

**KOMUNIKASI PERSUASIF KAUM HOMOSEKSUAL DALAM
MENCARI PASANGAN DARI LAKI – LAKI HETEROSEKSUAL
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

TITIK ADHIYANI

20070530052

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**KOMUNIKASI PERSUASIF KAUM HOMOSEKSUAL DALAM
MENCARI PASANGAN DARI LAKI – LAKI HETEROSEKSUAL
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh :

TITIK ADHIYANI

20070530052

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 18 April 2012

Tempat : R. Rapat IK

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Haryadi Arief NR., S.IP., M.Si)

(Suciati, S.sos., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal, 18 April 2012

(Aswad Ishak, S.IP, M.Si)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim, ucapan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, karena-Nya penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa kita curahkan untuk Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan bagi umat manusia sehingga dapat menapaki jalan kebenaran.

Dalam karya tulis yang berupa skripsi ini yang diberi judul. **KOMUNIKASI PERSUASIF KAUM HOMOSEKSUAL DALAM MENCARI PASANGAN DARI LAKI-LAKI HETEROSEKSUAL**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Mengingat keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap karya ini dapat berguna bagi siapa saja yang bersedia meluangkan waktu untuk membacanya.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya tak lupa penulis ucapkan kepada Yth :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Aswad iskhak, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Sovia Sitta Sari, SIP., M. Si., selaku Dosen pembimbing. Terimakasih selalu membimbing dengan sabar untuk saran dan kritiknya sangat membantu hingga terselesainya skripsi ini.
4. Bpk. Haryadi Arief NR., S.Ip., M.Si dan Ibu Suciati, S. Sos., M.Si., selaku dosen penguji. Terimakasih atas masukannya dan kemudahan yang diberikan dalam ujian maupun penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
6. Seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Keluargaku tercinta. Kedua orangtuaku, dan kedua kakakku terimakasih atas doa dan dukungan dari kalian.
8. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu terselesainya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantuku dalam proses penyelesaian skripsi ini serta bantuan dan support kalian yang memacuku dalam tugas akhir ini. Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis, mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Harapan penulis semoga penelitian terhadap masalah yang diangkat oleh penulis dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, baik itu untuk peneliti sendiri, pihak lain yang mengadakan penelitian yang serupa. Namun penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca semuanya sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 05 Mei 2012

Titik Adhiyani

MOTTO

"Sungguh, Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka sendiri mengubah dirinya"

(QS Ar Ra'd : 11)

"Lihatlah mereka yang lebih tidak beruntung daripada dirimu sehingga kau tidak mungkin tidak berpuas diri atas keberuntungan yang diberikan Allah kepadamu"

(Nabi Muhammad SAW)

"Dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan. Karena itu bila selesai suatu tugas, mulailah tugas yang lain dengan sungguh-sungguh. Hanya kepada Tuhanmu hendaknya kau berharap"

(QS Asy-Syarah : 6 - 8)

Tingkatkanlah selalu iman dan taqwamu agar sukses dan selamat dalam hidupmu.

"Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu"

(Ali bin Abu Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karunia-Nya, terus memberikanku kehidupan dengan penuh cinta-Nya.

Hari takkan indah tanpa mentari dan rembulan, begitu juga hidup takkan indah tanpa tujuan, harapan serta tantangan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa, apabila semuanya terlalui dengan baik, meski harus memerlukan pengorbanan.

Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat kulemah tak berdaya (Ayah dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada putri bungsu tercinta dalam setiap sujudnya. Terima Kasih untuk semuanya.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, karena tragedi terbesar dalam hidup bukanlah kematian tapi hidup tanpa tujuan. Teruslah bermimpi untuk sebuah tujuan, pastinya juga harus diimbangi dengan tindakan nyata, agar mimpi dan juga angan, tidak hanya menjadi sebuah bayangan semu.

Ijinkan aku Ya Rabbi untuk terus terbang meraih cita dan cinta didunia ini untuk menggenggam sebuah kehidupan yang lebih baik. Amin...

