjuangan 1 dosen pembimbing dengan penulis.
5. Arani Nabilah yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman Ilmu Ekonomi 2015
7. Almamaterku.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi, pelayanan, pengetahuan, literasi keuangan dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah. Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah BMT Dinar Barokah yang ada di kecamatan Jumapolo. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dan diperoleh 100 Responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan Analisis regresi Berganda. Pengolahan data menggunakan SPSS Versi 15. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa: Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah; Pelayanan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah; Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah; Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah; Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Dinar Barokah

Kata Kunci : Promosi, Pelayanan, Pengetahuan, Literasi Keuangan, Kualitas Produk

ABSTRACT

This study aims to determine whether promotion, service, knowledge, financial literacy and product quality have an effect on the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah. The population in this study is the Dinar Barokah BMT customers in Jumapolo sub-district. In this study sampling using the Purposive Sampling method and obtained 100 Respondents. Data collection techniques in this study were carried out by distributing questionnaires. The data obtained were processed using multiple regression analysis. Data processing using SPSS Version 15. Based on the analysis that has been done, it is obtained that: Promotion has a positive and significant effect on the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah; Service is not significant to the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah; Knowledge positively and significantly influences the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah; Financial Literacy has a positive and significant effect on the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah; Product quality has a positive and significant effect on the customer's decision to save at KSPPS BMT Dinar Barokah

Keywords: Promotion, Service, Knowledge, Financial Literacy, Product Quality

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa atas segala berkah dan nikmatNya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di KSPPS BMT Dinar Barokah” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam proses belajar untuk meraih gelar sarjana strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Imamuddin Yuliadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membimbing penulis dan meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau mulai dari penulisan rencana penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini;
2. Keluarga tercinta Listyanto yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga kini, Ibunda Hartutik yang selalu menyemangati dan mendorong penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini;
3. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Ekonomi yang telah mengajarkan penulis tentang ilmu ekonomi yang luar biasa;
4. Sahabat penulis, Beta yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi dan anak-anak gudang selaku teman seperjuangan selama kuliah.
5. Arani Nabilah yang telah membantu penulis tanpa diminta.

6. Seluruh responden dalam penelitian ini;

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan sehingga dapat menyempurnakan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta,

Isnaini Angga Kresna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Penurunan Hipotesis	39
D. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Subjek dan Objek Penelitian	42
B. Jenis Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
E. Definisi Operasional Variabel.....	45
F. Uji Kualitas Data dan Uji Hipotesis Data	49
1. Uji Instrumen Data	49
2. Uji Validitas	50
3. Uji Reliabilitas.....	51
G. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Karakteristik Responden	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Analisis Data	71
1. Uji Kualitas Instrumen dan Data	71
2. Asumsi Klasik	76
3. Uji Hipotesis.....	78
B. Pembahasan.....	82
BAB VI PENUTUP	88

A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Anggota BMT DINAR BAROKAH.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Keputusan	72
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Kuesioner kategori Promosi.....	73
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Pelayanan.....	73
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Pengetahuan.....	73
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Literasi Keuangan.....	74
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Kualitas Produk	74
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reabilitas	75
Tabel 5. 8 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 5. 10 Hasil Uji Mutikolinearitas.....	78
Tabel 5. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 5. 12 Hasil Uji Signifikan Simultan	79
Tabel 5. 13 Hasil Uji Parsial	81