

**STRATEGI KREATIF EVENT JOGJANIMATIONS GALLERY
DALAM MEWUJUDKAN JOGJA PUSAT ANIMASI
INDONESIA 2012**

(Skripsi disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta)



Disusun oleh:

Dimas Andi Manggara

20070530173

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul

**Strategi Kreatif Event Jogjanimations Gallery dalam Mewujudkan Jogja
Pusat Animasi Indonesia 2012**

Disusun Oleh:

Dimas Andi Manggara

2007 053 0173

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Desember 2012

Pukul : 09.00-10.30 WIB

Tempat : Ruang Editing IK UMY

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Tanggal: ... Desember 2012

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Dimas Andi Manggara

HALAMAN MOTTO

Mencoba dan gagal itu hal biasa, Kegagalan hanya terjadi bila kita telah menyerah. Bangkit!!! Baca dan belajar dengan giat, serta penuh dedikasi, tapi bukan hanya untuk lulus ujian. Karena di dunia ini tidak ada obat untuk orang bodoh.


Kemenangan yang seindah–indahinya dan sesukar–sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri.

(Ibu Kartini)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih tiada terkira kuucapkan untuk :

1. *Allah SWT*, atas limpahan rahmat, hidayah, karunia, dan nikmat-Nya. Segala Puji Bagi-Nya, Tiada Tuhan melainkan-Nya. *Alhamdulillahirabbil 'alamiin*.
2. *Rasulullah SAW*, suri tauladan sepanjang masa, dan rahmat bagi seluruh alam...
3. *Bunda Kistiyatun dan Ayah Zaenal Arifin (alm)* pelindung, penyemangat dan panutanku, yang senantiasa memberikan doa, dorongan, semangat, nasehat kebahagiaan dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya. Tiada kata dan hadiah yang setara dengan apa yang telah kalian berikan. Semoga ananda tidak menjadi anak yang ingkar.
4. *Astika Sisilia, dan Anita Indriyani*, meskipun gak cantik, mereka tetap kakak-kakakku.
5. Keluarga besar *Amat zaenuri; dhe Sun*, dan *dhe Boni (alm)* yang menggantikan peran ayah. *Dhe yah dhe Tun*, dikurangi merokoknya nggih... *Dhe Tik, lek Tri, lek Khusni* mereka tokoh-tokoh yang memiliki peranan penting terhadap detail kehidupan ku.

6. Keluarga besar *Jumhuri Ma'ruf* dan *Risaldi Alfan*, guru-guru spiritual masyarakat dan khususnya saya selama mengarungi hidup. Keluarga besar *Machsun Tabroni* semoga selalu diberi limpahan rizki...
7. Keluarga besar ayah di Cirebon, *Wa' Ili*, *Wa' Udin*, *Om Aceng*, *Tante Betty*, *Yati* yang selalu berkenan mendoakan dan memaafkan dari nun jauh disana.
8. Untuk Nyonya-nyonya dan nona-nona yang nano-nano, berjuta rasa berjuta cerita, ada yang cantik banyak yang unik. Hamba selalu siap untuk membuka dan berbagi hati, bagaimana dengan kalian?
9. Teman-teman angkatan 2007, "Hazto" yang senantiasa membawa ransum kemanapun, ingat! cinta dan mantan itu hal biasa, gak usah dibesar-besarkan. "Hanung Majid" santri sekaligus pakar IT-nya Jogja. "Mamat putra" ingat jangan pernah menyakiti seorang wanita, karena mereka adalah orang yang akan melahirkan anakmu dengan penuh rasa sakit. Prince "Gabah" SOLID . "Ibnu "kumis" paw...paw...paw... Hoho "mrs. Bina" jangan lupa bawa bantal kemanapun anda pergi. Eri-eri "kecil" yang tetap semangat menunggu kepastian, TETAP SEHAT TETAP SEMANGAT. Insan seni panembahan, trio libels soni, gopir, maul.
10. Teman seperjuangan lain, "simbah" shodiq, arip "si dokter cabul", hendic3r14c3l4lu.
11. Kakak-kakak 2004, andunk "cepi" pria gahar nan melankolis. Handsome "papunk" pria berintegritas tinggi. Nabi "Bo" pria kalem nan ceria, atau

lebih condong klemar-klemer. Romo “ditok” orang besar dan berpengaruh pada zamannya. Agni “blow” si kecil nan lincah dan aktif.

