

**STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Reizsa Yoan Kartika

20070530010

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reizsa Yoan Kartika

NIM : 20070530010

Program Studi : S-1 / Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau yang dikutip dalam karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir penelitian ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan penelitian ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Desember 2012

Reizsa Yoan Kartika

HALAMAN PERSEMBAHAN

K u p e r s e m b a h k a n s k r i p s i i n i u n t u k :

K e l u a r g a k u : P a p a , M a m a , F e r r y ,

A n n i s y a , F a r a h , d a n R a m a ,

K e s a y a n g a n k u " E z r a " ,

S a h a b a t -s a h a b a t k u d a n s e m u a o r a n g
y a n g a k u s a y a n g i ☺

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR”**. Dari penelitian ini, penulis berharap dapat menyumbangkan sesuatu hal yang berguna dan kemudian dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Banyak pengalamann dan ilmu berharga yang dapat diambil hikmahnya oleh penulis selama proses mengerjakan skripsi ini dari bimbingan, ujian proposal hingga terakhir ujian skripsi. Tak lupa penulis juga memohon maaf kepada semua pihak, apabila dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan kesalahan. Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

2. Bpk. Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan pada penulis. Terima kasih ya bu atas segala waktu yang diluangkan.
5. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji I dan Bpk Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan saran pada penulis. Terima kasih atas segala kriktilan yang membangun
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih untuk ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada saya.
7. Khusus kepada kedua orang tua penulis, H. Poengky S. W. dan Hj. Yohana yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan doanya yang tidak terhingga di setiap kesempatan, hingga rasanya ucapan terima kasih saja tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan wujud penghargaan saya. Semoga Allah selalu melindungi Papa & Mama.
8. Keluarga yang selalu mengirimkan doa, mendatangkan semangat dan dukungan, kakakku Ferry Yudha Prabowo, dan Adik-adikku tersayang, Annisya Priscillia Kartika, Farah Fadhillah Ulfa, dan Rizky Ramadhan

yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, doa dan semangatnya buat aku.. walaupun kadang nyebelin tapi ngangenin banget kalo lagi jauh ☺

9. Kepada Ezra Ryandi Budhiarto, terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayangnya, yang gak pernah berhenti selalu ngasih semangat buat aku, terima kasih untuk perhatian dan pengertianmu selama ini sampai terselesaikan penelitian ini. Sekarang tinggal kamu yang semangat yaa, kamu bisa! ☺
10. Sahabat terbaik aku, Henny, Lia, & Thamie, haaaaiii! Aku pulaaangg.. Terima kasih atas support, kasih sayang, pujian, cacian, dan kebersamaannya selama 8 tahun ini yaah ☺
11. Seluruh teman Jogja, Kak Puput, Ayu, Oneng, Friska, Putri, Ferina, Windu, yang telah memberikan semangat, perhatian dan kebersamaannya setiap saat, saya haturkan terima kasih. Semoga Allah memberikan yang terbaik untuk kalian ya.
12. Keluarga besar Radio Prambors Yogyakarta, yang telah banyak membantu, meluangkan waktunya dan memberi begitu banyak informasi serta pembelajaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk bantuannya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2012

Reizsa Yoan Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori.....	8
1. Promosi.....	8
2. Bauran Promosi.....	11
3. Radio.....	22
4. Tipologi Pendengar.....	22
F. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Lokasi Penelitian.....	26
3. Obyek Penelitian.....	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Penentuan Nara Sumber.....	28
6. Teknik Analisa Data.....	28
7. Validitas Data.....	29
G. Sistematika Penulisan.....	31

BAB II	DESKRIPSI RADIO PRAMBORS.....	32
	A. Sejarah Radio Prambors Yogyakarta.....	32
	B. Visi dan Misi.....	33
	C. Tujuan Perusahaan.....	34
	D. Logo dan Identitas Perusahaan.....	34
	E. Target Audiens Prambors.....	36
BAB III	PEMBAHASAN.....	37
	A. Sajian Data.....	37
	1. Strategi Promosi Radio Prambors Yogyakarta.....	37
	2. Proses Perencanaan Promosi.....	38
	3. Aktivitas Promosi.....	46
	B. Analisis Data.....	53
	1. Analisis Strategi Promosi.....	53
	2. Analisis Perencanaan Promosi.....	55
	3. Analisis Aktivitas Promosi.....	61
BAB IV	PENUTUP.....	67
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

REIZSA YOAN KARTIKA

**STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

TAHUN SKRIPSI : 2012 + 69 hal

Daftar Kepustakaan : 18Buku (1987-2009) + 1 Sumber Online

Studi ini mencoba mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Radio Prambors Yogyakarta yakni dalam mempromosikan radionya untuk mempertahankan pendengar. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami aktivitas promosi dan latar belakang Radio Prambors Yogyakarta melakukan promosi tersebut. Perkembangan jumlah radio yang semakin berkembang mendorong terjadinya persaingan ketat dalam industri radio. Persaingan bermuara pada kepentingan untuk mendapatkan rating tinggi dalam hal jumlah konsumen. Strategi promosi memegang peranan penting. Sebab strategi yang diterapkan dapat membantu mempertahankan loyalitas pendengar. strategi promosi adalah perencanaan, implementasi, dan pengendalian komunikasi dari suatu organisasi kepada para konsumen dan sasaran lainnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi lapangan. Adapun tujuannya untuk mengetahui upaya manajemen Radio Prambors Yogyakarta mengembangkan strategi promosi guna mempertahankan pendengar. Maka dari itu Radio Prambors Yogyakarta berpromosi menggunakan bauran promosi *Advertising*, dan *Interactive media*, itu dikarenakan adanya interaksi kepada konsumen sehingga bisa mempengaruhi dan membangun image Prambors dalam benak pendengar.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Loyalitas, *Interactive media*.

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF FACULTY

COMMUNICATIONS SCIENCE

ADVERTISING

REIZSA YOAN KARTIKA

**PROMOTION STRATEGIES RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA ON
MAINTAINING LISTENERS**

THESIS YEAR : 2012 +69 pages

Bibliography List : 18 Books (1987-2009) + 1 Online Sources

This study is attempts to describe the promotion strategies that undertaken by prambors Yogyakarta to promoting this radio for maintain the radio listerners. The purpose of this study is to understand the promotional activities and background radio prambors Yogyakarta doing the promotion. The development of a growing number of radios led to fierce competition in the radio industry. The competition leads to the need for get a high rating in terms of the number of consumers. Promotional strategy plays an important role, because the strategy adopted to help maintain audience loyalty. Promotion strategy is the planning, implementation and control of communication of an organization to its customers and other targets.

The method used in this study was interviews and field observations. The purpose is to determine how management efforts Radio prambors Yogyakarta to develop promotional strategies and maintain the listener. Therefore prambors Radio Yogyakarta promote using promotional mix, such as Advertising, and Interactive media promotion, was due to the interaction of the consumer so they can influence and build Prambors image in the mind of the listeners.

Key Word : Promotion Strategy, Loyalty, Interactive Media.