THANK'S TO :

- ♥ Pelita kehidupanku, yang tak pernah padam di terjang badai dan tak pernah kering di telan masa yang selalu memberikan curahan embun kesejukan di saat aku kehausan dipadang sahara ke Gundahan dan yang selalu memberikan tangga - tangga motifasi untuk meraih cita-cita memetik bintang, Ayah (**Sugito**) dan Ibu (**Supariyem**) tercinta
- ♣ Kakakku (**Retno + Hari**) yang kusayangi terimakasih juga bantuan dan dukungannya. Kalian telah menyemangati hari-hariku. Doa kalian sangat berarti bagiku.
- ♦ Buat teman-temanku semua di kampus UMY tercinta **angkatan 2007** terima kasih atas doa dan motivasinya. Kalian memang teman-teman terbaikku. Tanpa bantuan dan semangat dari kalian semua, aku tidak bisa mencapai semua ini...Love U All..
- ♥ Buat crew Aino Jasol (**Mang Ading, Jenk Lia, Om Rafa, Rafael, Adit, Bayu, Niko, Heru**) pokoknya mantap cin you're the best partner, khusus buat teknisinya (**2186**) thank u so much for unlimited bandwitch...hihihi...
- ♥ My Love (**Ismail**), yang selalu menghiasi kehidupanku, Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabarannya yang telah diberikan semangat dalam menyelesaikan proyek akhir ini memberi semangat dan dorongan demi meraih cita dan cinta, disetiap nafas memberikan cinta dan setiap kedipan mata memberikan kedamaian, tempat berlabuhnya curahan tiap kerinduan, yang menghiburku di saat duka dan terharu di saat suka.

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Titik Adhiyani (20070530052)
KOMUNIKASI PERSUASIF KAUM HOMOSEKSUAL DALAM
MENCARI PASANGAN DARI LAKI-LAKI HETEROSEKSUAL
Tahun Skripsi = 2011 + 96 halaman + 2 halaman tabel
Daftar Pustaka = 20 buku + 3 sumbe online + 1 surat kabar

ABSTRAK

Kaum homoseksual *gay* dalam mencari pasangannya tidak hanya dari kaum laki-laki homoseksual saja, melainkan juga sudah mulai mencari pasangan dari kalangan laki-laki heteroseksual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan komunikasi persuasif yang dilakukan kaum homoseksual *gay* dalam mencari pasangan dari laki-laki heteroseksual. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta dengan menggunakan metode deskriptif yakni metode yang dipakai untuk menjelaskan dan menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi. Data diperoleh dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek/informan merupakan kaum homoseksual *gay*, diambil dengan cara *purposive sampling* yang berjumlah 2 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kaum homoseksual *gay* menggunakan komunikasi persuasif dalam mencari pasangannya untuk mendapatkan perhatian, menumbuhkan minat dan membangkitkan hasrat laki-laki heteroseksual agar mau menjadi pasangannya. Dalam melakukan komunikasi persuasif, kaum homoseksual *gay* didukung oleh 3 komponen yang merupakan karakteristik seorang komunikator yaitu kredibilitas (*credibility*), daya tarik (*attractiveness*), dan kekuasaan (*power*). Faktor-faktor yang mempengaruhi laki-laki heteroseksual mau berubah sesuai keinginan komunikator dipengaruhi oleh faktor kejelasan tujuan, memikirkan komunikan/sasaran dengan cermat, dan memilih strategi yang tepat dengan. Teknik yang digunakan kaum homoseksual *gay* dalam komunikasi persuasif yaitu teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan, dan teknik *red herring*. Sedangkan media komunikasi yang digunakan yaitu verbal dan non verbal. Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bahwa komunikasi persuasif yang digunakan oleh kaum homoseksual *gay* dalam mencari pasangan laki-laki heteroseksual dilakukan dengan pendekatan dan metode yang hampir sama dengan teknik yang disesuaikan dengan target/sasaran.

Kata kunci: komunikasi persuasif, homoseksual, heteroseksual

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori.....	10
1. Komunikasi Persuasif.....	10
2. Karakteristik Komunikator dalam Proses Persuasif.....	11
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi agar Komunikan Mau Mengubah Sikap dan Perilaku.....	20
4. Proses Komunikasi Persuasif.....	22
5. Teknik Komunikasi Persuasif.....	23
6. Media Komunikasi Persuasif.....	25

7. Pesan yang Disampaikan	29
8. Komunikasikan	31
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Lokasi Penelitian.....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Pengambilan Informan.....	36
5. Teknik Analisis Data.....	37
6. Uji Keabsahan Data.....	40

BAB II PROFIL INFORMAN

1. Profil Informan I.....	41
2. Profil Pasangan Informan I	46
3. Profil Informan II.....	47
4. Profil Pasangan Informan II	52

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan.....	70

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN