

**PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:  
Citra Paramita  
20070530129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada:**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 10 November 2011**

**Tempat : Ruang Negosiasi**

**Nilai :**

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Yeni Rosilawati, SIP.,SE.,MM.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Sovia Sitta Sari,S.IP.,M.Si**

**Zein Muffarih Muktaf,S.IP.**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)**

**Aswad Ishak,S.IP.,M.Si.**

**Ketua Jurusan ilmu Komunikasi**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK KEDUA ORANGTUAKU TERCINTA

Do'a dan dukungannya menjadi kekuatan yang takkan tergantikan  
disepanjang hayatku

*Mom....*

*Dad.....*

*You are like a summer breeze....*

*So soft.....*

*Like a rose you bring me near....*

*And you touch me so sweet*

*Soft like the rain and gentle*

*As the morning dew in May....*

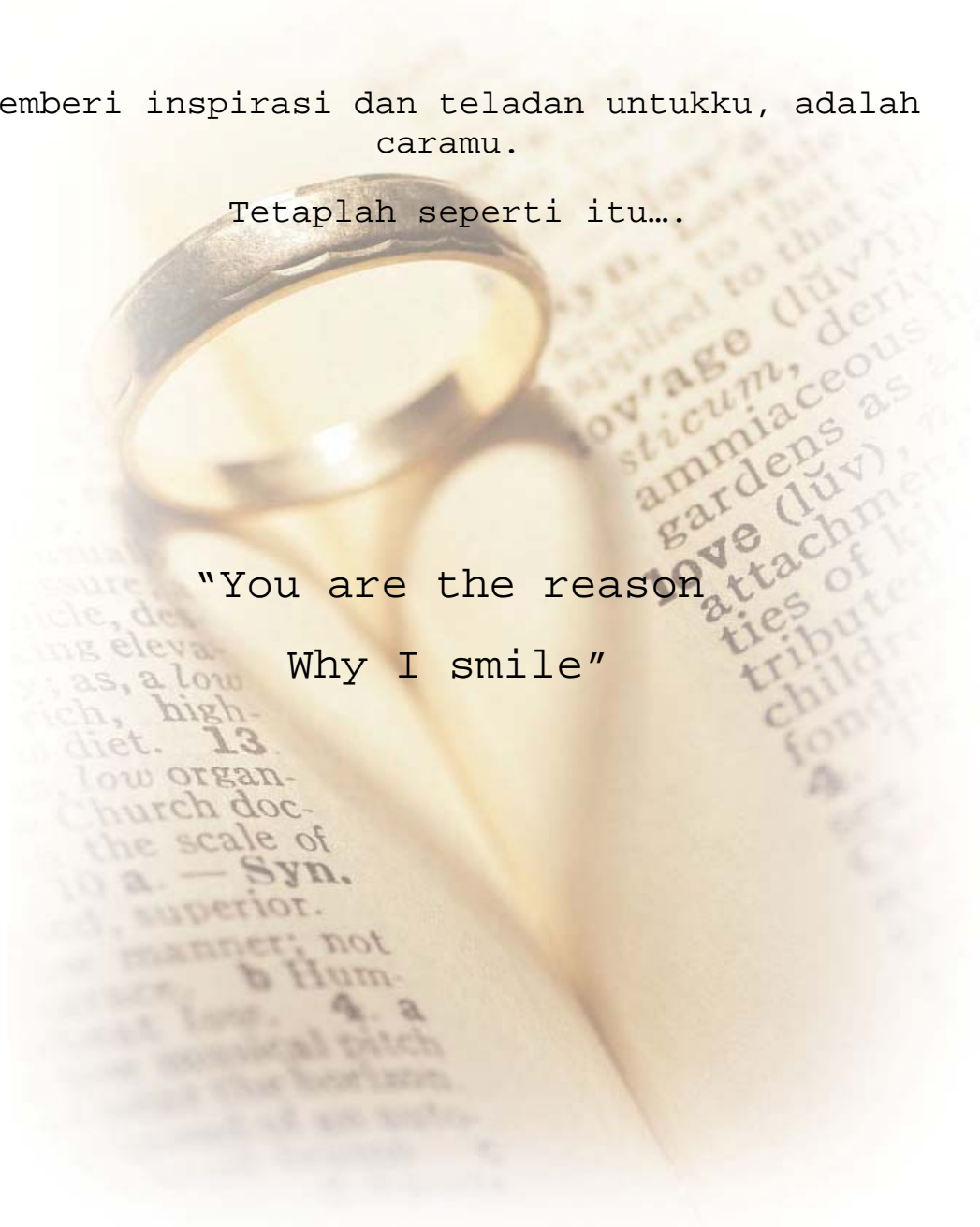
*Love you so much in every single breath that I have....*

*From your little daughter*

UNTUK TEMAN HIDUPKU IDHAM BADRUZAMAN

Memberi inspirasi dan teladan untukku, adalah  
caramu.