12. Kawan-kawan Ciko UMY, ada teman dan juga mantan temen saya. Fotka UMY, temen-temennya mas pendek... selamat berkarya...
13. Teman-teman lainnya, tiada maksud untuk melupakan. Tapi karena memang benar-benar tidak saya cantumkan.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayangnya kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis haturkan Shalawat dan Salam kepada Rasullullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Kreatif Event Jogjanimations Gallery dalam Mewujudkan Jogja Pusat Animai Indonesia 2012”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua penulis Kistiyatun dan Zaenal Arifin (alm), yang telah mengasuh, selalu mendoakan serta memberi semangat.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP, S.Sn selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak untuk kesabaran, support dan bimbingannya.

5. Kepada Dosen Penguji, Mas Budi Dwi Arifianto, S. Sn., M.Sn. dan Mas Zein Mufarrih, S.IP. Terima kasih banyak untuk support dan bantuannya.
6. Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.SI., Ibu Suciati, S.Sos., M.SI., Ibu Muria Endah, S.IP., M.SI., Pak Hariyadi Arief, S.IP., M.SI., dan segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
7. Mas Yuli (Lab.Ilm. Komunikasi), Mbak Siti (Jurusan IK), Pak Jono dan Pak Muryadi (TU IK), dan Pak Yuni (Perpustakaan IK).
8. Bapak Hanitianto Joedo, Ibu Hani Ashardani, beserta seluruh personil Jogjanimations.
9. Kawan-kawan Komunikasi UMY angkatan 2007, Cinema Komunikasi UMY dan Fotka UMY.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 27 Desember 2012

Dimas Andi Manggara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi Kreatif Event.....	7
2. <i>Event Management Process</i>	10
F. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32

2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data.....	36
5. Triangulasi Data.....	38
 BAB II GAMBARAN UMUM JOGJANIMATIONS DAN EVENT	
JOGJANIMATIONS GALLERY.....	40
A. Komunitas Jogjanimations.....	40
1. Sejarah Berdirinya Jogjanimations.....	40
2. Visi dan Misi.....	41
3. Sasaran dan Program.....	42
4. Logo Jogjanimations.....	43
5. Kantor Jogjanimations.....	44
6. <i>Services</i>	44
7. Struktur Organisasi Jogjanimations.....	45
B. Profile Event Jogjanimations Gallery.....	45
1. Maksud dan Tujuan JAG.....	46
2. Struktur Organisasi Event JAG.....	47
3. Sasaran Pengunjung dan Target.....	49
4. Kemitraan.....	50
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	
A. SAJIAN DATA.....	52
1. Proses Terbentuknya Event Jogjanimations Gallery.....	52
2. Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012.....	55

3. Proses Perencanaan Event Jogjanimations Gallery.....	59
a. Riset Awal	59
b. Perencanaan Event Jogjanimations Gallery.....	63
4. Pelaksanaan dan Pengembangan Event.....	71
a. Pelaksanaan Event.....	71
b. Promosi Event.....	83
c. Pengembangan dan Pencapaian Event.....	87
5. Evaluasi Event.....	91
B. PEMBAHASAN.....	96
1. Strategi Kreatif Event Jogjanimations Gallery.....	96
2. Proses Perencanaan Event Jogjanimations Gallery.....	101
a. <i>Research</i>	101
b. Desain dan Perencanaan Event Jogjanimations Gallery.....	104
3. Pelaksanaan Event Jogjanimations Gallery.....	122
a. Pelaksanaan Event.....	122
b. Koordinasi.....	124
c. Pencapaian Tujuan.....	126
4. Evaluasi Event.....	127
BAB IV PENUTUP.....	129
A. KESIMPULAN.....	129
B. SARAN.....	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Creative Influences</i>	9
Gambar 1.2. <i>Management Event</i>	11
Gambar 2.1. Logo Jogjanimations.....	43
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Jogjanimations.....	45
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Event JAG.....	48
Gambar 3.1. Pelaksanaan Event Jogjanimations Gallery “lesehan”.....	76
Gambar 3.2. Sesi diskusi pada event Jogjanimations Gallery.....	79
Gambar 3.3. Poster Publikasi Event JAG XVIII.....	85
Gambar 3.4. Poster Publikasi Event JAG XI.....	86
Gambar 3.5. Publikasi Event JAG melalui <i>Facebook</i>	87
Gambar 3.6. Angket Evaluasi Event JAG.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Agenda Jogjanimations Gallery 2010-2011.....	68
Tabel 3.2. <i>Rundown</i> acara Jogjanimations Gallery.....	70
Tabel 3.3. Karya yang pernah diputar di Jogjanimations Gallery.....	77
Tabel 3.4. Pembicara dan Topik di Jogjanimations Gallery.....	80

