

**Peran *Program Director* dalam Strategi *Programing* Untuk Mempertahankan
Jumlah Pendengar**

(Studi Deskriptif Peran *Program Director* di Radio Anak Jogja FM)

Skripsi disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh:

Chandra Darmawan

20070530107

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul

**Peran *Program Director* dalam Strategi *Programing* untuk Mempertahankan
Jumlah Pendengar
(Studi deskriptif Peran *Program Director* di Radio Anak Jogja FM)**

Disusun Oleh :

Chandra Darmawan

2007 053 0107

**Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta, pada :**

Hari/Tanggal : Selasa, 3 Desember 2012

Pukul : 08.00-09.30 WIB

Tempat : Ruang Rapat Jurusan IK UMY

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn., M.Sn.

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Tanggal : ... Desember 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Chandra Darmawan

HALAMAN MOTTO

DON'T LOSE BEFORE YOU FIGHT !!

LEARNING BY DOING, BELIEVE IT !!

**HANYA PESULAP BERTOPENG YANG MAMPU MEMECAHKAN
SUATU YANG TAMPAK MUSTAHIL !!**

SAFETY CAN BE FUN !!

ENJOY THE RESPONSIBILITY !!

**RUMPUT TETANGGA LEBIH HIJAU DAN LEBAT, TERKADANG
MEREKA LEBIH LIAR !!**

**HORMATI GURUMU SAYANGI TEMAN, ITULAH TANDANYA KAU
MURID BUDIMAN !!**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih tak terhingga kuucapkan untuk :

1. *Allah SWT, the best Director and Planner* segala wujud dan yang tak wujud di alam semesta ini. Tiada Tuhan melainkan-Nya.
2. *Rasulullah SAW*, tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam...
3. *Tuan Achmad Fatoni dan Nyonya Retnowati, S.Pd* Raja dan Ratu di kerajaan kecilku yang tidak ada hentinya memberikan doa, dorongan, semangat, nasehat kebahagiaan dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya.
4. *Rini Fajarwati & Eka Putra Pertama, Kiki Suryani & Arif Budiman Suyono* mereka tokoh-tokoh yang berpengaruh terhadap kehidupan di kerajaan kecilku.
5. Keluarga besar *M. Soegarbo* dan keluarga besar *Zaenal Muttaqien*.
6. Keluarga *Ediyanto* dan *Dewi Anie* yang berkenan menyediakan space di dalam istananya untuk saya singgahi selama bertahun-tahun.
7. Berhubung belum ada gadis yang spesial untuk bagian ini, kita lanjut ke poin berikutnya....
8. Achsan “Xi, DrogbaH, Roman Pearce” Nasr, pria hitam manis putra buruh tani katanya yang bersaudara dekat dengan Dimas “Memet” Manggara, enterpreneur muda putra parakan dan keduanya tidak mengakui persaudaraan mereka. Tri “cuk, jon, juh” Nugroho dan Hasto “pake Z” to

be HastoZ, putra daerah siaga bencana dengan pelampung dan ransel yang senantiasa melekat pada tubuh mereka setiap saat. Ibnu Kang Man, yang dalam masa penyamarannya sebagai presiden death metal ujungberung. Eri Coker Sastro, pria peka zaman dan update teknologi yang sedang meniti karir dan cintanya dengan Ranisa Pohan mojang Tasik blasteran Batak. Majid, pria kalem a.k.a cool, sang penguasa informatika Yogyakarta.Tompel, Bibir, Kebo putra rantau seperjuangan. Kalian amat sangat pantas masuk ke dalam segmen On The Spot yg berjudul “Makhluk yang berpengaruh dalam hidup saya”. Dengan segala kerendahan hati, saya senang membina pertemanan dengan kalian. Bersatu kita teguh, bercerai... emang kapan kita kawinnya?

9. Teman-teman *PonPes Multazam* Adhie “boo” Kurniawan, Risaldy the best Handsome, Diego Armando, Sana Geboy, Dodi “bos”, Gobil. Takkan terlupa kesan pertama kunjungan saya, free nasi ayam berkedok sukuran.
10. Papunk, Cepi, Romo, para pria berparas gahar dengan wejangan berupa mahzab-mahzab kesukaan dan kepantasan, pernah gondrong dengan kredibilitas terbaik binaan kampus lanjut usia. Mereka luar biasaaaaa...
11. The KOPP world futsal association, di bawah naungan DJarot yang membawa pencerahan secara jasmani di setiap Senin malamnya. You’re the great team!!
12. Paguyuban *Ciko (Cinema Komunikasi UMY)* dan *FOTKA UMY* atas segala kenangan manis yang tercipta. Disinilah saya mampu mengartikan

karya sebagai sebuah keajaiban hasil dari kerumitan proses. Saya bangga jadi bagian dari kalian.

13. *Teman-teman Komunikasi UMY 2007*, S.Ikom atau tidak kita tetap teman!!

14. Teman-teman Facebook dan following atau follower twitter dan instagram, dengan gelar kesarjanaan saya ini tidak akan membuat saya melupakan aksi dan reaksi kalian di dunia maya. Selamat datang dan menikmati sensasi dunia maya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang maha pemberi rahmat, atas limpahan kasih dan sayang-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Demikian pula sholawat serta salam semoga selalu tercurah dan menjadi panutan amal manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan dunia maupun akhirat.

Syukur *alhamdulillah*, akhirnya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul PERAN PROGRAM DIRECTOR DALAM STRATEGI PROGRAMING UNTUK MEMPERTAHANKAN JUMLAH PENDENGAR (Studi Deskriptif Peran Program Director di Radio Anak Jogja FM). Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi Program Director dalam mempertahankan jumlah pendengar radio.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit, namun berkat dorongan, bimbingan, nasehat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil yang

tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga. Untuk itu melalui penulisan ini, penulis menghaturkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing dalam skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta telah banyak meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi penulis terimakasih atas kritik dan sarannya.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi penulis terimakasih atas kritik dan sarannya.
5. Seluruh staf dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan pendidikan serta ilmu pengetahuan.
6. Kepada Dhyah Fajharia, S.PT selaku *Program Director* dan Humas Radio Anak Jogja FM yang telah memberikan informasi berkaitan dengan data skripsi penulis, terimakasih atas waktu dan bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terimakasih banyak. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti berharap akan adanya kritik dan saran bagi penulis yang nantinya akan menjadi bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9

E. KERANGKA TEORI.....	10
1. Konsep STPPF.....	10
2. <i>Program Director</i>	32
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
4. Teknik pengambilan Informan.....	43
5. Teknik Analisis Data.....	44
6. Triangulasi Data.....	45
 BAB II : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	46
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	48
C. Profil Radio Anak Jogja FM.....	50
D. Iklan dan Promosi Radio Anak Jogja FM.....	53
E. Struktur dan Deskripsi Kerja Organisasi.....	55
F. <i>Curriculum Vitae Program Director</i>	59

BAB III : SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA..... 62
B. PEMBAHASAN..... 79

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN..... 106
B. SARAN..... 108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.....	74
TABEL 1.2.....	104

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi.....	55
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Radio Anak Jogja FM.....	53
--	----

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1.1.....	51
DIAGRAM 1.2.....	82
DIAGRAM 1.3.....	89

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Chandra Darmawan

20070530107

Peran *Program Director* dalam Strategi *Programing* untuk Mempertahankan Jumlah Pendengar (Studi Deskriptif Peran *Program Director* di Radio Anak Jogja FM)

Tahun Skripsi : 2012, 102 halaman+Lampiran

Daftar Pustaka : 13 buku cetak + 2 sumber dokumen

Menjamurnya jumlah stasiun radio mengakibatkan adanya persaingan antar radio dalam mempertahankan jumlah pendengar. Salah satunya adalah Radio Anak Jogja FM dengan nama perusahaan PT. Radio Swara Adhiloka. Radio Anak Jogja FM hadir dengan membawa nuansa yang berbeda dibandingkan dengan radio lainnya. Radio Anak Jogja FM adalah media komunikasi yang menyalurkan gagasan dan informasi yang terkait dengan kepentingan anak-anak,. Radio ini bertujuan untuk menjadi media informasi, kreatifitas dan komunikasi anak menuju Yogyakarta sehat serta mendukung terciptanya pendidikan yang berkualitas. Selain itu, dengan kepemilikan sebagian besar saham oleh pemerintah, apakah radio ini selalu berusaha mengedepankan program-program yang unggul untuk menarik perhatian pendengarnya. Atau memang hanya sekedar bernasib sama seperti media pemerinyah lainnya dalam melaksanakan tugasnya sebagai media informatif. Untuk tetap bersaing dan dapat mempertahankan jumlah pendengar dengan radio lainnya, maka diperlukan adanya peran *Program Director* dalam penyusunan dan perencanaan program serta bagaimana strategi *programing* yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan peran *Program Director* dalam penyusunan program acara serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat peran *Program Director* dalam menyusun program acara demi mempertahankan jumlah pendengar Radio Anak Jogja FM dikota Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan antara lain Konsep STPPF dan *Program Director*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan menganalisis data secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara dan studi dokumen. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Radio Anak Jogja FM yang berlokasi di Kawasan Taman Pintar, Jalan P. Senopati, Yogyakarta. Sementara teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dengan triangulasi sumber data sebagai metode uji validitas data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi program yang dilakukan *Program Director* dalam mempertahankan jumlah pendengar meliputi penyusunan dan perencanaan program, penjadwalan program, pemilihan materi program, penyiar, variasi jenis program dan evaluasi program acara.

Kata Kunci : Konsep STPPF dan *Program Director*

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE FACULTY
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT
BROADCASTING CONCENTRATION**

Chandra Darmawan

20070530107

The role of *Program Director* in Programming the Strategy in order to maintain the number of listener (Descriptive Study of Program Director role of Radio Anak Jogja FM)

Thesis Year : 2012, 102 pages + attachments

Bibliography : 13 books + 2 source documents

The proliferation of the number of stations mangakibatkan competition among radio listeners to maintain the amount. One is the Radio Anak Jogja FM with company name PT. Radio Swara Adhiloka. Radio Anak Jogja FM comes with a different feel than the other radio. Radio Anak Jogja FM is the media channel of communication of ideas and information relating to the interests of children. Radio aims to be a medium of information, creativity and communication to Yogyakarta healthy children and support the creation of a quality education. In addition, the majority of stock ownership by the government, if the radio is always trying to put forward a winning programs to attract the attention of his audience. Or indeed just suffer the same fate as other pemerinyah media in performing their duties as informative media. To remain competitive and to maintain the number of radio listeners with the other, it is necessary to the role of Program Director in the preparation and planning of the program and how programming strategies were used. The purpose of this study was to describe the role of Program Director in the preparation of programs and investigate the factors supporting and inhibiting the role of Program Director in developing the event program in order to maintain the number of listeners Radio Anak Jogja FM Yogyakarta. Theoretical framework used include STPPF Concept and Program Director. The research method used in this research is descriptive and analyze qualitative data. Data collection techniques in this study is to conduct interviews and document study. This research was conducted at the office of Radio Anak Jogja FM located at Taman Pintar, Jalan P. Senopati, Yogyakarta. While the data analysis technique used is a qualitative data analysis triangulation of data sources as a method of data validity. The results of this study indicate that the strategy program undertaken Program Director in maintaining the number of listeners including designing and programming, program scheduling, selection of program materials, the broadcaster, variations in the types of programs and program evaluation.

Key word : STPPF concept and *Program Director*