

**IMPLEMENTASI SEKOLAH LAPANGAN KONSERVASI  
(SLK) SEBAGAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PT. INDONESIA POWER UBP MRICA  
BANJARNEGARA**

(Studi kasus mengenai program pengembangan masyarakat atau *community development* pada Sekolah Lapangan Konservasi di tahun 2009)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Evawani Muslicha**  
NIM 20070530170

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evawani Muslicha

NIM : 20070530170

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Agustus 2012

Yang membuat pernyataan

Evawani Muslicha

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 05 Juli 2012  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi UMY

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M)

Penguji I

Penguji II

(Haryadi Arief Nuur R, S.IP., M.Sc)

(Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 05 Juli 2012

(Aswad Ishak, S.IP, M.Si)  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahuinya”

(Q.S Al-Baqoroh : 216)

Perjalanan seribu batu bermula dari satu langkah.

( Lao Tze )

”Cobalah dulu, baru cerita. Pahamiilah dulu, baru menjawab. Pikirlah dulu, baru berkata. Dengarlah dulu, baru beri penilaian. Bekerjalah dulu, baru berharap”.

(Socrates)

Ti adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan;  
dan saya percaya pada diri saya sendiri.

- Muhammad Ali

- **Fighting Forever** -

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada :

Mama, Bapak, Mas dan Mawadda tersayang.. Perhatian, pengorbanan, kasih sayang serta doa tulus yang diberikan adalah kemudahan dalam tiap langkahku.

Almamater, bangsa dan negara

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya. Sholawat dan salam semoga terlimpah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “ Implementasi Sekolah Lapangan Konservasi sebagai *Corporate Social Responsibility* PT. Indonesia Power UBP Mrica Banjarnegara” (Studi kasus mengenai pogram pengembangan masyarakat atau *community development* pada Sekolah Lapangan Konservasi di tahun 2009).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar
2. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M selaku dosen pembimbing skripsi
5. Bapak Haryadi Arief, S.IP., M.Sc dan Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji skripsi
6. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

7. Bapak/Ibu Karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Bapak Gunawan SW, S.Sos selaku SPS Humas dan Keamanan UBP Mrica yang telah membantu proses pengambilan data dalam penelitian ini.
9. Bapak Ir. Joko Cahyono, Bapak Setyawan Pambudi, S.Hut dan Bapak Firman Fuadi, S.Hut, terimakasih atas waktu, kesempatan dan pemahaman yang banyak diberikan kepada penulis sehingga membantu terselesaikannya penelitian ini.
10. Seluruh anggota kelompok tani desa Leksana dan desa Wanayasa Kabupaten Banjarnegara yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.
11. Bapak H. Siswandi dan Ibu serta keluarga besar di Banjarnegara yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
12. Keluarga Sehat Sinuraya, terimakasih atas bantuan dan kesempatan yang membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY
14. Teman-teman semangat seperjuangan dimanapun kalian berada
15. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, semoga hasil penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi. Penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang

membangun sangat diperlukan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

*Jazakumullah Khoiron Khatsira.*

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Yogyakarta, Agustus 2012

Evawani Muslicha  
NIM. 20070530170



## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Evawani Muslicha

Implementasi Sekolah Lapangan Konservasi sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indonesia Power UBP Mrica Banjarnegara

Tahun skripsi : 2012 + 138 halaman + 9 gambar + 5 tabel + 2 bagan

Daftar Pustaka : 24 buku + 5 dokumen + 6 online + 1 surat kabar

Studi ini bertujuan menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Indonesia Power UBP Mrica Banjarnegara pada bentuk program Sekolah Lapangan Konservasi dengan berbasis *Community Development*. Masyarakat daerah *catchment area* terbiasa untuk mengolah lahan dengan pola tanam yang kurang memperhatikan pelestarian lingkungan. Melalui SLK, UBP Mrica mencoba untuk meningkatkan kualitas lingkungan sekaligus kualitas masyarakat di daerah *catchment area*.

Kerangka teori dalam penelitian ini menggunakan konsep dan bentuk CSR, Implementasi CSR, *Community Development* dan peran *Public Relations* dalam CSR. Teori yang digunakan sesuai dengan pandangan peneliti bahwa CSR merupakan suatu komitmen jangka panjang bagi perusahaan.

Jenis penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Dari hasil penelitian yang dilakukan, masyarakat adalah subyek pemberdayaan SLK dengan berpedoman pada *tri-sector partnership* dan *triple bottom line*. Peran Humas bisa dilibatkan sampai manajerial agar program terlaksana dengan baik.

