

SKRIPSI

**PROGRAM KEGIATAN PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
RANGKA MEMULIHKAN CITRA KOTA JOGJA AMAN DAN NYAMAN
DIKUNJUNGI PASCA ERUPSI MERAPI 2010**

*(Program Activity of Yogyakarta City Government to Recover the Image of
Yogyakarta as a Safe and Comfortable City to Visit Post of Merapi
Eruption 2010)*



Disusun Oleh:

IRFAN SYAIFUL

2007 0530 091

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**PROGRAM KEGIATAN PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
RANGKA MEMULIHKAN CITRA KOTA JOGJA AMAN DAN NYAMAN
DIKUNJUNGI PASCA ERUPSI MERAPI 2010**

*(Program Activity of Yogyakarta City Government to Recover the Image of
Yogyakarta as a Safe and Comfortable City to Visit Post of Merapi Eruption
2010)*

S K R I P S I

**Skripsi ini Disusun Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh:

IRFAN SYAIFUL

Nim : 2007 0530 091

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

**Hari : Kamis
Tanggal : 21 April 2011
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :**

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I

Penguji II

**Firly Annisa, S.IP.
S.IP.**

Frizky Yulianti N.,

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 21 April 2011**

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

MOTTO

*Hiduplah setiap saat, seakan ia adalah akhir
dari kehidupan Anda*

*Hiduplah dengan selalu membawa keyakinan
dan harapan*

*Hiduplah dengan semangat cinta dan
perjuangan.*

Hargailah hidup Anda

^..^

_Elfiky

INGAT

*Kesuksesan adalah kegagalan yang
terkuak keluar,
Kesuksesan bisa jadi sudah dekat ketika
tampak begitu jauh*

Maka,

*Tetaplah berjuang tatkala anda dilanda
kemalangan besar,
Justru ketika segalanya tampak suram
anda tidak boleh berhenti*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Kedua orang tua ku, Bapak dan Mama' tercinta yang telah memberikan segenap curahan kasih sayang yang tak pernah habis berupa Do'a, dukungan moral, maupun materiil, terimakasih banyak Mama, Bapak. Aku akan selalu berusaha lebih baik lagi dan tidak akan mengecewakan kalian berdua.
2. Kedua kakak ku tersayang, Ardes Cahya Utama S.IP, dan Neng Imas S.Kep, yang telah membuka jalan dan pikiran saya untuk menjadi orang yang lebih baik lagi dalam berpikir, aku sadar aku banyak salah sama kakak jadi maaf kalau selama ini saya sering bikin jengkel, memang aku dari kecilkan udah bandel, tapi aku janji selalu berusaha memberikan yang terbaik dan selalu menjaga nama baik keluarga.
3. Adekku tersayang, Wisnu Fajar dan ponakanku yang ganteng Arva Azura Utama, jangan nakal yah.. Semoga kelak nanti menjadi orang yang sukses dan tetap menjaga nama baik keluarga.
4. Kakek dan Nenekku, terimakasih atas Do'a-do'anya buatku.
5. *My Honey* : Eka Dewi., terimakasih atas kasih sayang, motivasi, dan nasihat-nasihatnya yang sangat berarti buat ku (*Aku akan berusaha membimbing dan memberikan yang terbaik buat Honey*).
6. Keluarga Besar di Belitang OKU-Timur SUM-SEL, Yogyakarta, dan Jombang.

Thanks to :

1. Temen-temen seperjuangan Ilmu Komunikasi' 07 (*Tetap semangat kawan*)
2. Temen-temen di "Perhumas Muda Yogyakarta": Fajri, Chayat, Ali, Unsin, Kirzan, Mufid, Ade, Amel, Riska, Fera, Dicha dan semua nya aja (*moga kedepannya makin kompak dan sukses..*)
3. Sahabat ku: Rizky Mauli Ardi, Nindya Wijayanti, Anwar Hidayat (aa'), Chayat Oyonk, Lowbear Vicanata, Andris Gunawan (*Tetap semangat sahabat Q dan selalu ceria yah..*)
4. Pak Ustd. Nur Sofyan (*Terimakasih atas do'a, arahan dan bantuannya selama ini, semoga ini bisa menjadi langkah awal untuk kedepan yang lebih baik*)
5. Mas Bertus (*terimakasih atas bantuan dan dukungannya..*)
6. Adik2 Eka : Ria, Alek dan Yogi (*tetap kompak yah..jangan nakal..hee*)
7. Teman-teman Kos Putra Sonosewu : Danis, Yudi, Doni, Deni, Wahyu, Bogar, (*Walau suka begadang dan bikin kost rame, tapi selalu kompak dan damai..*)
8. Almamaterku UMY.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam segala hal, demi terwujudnya skripsi ini. Terimakasih untuk semuanya..^_^

