

**STRATEGI PROGRAM ACARA TELEVISI DI ADiTV
YOGYAKARTA DALAM MEMENUHI
SYARAT TAYANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DEKI RINAWAN
20070530145

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

**STRATEGI PROGRAM ACARA TELEVISI DI ADiTV
YOGYAKARTA DALAM MEMENUHI
SYARAT TAYANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 10 April 2012
Tempat : Ruang Rapat IK
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 10 April 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Sungguh, Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka sendiri mengubah dirinya”

(QS Ar Ra'd : 11)

“Allah meninggikan orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan, beberapa derajat

(Al-Mujaadilah : 11)

“Dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan. Karena itu bila selesai suatu tugas, mulailah tugas yang lain dengan sungguh-sungguh. Hanya kepada Tuhanmu hendaknya kau berharap”

(QS Asy-Syarah : 6 - 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya..Skripsi ini didedikasikan untuk Keluargaku Ayah dan Ibuku tercinta, semua teman-teman dekat yang baik, terimakasih atas segala cinta dan pengorbanan yang membuatku menjadi manusia tangguh dan tidak mudah putus asa.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul **”Strategi Program Acara Televisi di ADiTV Yogyakarta dalam Memenuhi Syarat Tayang”** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir penulis untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun atas penyusunan skripsi ini
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun atas penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan penulis mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 April 2012

Deki Rinawan

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori.....	5
1. Strategi	5
2. Program Televisi	8
3. Strategi Pembuatan Program Televisi.....	16
4. Televisi Lokal.....	24
5. Syarat Tayang Televisi	25
F. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28

2. Lokasi Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
4. Analisa Data.....	30
G. Sistematika Penulisan	31
BAB II BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	34
A. Sejarah Berdirinya ADiTV	34
B. Visi dan Misi dan Logo ADiTV	34
C. Aspek Hukum Dan Pendanaan ADiTV Yogyakarta	35
D. Aspek Perijinan ADiTV Yogyakarta	40
E. Konsep Program ADiTV Yogyakarta	40
F. Program Acara ADiTV Yogyakarta	42
G. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DIY.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Sajian Data	51
1. Isi Program Acara Siaran ADiTV Yogyakarta	51
2. Strategi Program	67
B. Pembahasan	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Sosial Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Deki Rinawan

Strategi Program Acara Televisi di ADiTV Yogyakarta Dalam Memenuhi Syarat Tayang

Tahun Skripsi : 2012. xi + 90 hal + 3 lampiran

Daftar Kepustakaan: 27 buku + 2 sumber online

Penelitian ini menganalisis strategi program acara televisi di ADiTV Yogyakarta dalam memenuhi syarat tayang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang strategi program acara televisi di ADiTV Yogyakarta dalam memenuhi syarat tayang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di ADiTV.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi program acara ADiTV dilakukan dengan perencanaan program acara yang bernuansa Islam, mengandung pendidikan, hiburan, informasi bagi masyarakat sesuai visi dan misi. Pelaksanaan strategi Program acara ADiTV dilakukan melalui penentuan khalayak, program acara, program tambahan, program disesuaikan dengan pemirsa yang spesifik Program acara sebagai identitas stasiun televisi, melakukan sosialisasi ke publik dan melakukan evaluasi program siaran. Strategi lainnya adalah dengan penentuan jam siaran program acara sesuai dengan program siaran yang akan disajikan dengan program yang akan ditayangkan. Kekurangan penerapan strategi program acara adalah minimnya dana dan terbatasnya sumber daya manusia yang melaksanakannya sehingga dapat menghambat kelancaran penerapan strategi program acara di ADiTV. Sehingga ADiTV perlu meningkatkan aspek SDM dan teknologi siaran khususnya pemancar karena beberapa wilayah masih belum dapat menampilkan gambar yang jernih sehingga dapat mempengaruhi kepuasan masyarakat dalam menikmati tayangan program acara ADiTV.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
The Faculty of Social and Politic Science
Departement of Communication Science
Broadcasting Consentration
Deki Rinawan

Strategy on the Television Program in ADiTV Yogyakarta Eligible Impressions
Undergraduate: 2012. xi + 90 + 3 terms of attachment
Literature : 27 boook + 2 online sites

This study analyzed the strategy television program in Yogyakarta AdiTV the qualified rate. The purpose of this study was to find out about the television program strategy in Yogyakarta AdiTV the qualified rate.

The research method used in this study was descriptive qualitative research method for this study will describe, illustrate, describe, record, analyze and describe everything that is related to the problem studied with the object of research in ADiTV.

The results show that the strategy ADiTV programs carried out by planning programs that nuances of Islam, contains educational, entertainment, information for the public according to the vision and mission. Program implementation strategies ADiTV events is done through the determination of audiences, programs, additional programs, programs tailored to specific audiences event program as a television station identification, information dissemination to the public and broadcast program evaluation. Another strategy is the determination of hours of broadcast programs in accordance with the broadcast program to be presented with the program to be aired. Shortage of strategy implementation programs is the lack of funding and limited human resources to implement it so that it can hamper the smooth implementation of program strategies in ADiTV event. So ADiTV need to improve human and technological aspects of transmitter release, especially since some areas are still not able to display crystal clear images that can affect people's satisfaction in enjoying the event show program ADiTV.