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

ABSTRAK

Dimas Andi Manggara

20070530173

Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Tentang “Strategi Kreatif Event Jogjanimations Gallery dalam mewujudkan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012”

Tahun Skripsi : 2012. xvi halaman + 134 halaman + 1 lampiran

Daftar Kepustakaan : 12 buku + 2 sumber *online*

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kreatif event Jogjanimations Gallery. Penelitian ini dilakukan berdasarkan ketertarikan pada bagaimana sebuah event dapat dijadikan sebagai suatu upaya kreatif yang mampu memberikan respon baik dari orang yang berinteraksi dengannya. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran dari strategi kreatif event JAG yang dilakukan oleh Jogjanimations, (2) mengetahui dan memaparkan dengan jelas bentuk strategi kreatif event JAG dalam mewujudkan tujuan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. Teknik studi kasus kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan langkah-langkah analisa data sebagai berikut: (1) pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, (2) Reduksi Data, (3) Penyajian Data, (4) Kesimpulan.

Pembuatan event Jogjanimations Gallery ini merupakan langkah yang diambil oleh Jogjanimations dalam upaya untuk mewujudkan Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. Sebuah strategi kreatif yang dilakukan, dimana langkah tersebut merupakan salah satu upaya dari *masterplan* untuk mewujudkan tujuan melalui event. Berdasarkan penelitian ini dapat diketahui dalam pembuatan event JAG ini telah melalui proses *brainstorming* strategi kreatif itu sendiri, yang diaplikasikan melalui 5 tahapan Manajemen Event yaitu *research*, *design*, *planning*, *coordination*, dan *evaluation*, untuk melihat efektifitas dan efisiensi dalam perencanaan dan pelaksanaan event.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Event, dan Management Event.

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication
Concentration Advertising

ABSTRACT

Dimas Andi Manggara
20070530173

A Descriptive Qualitative Case Study On "Creative Strategies on Event Joganimations Gallery in Realizing Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012"

Year : 2012. xvi pages + 134 pages + 1 appendix

Bibliography : 12 books + 2 *online* source

This study discusses how creative strategy on event Joganimations Gallery. The research was conducted by an interest in how an event can be used as a creative effort to provide good response from the people. This study aims to (1) describe the creative strategy on event JAG that conducted by Joganimations, (2) identify and describe the form of creative strategy on event JAG in realizing the goal Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. Qualitative case study technique used in this study using data analysis, steps as follows: (1) the data collection through interviews and documentation, (2) data reduction, (3) Presentation of Data, (4) Conclusion.

The establishment of event Joganimations Gallery is a step that taken by Joganimations in an effort to realize Jogja Pusat Animasi Indonesia 2012. A creative strategy that performed, where this is an effort from part of the master plan to realize the goals through the event. Based on this research can be seen that in the making event JAG has been through the process of brainstorming of the creative strategy itself, which is applied through the 5 stages of the Management Event: research, design, planning, coordination, and evaluation, to seeing the effectiveness and efficiency in the planning and execution of the event.

Key word: Creative Strategy, Event, and Management Event.