Tetaplah seperti itu...

A gold ring is positioned in the center of the image, resting on an open book. The book's pages are filled with text, which is slightly blurred to create a sense of depth. The ring is a simple, solid band with a polished finish. The overall lighting is soft and warm, highlighting the metallic sheen of the ring and the texture of the paper.

"You are the reason  
Why I smile"

## UCAPAN TERIMA KASIH

- Syukurku tidak pernah cukup kupanjatkan kepada Allah SWT, tak kan pernah mampu aku dapat menghitung segala nikmat yang diberikan-Nya.
- Kedua Orang tuaku yang telah banyak memberikan doanya. Pelajaran hidup untuk menjadi sosok sederhana dan dewasa adalah hasil yang membawaku pada puncak kemuliaan hidup. I love you.
- Idham Badruzaman yang telah memberikan waktunya dan semangatnya untuk selalu ada saat aku mengalami krisis semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Sometimes I'm not that fluent to find those magic words that I could show you my emotion. Hehe....But...Thank you so much for everything, for your inspiration, and your sacrifice. Sangat berarti untukku.
- Keluarga besarku Mih, Mama , Abah, Emak yang senantiasa mendo'akan dan mendukung dengan tulus dan ikhlas.
- Untuk dosen pembimbingku, Ibu Yeni Rosilawati, terima kasih atas bimbingan, saran, dan dukungannya. Juga untuk Pak Iqbal yang telah banyak meluangkan waktu Bapak untuk skripsi saya. Semoga Bapak dan ibu dosen ini diberikan berkah keilmuan dari Allah SWT. Amiin..
- Untuk teman seperjuanganku dalam menempuh skripsi di UMY .Yeni karlina, dan Faticka Sheila Hanoum. We did it guys...!! Hahaha.... Akhirnya kita bisa wisuda bareng. @Yeni: Kamu telah memecahkan misterinya yen... jangan pernah berhenti berusaha untuk mencapai apa yang kita inginkan sebelum hari itu datang. Yakin dengan kemampuanmu, karena setiap orang berkemampuan menjadi yang terbaik dihidupnya. terus semangat ya Yen untuk segala pilihan hidupmu...!!^\_^  
@ hanum: Memang kelihatannya pertemanan kita sebagai makhluk satu penderitaan bakal singkat. Ahahaha..... tapi pertemanan kita sebagai orang sukses yang selalu keep in touch satu sama lain akan terus berlanjut. Semangat ya num buat hidupmu selanjutnya...asik...!!^\_^
- Untuk teman motivator ku Mala Fajriyah yang sekarang telah sukses berwirausaha. Thanks buat bimbingannya ya mal. Great guy...!!
- Semua teman-teman Komunikasi UMY.Ps, Ichonk, Diah, Wulan, Iffa, Pa Ustad Sofian, Widya,Cuwie, Frida, Adit, Pudya, Miss Rizka, Vicka, Anggi, Endah, Kamil, Camai, Putri,

Putri Aristika, destri dan semua temen-temen yang gak bisa disebutin satu-satu. Maaf ya.... Kebanyakan hehe. Empat tahun kita saling mengenal, mendukung, dan mengisi. Semua perjalanan ini begitu berkesan. Dan sekarang kita sudah kembali ke masing-masing tempat untuk mewujudkan mimpi. Suatu saat kita bertemu lagi untuk beraksi.. ahahahahaha!!

- Teman-teman PSM (Paduan Suara Mahasiswa ) UMY. Yang buuuuannnyaaaaak beeeuuud..... Selau menjadikan hidupku penuh warna dari periode-ke periode... sukses terus buat kejayaan kita Amiiieen.... HUUUUZZZZAAAAA!!!
- Untuk semua pihak-pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Ibu Dina Hapsari, Mas Imam Suprabowo, dan Mas Syarif. Terima kasih telah banyak mendukung dan membantu dalam pengerjaan skripsi saya sampai akhirnya dapat dimanfaatkan oleh Universitas sebagai bahan evaluasi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya yang tak terhingga, dan berkat izin-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah senantiasa menjaga langkah kita dalam lindungan-Nya. Amin

Sholawat serta salam senantiasa kami sampaikan kepada Rasulullah SAW, semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya nanti di hari akhir. Amiin

Skripsi ini telah mengantarkan saya kepada satu pemahaman keilmuan yang mendalam tentang bagaimana menjalani proses penelitian, bagaimana cara menulis dengan baik, bagaimana memahami satu permasalahan yang kemudian disimpulkan menjadi satu pokok bahasan, serta diikuti dengan analisa. Sungguh pengerjaan skripsi ini sangat berguna bagi saya dalam menerapkan teori Ilmu Komunikasi yang sebelumnya pernah diajarkan.

Harapan saya dari pengerjaan skripsi ini, semoga ini menjadi awal yang baik bagi saya untuk terus belajar memperdalam ke-*IK*-an saya. Juga agar kemudian dapat terus merangsang minat belajar saya kepada ilmu *IK* di jenjang-jenjang berikutnya.

Mengerjakan skripsi ternyata tidak hanya belajar menerapkan teori ke dalam satu pokok permasalahan, akan tetapi banyak hal yang memberikan kontribusi kepada pengembaran diri penulis. Misalnya bagaimana penulis harus bersabar mencari data-data yang kadang-kadang seperti mencari jarum dalam jerami. Penulis yakin semua ini adalah sesuatu yang sangat bermanfaat bagi kehidupan di masa yang akan datang.

Penulis sangat sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan disana-sini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar kemudian penulis dapat belajar dan lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Desember 2011

Citra Paramita

Penelitian ini membahas tentang bagaimana sebuah Instansi yang memanfaatkan website sebagai sarana dan pendukung kegiatan promosi Universitas tersebut. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan metode deskripsif kualitatif sehingga penelitian akan menjelaskan, menggambarkan dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, dengan objek penelitian pada Website Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Biro Humas Protokol sebagai pengelola website. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mendeskripsikan bagaimana pihak Universitas memanfaatkan media *online* berupa website untuk mempromosikan produk jasa yang dimiliki, 2) untuk mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat pengelolaan dan kegiatan promosi pada website. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, dan Studi Pustaka.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa penggunaan media *online* berupa website Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai sarana kegiatan promosi telah cukup baik pada pemanfaatan konten-kontennya sebagai penyedia informasi yang bernilai promosi. Begitu pula pada penyediaan fasilitas-fasilitasnya dengan didukung navigasi yang baik. Tetapi pemanfaatan tersebut tidak diimbangi dengan pengelolaan website yang baik serta kurang maksimalnya kualitas desain website. Hal tersebut dikarenakan terdapatnya kendala manajemen sumber daya manusia yang mengelola website masih sangat terbatas. Dengan begitu, gagasan dan inovasi yang seharusnya dapat dimanfaatkan, tidak bisa terealisasi pada website UMY.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti memberikan saran untuk pihak Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yaitu: 1) Pengelola website sebaiknya dipilih berdasarkan kemampuan yang baik didalam operasional bidang website, 2) Konten Fakultas yang memiliki pengaruh besar sebagai konten yang paling banyak dikunjungi sebaiknya mendapatkan perhatian lebih, 3) CMS pada website UMY sebaiknya dapat diganti dengan CMS yang memiliki daya operasional yang telah banyak digunakan oleh website-website universitas lain, 4) Foto atau gambar yang dimuat sebaiknya memiliki nilai-nilai fotografi, 5) Kegiatan mempromosikan website, dapat dimaksimalkan dengan pemanfaatan link-link yang banyak dan beragam.



# DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka teori .....	7
1. Media Baru .....	8
1.1 Karakteristik Media Baru .....	8
1.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Baru .....	9
1.2.1 Kelebihan Media Baru .....	9
1.2.2 Kekurangan Media Baru .....	10
2. Promosi di Media Online .....	11
3. Promosi menggunakan Media Oline (Website).....	14
3.1 Dua Model Promosi di Media <i>Online</i> .....	15
3.2 Pemanfaatan Internet (Website) sebagai Sarana Promosi .....	16
3.3 Kelebihan dan Kekurangan Promosi pada Media Online .....	19
3.4 Kriteria Website yang Baik sebagai Media Promosi .....	20
3.5 Kriteria Website dalam Mendukung Promosi .....	22
3.6 Daya Tarik Website di Internet .....	23
4. Mempromosikan Website .....	28
4.1 Tempat Strategis Mempromosikan Website .....	29
F. Metode Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian .....	30

2. Waktu dan Lokasi penelitian .....	32
3. Teknik Pengumpulan Data .....	32
4. Teknik Analisis Data .....	33
5. Validitas Data .....	34

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	36
1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	36
2. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	39
3. Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	40
B. Gambaran Umum Biro Humas dan Protokol .....	43
1. Fungsi Public Relations Biro Humas dan Protokol .....	45
2. Kegiatan Public Relations Biro Humas dan Protokol .....	45
3. Job Descriptions Biro Humasa dan Protokol .....	46
4. Struktur Biro Humas dan Protokol .....	50
C. Gambaran Umum Website Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	52
1. Konten Website pada Halaman Muka .....	54

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. SAJIAN DATA	
1. Data Pengunjung Website Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	57
2. Aktifitas Pengelolaan Website .....	59
2.1 Pihak yang Bertanggung Jawab pada Aktifitas Website .....	59
2.2 Jadwal Pengupdetan pada Website .....	62
2.3 Proses berita dan Informasi dirilis .....	65
3. Pemanfaatan Website sebagai Sarana Promosi .....	70
3.1 Sasaran Promosi yang Dilakukan pada Website .....	70

3.2 UMY Memposisikan Desain Website Sebagai Media Promosi Kepada Sasarannya .....	<b>71</b>
3.3 Produk Jasa pada Website yang Dipromosikan .....	<b>72</b>
3.4 Pemanfaatan Konten Promosi pada Website .....	<b>75</b>
3.5 Fasilitas pada Website sebagai Nilai Promosi .....	<b>85</b>
4. Usaha Mempromosikan Website .....	<b>89</b>
4.1 Upaya yang dilakukan dalam Mempromosikan Website .....	<b>89</b>
4.2 Media Online yang Digunakan dalam Mempromosikan Website .....	<b>90</b>
4.3 Aktifitas Online dalam Meningkatkan Fisibilitas Website .....	<b>91</b>
<b>B. PEMBAHASAN</b>	
1. Aktifitas Pengelolaan website .....	<b>95</b>
2. Pemanfaatan Website sebagai Sarana Promosi .....	<b>101</b>
3. Usaha mempromosikan website UMY .....	<b>118</b>
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. KESIMPULAN .....	<b>124</b>
B. SARAN .....	<b>126</b>
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

*Halaman*

Gambar 1	Home Page Website UMY .....	3
Gambar 2	Website UMY.....	39
Gambar 3	Logo UMY .....	43
Gambar 4	Profile website UMY .....	53
Gambar 5	Berita pada website yang bernilai promosi .....	68
Gambar 6	Tampilan desain website pada halaman utama .....	72
Gambar 7	Website UMY .....	76
Gambar 8	Halaman website Fakultas Agama Islam .....	79
Gambar 9	Headline dengan nilai pesan promosi .....	80
Gambar 10	Halaman website dengan pembaca terbanyak .....	82
Gambar 11	Sub Website Penerimaan Mahasiswa Baru .....	83
Gambar 12	Website UMY degan versi Bahasa Inggris .....	86
Gambar 13	Form Pendaftaran yang didownload .....	87
Gambar 14	Facebook UMY .....	92
Gambar 15	Blog UMY .....	94

## DAFTAR TABEL

*Halaman*

Tabel 1	Perhitungan Top Pages Website Perguruan Tinggi Negeri.....	4
Tabel 2	Data Penelitian LP3M 2010.....	5
Tabel 3	Total Visitor Website UMY .....	59
Tabel 4	Penilaian halaman website tiap fakultas.....	114
Tabel 5	Perhitungan Top Pages Website Perguruan Tinggi Negeri.....	120

## DAFTAR BAGAN

*Halaman*

Bagan 1 Struktur Program BHP.....	50
Bagan 2 Struktur Organisasi BHP.....	51
Bagan 3 Managemen Alur informasi.....	100