Hasil penelitian menunjukkan, implementasi SLK merupakan proses kegiatan CSR yang lebih produktif, bermanfaat dalam mengembangkan kapasitas masyarakat dan multiefek (masyarakat, lingkungan, perusahaan). Namun, penyempurnaan program dalam kaitannya pencapaian kemandirian pasca program harus dapat dioptimalkan oleh perusahaan dan Humas sebagai fungsi pelaksana *community development*.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Community Development (CD)*, *Public Relations (PR)*

## **ABSTRACT**

Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Studies  
Concentration of Public Relations  
Evawani Muslichah

Implementation of Conservation Field School as a Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Indonesia Power UBP Mrica Banjarnegara.

Tahun skripsi : 2012 + 138 pages + 9 pictures + 5 tables + 2 diagrams  
Daftar Pustaka : 24 books + 5 documents + 6 online + 1 newspapers

This study attempted to analyze the implementation of CSR program PT. Indonesia Power UBP Mrica Banjarnegara. The analysis focused on the form of the Conservation Field School program based Community Development. Local community of catchment area used to cultivate the land with cropping patterns that are less environmental preservation. Through the SLK, UBP Mrica trying to improve the quality of the environment as well as quality people in the catchment area.

Theoretical framework in this research are theories Concept and Form of CSR, Implementation of CSR, Community Development and the role of Public Relations in the CSR. Theory used in accordance with the views of researchers that CSR is a long-term commitment to the company.

The research method used in this research was case study, which categorize the type of qualitative descriptions. Result of this study showed that company make society as the subject of empowerment in the implementation of SL based on the tri-sector partnership and triple bottom line. PR role can be involved to a managerial role , so that the program performing well.

The results showed, implementation of SLK is a productive process of CSR, useful in developing community capacity and multi effects for community, environments and corporate. However, the SLK program must be optimized by the company and executing public relations as a function of community development.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Community Development (CD), Public Relations (PR)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi

### BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kajian Teori .....	12
E.1. Konsep dan Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
E.2. Bentuk-Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
E.3.1. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
E.3.1.1 Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	22
E.3.1.2. Pelaksanaan ( <i>Implementasi</i> ) .....	23
E.3.1.3. Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	25
E.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi CSR .....	26
E.3.3. CSR berbentuk Pemberdayaan Masyarakat .....	28
( <i>Community Development</i> )	
E.4. Peran <i>Public Relations</i> dalam CSR .....	31
F. Metode Penelitian .....	
F.1. Jenis Penelitian .....	35
F.2. Objek Penelitian .....	37
F.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
F.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F.5. Teknik Analisis Data .....	40
F.6. Uji Validitas Data .....	42

### BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Deskripsi PT. Indonesia Power UBP Mrica .....	
A.1. Sejarah Singkat .....	44
A.2. Visi Misi UBP Mrica .....	49
A.3. Motto, Paradigma, Filosofi .....	50
A.4. Nilai-nilai UBP Mrica .....	51
B. Lokasi dan Kondisi UBP Mrica .....	

B.1. Lokasi UBP Mrica .....	52
B.2. Dampak Lingkungan .....	52
B.3. Usaha Pelestarian Waduk .....	54
C. Fasilitas dan Proses Produksi UBP Mrica	
C.1. Fasilitas Sipil .....	55
C.2. Proses Produksi UBP Mrica .....	61
D. Struktur Organisasi UBP Mrica .....	64

### **BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Data Hasil Penelitian .....	68
A.1. Latar Belakang Terbentuknya Sekolah Lapangan Konservasi sebagai CSR UBP Mrica berbasis <i>Community Development</i> .....	69
A.2. Perencanaan Sekolah Lapangan Konservasi .....	72
A.3. Pelaksanaan Sekolah Lapangan Konservasi .....	77
A.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Sekolah Lapangan Konservasi .....	85
A.5. Evaluasi Sekolah Lapangan Konservasi .....	87
A.6. Peran Humas UBP Mrica dalam CSR UBP Mrica .....	95
A.6.1. Tugas Pokok SPS Humas dan Keamanan UBP Mrica .....	99
B. Analisis Data	
B.1. Analisis terhadap Implementasi Sekolah Lapangan Konservasi sebagai CSR UBP Mrica .....	102
B.1.1 Perencanaan Sekolah Lapangan Konservasi .....	106
B.1.2. Pelaksanaan Sekolah Lapangan Konservasi .....	111
B.1.3. Faktor Pendukung dan Penghambat SLK .....	115
B.1.3. Evaluasi Sekolah Lapangan Konservasi .....	118
B.2. Sekolah Lapangan Konservasi sebagai CSR UBP Mrica dengan bentuk <i>Community Development</i> .....	123
B.3. Peran <i>Public Relations</i> dalam CSR .....	129

### **BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	137

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xi
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	xiv
--------------------------------	-----