

**AKTIVITAS PROMOSI DESA WISATA CANDIREJO  
MAGELANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING  
PERIODE 2003-2011**

**(TOURISM PROMOTION ACTIVITIE IN CANDIREJO  
EFFORTS FOREIGN TOURIST ARRIVALS INCREASE INTEREST  
PERIOD 2003-2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana S-1 pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**FRISKA DIAN AGUSTINA**

**20070530090**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

**AKTIVITAS PROMOSI DESA WISATA CANDIREJO  
MAGELANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING  
PERIODE 2003-2011**

**(TOURISM PROMOTION ACTIVITIE IN CANDIREJO  
EFFORTS FOREIGN TOURIST ARRIVALS INCREASE INTEREST  
PERIOD 2003-2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana S-1 pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**FRISKA DIAN AGUSTINA**  
**20070530090**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 16 April 2012

Tempat : R. Multimedia



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1

Tanggal 16 April 2012

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**

## *HALAMAN MOTTO*

*“Hidup begitu indah saat kita melengkapi  
hidup orang lain”*

*“Seseorang yang tidak pernah melakukan  
kesalahan berarti dia tidak pernah  
mencoba hal yang baru” (Einstein)*

*“I’am only one, but I’am still one. I can’t do  
everything, but still I can do something.  
And because I can’t do everything, so I  
won’t refuse to do something that I can do.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan

Untuk:

Papa, Mama, masku terkasih

Pacarku (abie)

Almamaterku

Koperasi desa wisata Candirejo Magelang

## Thanks to.....

- Teruntuk yang pertama dan utama, aku panjatkan puji syukur kehadiran Allah Swt... Nabi dan Rosul... yang telah memberikan apapun yang terbaik bagi hamba-Nya.
- Papah tercinta... yang selalu memberikan doa dan bantuan baik moriil maupun materiil... dan tidak henti-hentinya memberikan support, mengiringi langkahku dengan doa, perhatian dan kasih sayang... adek ucapkan banyak terimakasih karena hanya dengan kerja kerasmulah, adek bisa seperti ini... Love u pah...
- Mamah tercinta... yang selama ini mengiringi disetiap langkahku dengan doa, support, perhatian dan kasih sayang... adek hanya bisa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya... hanya dengan sembah sujudmulah adek bisa menyelesaikan “Skripsi” ini... Love u mom...
- Mas mima... “Adek kapan LuLuuuuus...????” Hmm... kata2 itu slalu menjadi motivasiKu... ^^
- “Pacarkuuu (abie)”... yang selalu setia dan tidak bosan-bosannya memberikan support, perhatian, nasehat, saran, dan doanya slama ini... hingga akhirnya “Skripsiku” ini selesai... Makacih yaaah bie... “u are my everything”... Miss u bie :\*
- AA 4247 MK (si meong\_merah),, gak terasa 4,5 tahun lebih slalu setia nemenin aku di Jogja, dalam susah maupun senang, dalam panas maupun hujan, bolak\_balik kampus, bolakbalik jogja\_magelang...
- Sahabat seperjuangan... Advertising, Angkatan 2007 :
  - # Oneng (nama samarannya), RyQe Mustafidah (nama sebenar’na)... (Orang yg selalu nemenin aku disaat aku butuhkan) hehe... ^^, Makasih dah jadi sahabat terbaikku... teman seperjuanganku... Hari-hari bersamamu sangat mengesankan... gimana ngga?! kita ngampus bareng,, jalan bareng,, makan,, belanja,, keujanan,, kepanasan,, makasih juga buat pinjaman lepinya disaat aku ujian proposal maupun ujian pendadaran... hoho... Harus wisuda Oktober!!! Semangaaat neng...U can do it...
  - # Rika Harnita... (kesan pertama sombong, tapi setelah lama kenal ternyata kamu baik) hehe.. ☺ Sukses terus baaa buat kamu.... thanks,,dah jadi t4 curhatku ttg abie,,hahaha..

# Ferrina Yudhi Lestari... (Orang yg biasanya aku panggil beee atau mak per n sukanya pelihara kucing) huuuuufh...Hmmm.... mak,, jangan malesmalesan kuliah donk,, cemungud !!! Makasih yah, untuk slama ini,,... ☹ ☺

# Rerewati n ayuwati..."pasti aku bakal kangen sama, makan diolive, mie Bangka dll" hoho...."Semangat terus buat kalian, Oktober menantiinii kalian (cemunguud girl...)"

# Windu Mulatsih (tmnku yang paling tomboy n suka bola), makacih udah nemenin aku ujian proposal n ujian pendadaran...ayooo kerjain tuh skripsinya, tinggal selangkah lagi, Oktober menantimu (cccaaaiiooo....:p).

- Semua temen-temen komunikasi angkatan 2007 ...Makasih semuaaaaaaa... selama bersama kalian menjadikan sebuah kenang-kenangan yang tidak bisa dilupakan... ^^
- Semua temen-temenku dikost "Mutiara" mbak. ratna, inul, tika, eva, yossi... terimakasih atas carenya kalian, curhat-curhatan, kehebohan, keramaian, perhatian, makacih yaaah...
- Terakhir.... buat semua teman dan semua pihak (saudara, kerabat, tetangga) yang telah memotivasiku sehingga terselesaikannya skripsi ini, maaf gak bisa ku sebutkan satu persatu.

Makasiiiihihh..... ☺

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Segala Puji Syukur kehadiran Allah SWT pemilik dari segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam serta isinya. Salawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat-sahabat beliau. Atas berkat rahmat, hidayah serta kebesaran-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Aktivitas Promosi Desa Wisata Candirejo Magelang dalam Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Asing Periode 2003-2011”**.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan berjalan dengan baik. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak waktu, kesempatan dan bimbingan kepada penulis untuk mengadakan dan menyusun skripsi ini.
4. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.



5. Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan dosen penguji skripsi, yang telah memberikan pengarahan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Papa (Ir.Mursidi Basuki), Mama (Fadilatul Akbariyah), Masku (Prima Bima Wicaksono), Pacarku (Juni Anggara) tercinta yang dengan tulus mengiringi disetiap langkahku dengan doa, kasih sayang, bimbingan, perhatian, nasehat, kritik, saran, semangat dan motivasi.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berada di bangku perkuliahan.
8. Bapak Tatak Sariawan selaku Ketua atau Kepala Koperasi desa wisata Candirejo Magelang, yang telah memberikan izin untuk kelangsungan penelitian ini dan menjadi responden penelitian.
9. Bapak Supadi, selaku Bendahara Koperasi desa wisata Candirejo, yang telah bersedia menjadi responden penelitian.
10. A. Mudhofar Ersyidik, selaku Sekretaris desa wisata Candirejo, yang telah membantu penulis dan meluangkan waktu untuk menjadi responden penelitian.
11. Mbak Siti karyawan bagian pengajaran, Pak Jono dan Pak Mur karyawan bagian Tata Usaha, atas segala bentuk pelayanan di setiap waktu.
12. Seluruh temen-temen Advertising angkatan 2007, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas bantuannya selama penulis berada di bangku perkuliahan.

13. Sahabat-sahabatku, yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Teriring doa dan harapan semoga amal Bapak/Ibu/Saudara semua tercatat sebagai amal kebaikan dan mendapat imbalan serta ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Yogyakarta, 1 Mei 2012

Friska Dian Agustina

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Kerangka Teori .....	16
1. Aktivitas Promosi .....	16
2. Bauran Promosi sebagai Media untuk Mempengaruhi Konsumen .....	24
3. Promosi dalam Bidang Pariwisata .....	30
3.1. Pengertian Pariwisata .....	36
3.2. Pengertian Wisatawan .....	41
3.3. Motivasi-motivasi Umum dan Khusus .....	42
F. Metodologi Penelitian .....	45
1. Jenis Penelitian .....	45
2. Lokasi Penelitian .....	46
3. Teknik Pengumpulan Data .....	47

	4. Teknik Analisis Data .....	48
	5. Validitas Data .....	50
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI DESA WISATA CANDIREJO .....</b>	<b>51</b>
	A. Profil Koperasi Desa Wisata Candirejo .....	51
	A.1. Tugas Pokok, Fungsi, Visi dan Misi Koperasi desa wisata Candirejo .....	52
	A.2. Struktur Organisasi .....	52
	A.3. Tujuan .....	54
	A.4. Dasar .....	55
	A.5. Sasaran .....	56
	A.6. Kebijakan .....	56
	A.7. Potensi .....	57
	A.8. Program .....	58
	B. Gambaran Umum Kawasan Desa Wisata Candirejo .....	60
	B.1. Wilayah Administrasi .....	60
	B.2. Geografis .....	61
	B.3. Penduduk .....	62
	B.4. Kegiatan ekonomi .....	63
	B.5. Transportasi .....	64
	B.6. Obyek wisata .....	65
<b>BAB III</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>78</b>
	A. Data Hasil Penelitian .....	78
	1. Sekilas Tentang Desa Wisata Candirejo .....	78
	2. Langkah-langkah Pengembangan Kegiatan Promosi ....	81
	3. Pentingnya Aktivitas Promosi .....	90
	4. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi oleh Koperasi Desa Wisata Candirejo .....	103
	B. Analisis Data .....	104
	1. Langkah-langkah Pengembangan Kegiatan Promosi ....	104
	2. Pentingnya Aktivitas Promosi .....	119

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN .....	136
	A. Kesimpulan .....	136
	B. Saran .....	139
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRA		

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Friska Dian Agustina**

**Aktivitas Promosi Desa Wisata Candirejo Dalam Upaya Meningkatkan**

**Minat Kunjungan Wisatawan Asing Periode 2003-2011**

**Tahun Skripsi : 2012 xiv + 140 halaman**

**Daftar Pustaka : 25 buku + 5 media internet + 2 sumber lain**

Dalam dunia kepariwisataan promosi banyak digunakan sebagai alat untuk memperkenalkan produk-produk pariwisata baik berupa obyek wisata dan segala potensi wisata yang berada di suatu kawasan. Kabupaten Magelang merupakan kota yang memiliki banyak potensi wisata yang belum dikembangkan maksimal dan belum dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini menyebabkan Koperasi desa wisata Candirejo harus bekerja keras untuk mempromosikan dan mengangkat unsur budaya yang ada, sehingga masyarakat tahu dan tertarik untuk datang berkunjung ke desa wisata Candirejo. Salah satu obyek wisata yang unik di Kabupaten Magelang adalah desa wisata Candirejo, karena desa wisata merupakan wisata minat khusus dimana wisatawan dapat mempelajari berbagai hal yang telah menjadi budaya masyarakat sekitar desa wisata tersebut. Melihat bahwa promosi merupakan salah satu usaha yang perlu dikelola demi kemajuan perkembangan pariwisata, maka penulis melakukan penelitian ini dengan judul *Aktivitas Promosi Desa Wisata Candirejo dalam Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Asing Periode 2003-2011*. Promosi merupakan hal yang berperan penting dalam perkembangan suatu usaha. Untuk mendukung pelaksanaan promosi perlu dilakukan suatu komunikasi untuk memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan kepada masyarakat. Promosi yang dilakukan melalui *advertising* (media internet : facebook, email, website), *public relations* (event pariwisata), *sales support* (brosur dan VCD), *direct market* (telepon, fax) dan *word of mouth*. Dari semua promosi yang dilakukan oleh Koperasi desa wisata Candirejo, cara yang paling efektif adalah menggunakan *Word of Mouth* (gethok tular atau informasi mulut ke mulut) untuk bisa mendapatkan "*Marketing get Marketing*". Cara ini sangat berpengaruh pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan asing. Berdasarkan tabel (1.1), jumlah kunjungan wisatawan asing dari tahun 2003-2011 mengalami peningkatan, dimana jumlah kunjungan wisatawan asing tahun 2010 mencapai angka 1872 orang dan tahun 2011 mengalami peningkatan cukup pesat, mencapai angka 3036 orang. Dari peningkatan jumlah kunjungan wisatawan asing, dapat diambil kesimpulan bahwa promosi yang digunakan sudah efektif.

Keyword : Aktivitas Promosi, Pariwisata, Wisatawan

## **ABSTRACT**

**University Muhammadiyah of Yogyakarta**

**Faculty of Political and Social Sciences**

**Department of Communication Studies**

**Concentration of Advertising**

**Friska Dian Agustina**

**Tourism Promotion Activities In Candirejo Efforts Foreign Tourist Arrivals Increase Interest Period 2003-2011.**

**Thesis Year: 2012 xv + 140 pages**

**References: 25 books + 5 internet media + 2 other sources**

In the world of tourism promotion is widely used as a tool to introduce products in the form of tourism attractions and all the tourism potential in the region. Magelang regency is a city that has a lot of undeveloped tourism potential maximum and not recognized by the public. This leads to a tourist village cooperatives Candirejo must work hard to promote and raise the cultural elements that exist, so that people know and are interested to come to visit the tourist village Candirejo. One of the unique attractions in the tourist village of Magelang regency Candirejo because it is a special interest tourism which tourists can learn many things that has become a cultural community in the village. Seeing that the promotion is one of the businesses that need to be managed for the progress of tourism development, the authors conducted this study with the title of Tourism Promotion Activities In Candirejo Efforts Foreign Tourist Arrivals Increase Interest Period 2003-2011. Promotion is an important role in the development of a business. To support the implementation of a communication campaign needs to be done to introduce products or services offered to the public. Promotion is done through advertising (internet media: facebook, email, website), public relations (event tourism), sales support (brochures and VCD), direct market (telephone, fax) and word of mouth. Of all the campaigns conducted by the Cooperative Candirejo tourist village, the most effective way is the Word of Mouth (gethok-of-mouth or mouth to mouth information) to be able to get "get Marketing Marketing". This method is highly influential in increasing the number of foreign tourists. According to the table (1.1), the number of tourist arrivals has increased from the year 2003-2011, where the number of tourist arrivals in 2010 reached the figure of 1872 people and in 2011 has increased rapidly, reaching 3036 people. Of an increasing number of tourist arrivals, it can be concluded that the campaign has been effectively used.

Key words: Activity Promotion, Tourism, Travelers