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, hidaya dan karunianya. Setelah berjuang beberpa waktu, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi yang berjudul **“Program Kegiatan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Rangka Memulihkan Citra Kota Jogja Aman dan Nyaman Dikunjungi Pasca Erupsi Merapi 2010”** dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa ini semua tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Darson Hamid, M.sc selaku rector Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukan yang padat untuk tak henti-hentinya memberikan bimbingan, masukan serta arahandalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Firly Annisa, S.IP. dan Ibu Frizki Yulianti N., S.IP. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan, arahan, kritik dan sarannya dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY atas segala bentuk ilmu dan didikan yang diberikan selama masa perkuliahan. Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti, di TU Jurusan Ilmu Komunikasi, yang senantiasa membantu mempermudah dalam mengurus segala keperluan birokrasi dan memberikan informasi-informasi.
6. Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, terimakasih atas bantuan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala upaya dan kemampuan yang ada, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya Pemkot Jogja dan Mahasiswa IK Kampus Tercinta UMY. Apabila ada kesalahan dalam penulisan kata atau nama mohon maaf atas segala kekurangan.

Yogyakarta, 28 April 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. MANFAAT PENELITIAN	13
E. KERANGKA TEORI	14
1. Strategi Humas	15
2. Khalayak atau Publik dalam <i>Pubic Relations</i>	21
3. Citra	23
F. METODOLOGI PENELITIAN	25
1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	25

2. Objek Penelitian	28
3. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
4. Sumber Data	29
5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Teknik Analisis Data	32

II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Pemerintah Kota Yogyakarta	35
1. Sejarah Kota Yogyakarta	35
2. Visi dan Misi Pemerintah Kota Yogyakarta	39
3. Lambang Pemerintah Kota Yogyakarta	40
4. Flora dan Fauna Identitas Kota Yogyakarta	42
5. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta	42
B. Bagian Humas dan Informasi Kota Yogyakarta	45
1. Kedudukan dan Struktur Organisasi	45
2. Tugas Pokok dan Fungsi	45
3. Kepegawaian atau Struktur Pegawai	47
4. Visi dan Misi	48
5. Tujuan	50
6. Sasaran	50
7. Strategik	53
C. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	55
1. Visi dan Misi	55
2. Strategi Kebijakan	56

3. Program	56
4. Struktur Organisasi	57
III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. SAJIAN DATA	63
1. Program Strategi Pemerintah Kota Yogyakarta	63
a. Melakukan Analisis Situasi	64
b. Perencanaan Program Strategi	67
c. Implementasi atau Tindakan Komunikasi	68
d. Evaluasi	91
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Program Strategi untuk Pemulihan Citra Yogyakarta	93
a. Faktor Pendukung	93
b. Faktor Penghambat	95
B. PEMBAHASAN	96
1. Analisis Program Kegiatan Strategi Pemerintah Kota Yogyakarta	9
IV. PENUTUP	
A. KESIMPULAN	113
B. SARAN	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Komponen Strategi <i>Public Relations</i>	16
Tabel 1.2 Elemen-elemen <i>publics</i> dalam <i>public relations</i>	23
Tabel 2.1 Struktur Pegawai Bagian Humas dan Informasi	
Pemerintah Kota Yogyakarta	47
Tabel 3.1 <i>Press Conference</i> yang dilakukan Humas Pemerintah	
Kota Yogyakarta	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Struktur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	57
Gambar 3.1 Baliho “Ayo Ke Jogja”	78
Gambar 3.2 Kampanye “Jogja Aman Dikunjungi”	79
Gambar 3.3 Undangan “Kenduri Jogja”	83
Gambar 3.4 Pemotongan Tumpeng “Kenduri Jogja”	86

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Irfan Syaiful

Program Kegiatan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Rangka Memulihkan Citra Kota Jogja Aman dan Nyaman Dikunjungi Pasca Erupsi Merapi 2010

Tahun Skripsi : 2011. xiii + 119 Halaman + 5 Gambar + 4 Tabel + 37 Lampiran

Daftar Pustaka : 16 Buku + 12 Sumber Kliping (Surat Kabar) + 5 sumber internet (on-line)

Penelitian ini berusaha mendeskripsikan bagaimana program strategi Pemkot Yogyakarta untuk memulihkan citra Kota Yogyakarta aman dan nyaman dikunjungi pasca erupsi Merapi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana upaya-upaya strategi yang dilakukan humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam rangka memulihkan Citra Kota Yogyakarta Aman dan Nyaman untuk dikunjungi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini melihat dari strategi *Public Relations* dalam pencitraan dan publik dalam *public relations*, publik atau target sasaran dari pelaksanaan strategi ini adalah masyarakat Yogyakarta, masyarakat umum atau wisatawan lokal dan wisatawan asing. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif dan dianalisa secara kualitatif. Objek atau lokasi penelitian di kantor Bagian Humas dan Informasi dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kota Yogyakarta. Sumber data penelitian berasal dari informan dan studi dokumenter. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan penggunaan dokumentasi. Teknik analisis data dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Uji validitas data menggunakan triangulasi metode dan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam pelaksanaan strategi humas menggunakan langkah-langkah yaitu dengan menganalisis situasi di lapangan terkait fakta dan permasalahan yang ada, perencanaan program, pelaksanaan atau implementasi dan melakukan evaluasi dalam upaya untuk memulihkan citra Kota Yogyakarta pasca erupsi Merapi. Strategi yang digunakan meliputi penggunaan media baik cetak maupun elektronik, menyelenggarakan berbagai *event* atau kegiatan dengan meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak dalam pelaksanaannya.

Kata Kunci : Program Strategi *Public Relations* – Pemulihan Citra

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Politic Faculty

Communication Department

Public Relations Concentration

Irfan Syaiful

Program Activity of Yogyakarta City Government to Recover the Image of Yogyakarta as a Safe and Comfortable City to Visit Post of Merapi Eruption 2010

Thesis Year : 2011. xiii + 119 Pages + 5 Figures + 4 Tables + 37 Enclosures.

Bibliography : 16 Books + 12 Clipping Sources (News Papers) + 5 Internets Sources (On-line)

This research is trying to describe how the program activity strategy of Yogyakarta City government in recovering the image of Yogyakarta City as a safe and comfortable city to visit post of Merapi eruption. The objective of this research is to understand and describe how the strategy efforts carried out by the Yogyakarta City government in order to recover the image of Yogyakarta City as a Safe and Comfortable city to visit. The theory used in this research is in reference with the Public Relations strategy, in imaging and publicity in public relations, public or the main target of this strategy's implementation are people of Yogyakarta, people in general or local and foreign visitors. Research method used in this research is descriptive case study and qualitatively analyzed. Research object or location is in the office of Public Relation and Information Division and also, the Tourism and Cultural Department of Yogyakarta City Government. Data sources of this research are obtained from informants and documentary studies. Data collecting techniques used here are interview, observation, and documentary usages. Data analyzing techniques used are data reduction, data serving and conclusion. This research is using triangulation method and theory as the data validity test. Research results shows that Public Relations of Yogyakarta City Government, implements public relations strategies using a number of steps, namely: analyzing situation occurring in the field concerning with the facts and problems existed, program planning, carrying out or implementing and making evaluations, in effort to recover the image of Yogyakarta City post Merapi eruption. Strategies used, includes the media, either printed or electronics, arranging various events or activities by increasing the cooperation with various parties in the implementation process.

Key words : Program Public Relation Strategies – Image Recovery