

**Strategi Kreatif Desain kaos Dagadu Dalam Tema Kebersihan  
( Studi kasus pada desain kaos dagadu dalam mengemas pesan sosial  
bertema kebersihan)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Sugihastono**

**20070530025**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu

Tangaal : 19 Desember 2012

Tempat : R. Fotografi

Nilai :

Susunan Tim Penguji

Ketua

**Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.**

Penguji I

Penguji II

**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

**Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar sarjana (S-1)

Tanggal: ..... Desember 2012

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Dan sejauh pengetahuan Saya, juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebut dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan Saya diatas, maka Saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

**Yang Menyatakan**

**Sugihastono**

**MOTTO:**

“Penyesalan hari kemarin dan ketakutan akan hari esok adalah dua pencuri yang mengambil kebahagiaan hari ini.”

“Penyesalan hari kemarin dan ketakutan akan hari esok adalah dua pencuri yang mengambil kebahagiaan hari ini”.

“Waktu adalah keadilan yang menguji mereka yang bersalah”

*Karya ini ku persembahkan untuk..*

- *Mamak, Bapak dan Kakakku*
- *Untuk kekasihku Winivahan Danastri Sontha.*
- *Untuk semua orang, siapa saja dimana saja dan kapan saja yang sekiranya dengan ini dapat membawa kebaikan dan manfaat.*

## TERIMA KASIH

- Terimakasih kepada ALLAH SWT Tuhan semesta alam, sang maha pengasih, maha pemurah, maha penyayang, yang telah memberikan segala nikmat, karunia dan hidayah-Nya, hingga detik ini masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk bernafas di bumi-Nya.
- Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk mamakku, mamakku, mamakku dan bapakku atas dukungan dan do'a yang kalian kirimkan untukku selalu dalam setiap shalat, berdiri, duduk dan langkah kalian, serta cinta dan kasih sayang yang tiada henti ditiap denyut nadinya.
- Kepada kakakku (Sugiarto) terimakasih atas segala bentuk perhatian kasih sayang serta financial yang sudah diberikan.
- Kepada keluarga besar keparakan terimakasih atas support kalian.
- Untuk kekasihku winiwahan danastri sontha maksih atas kestiaan dan kasih sayang yang telah diberikan. (Buruan nyusul aku ya..?? jangan lama-lama,hehee.. aku doain biar diberi kemudahan.. amiin.
- Buat temen-temen seperjuangan IK'07 Dimas (habis lulus jangan Cuma tidur ae,ingat kolestrol) Candra (biasa ae mas gak usah tergesa-gesa) ibnu (potong rambut nyil) Majid (maksih buat tumpangan kost'e)
- Kepada temen-temen angkatan IK'07 salam sejahtera buat semuanya.
- Para sahabat SMA rudy, ari, hery, dendy, wawan, ilham tetep kompak terus ya, gak punya duek gak apa-apa yang penting kumpul.
- Buat temen-temen kost mustazam ahsan,gus risal, eri maksih atas bantuannya selama ini.

- Temen-temen panembahan sukses terus buat kalian sony, maul, topic dan ihwan.
- Terimakasih kepada warga parakan yang selalu ramah pada keluarga saya
- Kawan-kawan dari CIKO, KOMAKOM dan FOTKA teruslah berkarya dan belajar jangan cukup puas akan hasil yang sudah dicapai. Tetap semangat.
- Temen rajawali Indonesia yang banyak memberikan pengalaman yang baru.
- Terimakasih kepada ibu arum yang membantu bebrapa acara dikampus.
- Kepada semuanya yang tidak bisa aku sebutin satu-satu, terimakasih atas bantuan dan dukungan dari kalian.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Tak lupa juga shalwat serta salam semoga senantiasa tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammas SAW, keluarga serta para sahabatnya.

Skripsi dengan judul “**Strategi Kreatif Desain kaos Dagadu Dalam Tema Kebersihan** ( Studi kasus pada desain kaos dagadu dalam mengemas pesan sosial bertema kebersihan) disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada fakultas Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bimbingan, bantuan dan dorongan baik moral dan material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing dan penguji, terimakasih atas arahan dan bimbingannya sehingga terselesaikan tugas ini.
2. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen peguji I, terimakasih atas saran dan masukannya sehingga tugas ini menjadi lebih sempurna..

3. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen peguji I, terimakasih atas saran dan masukannya sehingga tugas ini menjadi lebih sempurna..
4. Semua pihak dari PT. Aseli Dagadu Djokdja yang telah member kesempatan dan kemudahan penulis melakukan penelitian untuk tugas akhir ini. Terutama terimakasih atas bantuan Bapak Maryadi selaku Creativ Derector Dagadu dan Bapak Anton Yoedo selaku Manager Dagadu
5. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UMY
6. Kepada Pak Jono dan Mbak Siti terimakasih aatas bantuannya.
7. Semua teman-teman IK'07 dan teman-teman CIKO, KOMAKOM dan FOTKA seluruh angkatan.
8. Serta teman-teman seperjuangan Dimas, Candra, Ibnu, Majid dan Romo ditok.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu sRn Dn kritik yang konstruktif selalu penulis harapkan untuk perbaikan dimasa datang.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Amin.

Yogyakarta, Desember 2012

Penulis

## **ABSTRAKSI**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Sugihastono 20070530025**

**Strategi Kreatif Desain Kaos dalam Mengemas Pesan Sosial Bertema Kebersihan**

Tahun Skripsi: 2012 + 90 halaman

Daftar kepustakaan: 15 books (1994-2008) + 2 online source

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kreatif desain kaos Dagadu dalam mengemas pesan sosial bertema kebersihan. Penelitian ini dilakukan dikarenakan ketertarikan Dagadu Djokdja ingin melakukan inovasi terhadap strategi kreatif dalam desain grafisnya dan merupakan bentuk kepedulian Dagadu dalam mencintai jogjanya. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dan memaparkan dengan jelas bentuk strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan dan (2) Mengetahui gambaran dan strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan yang dilakukan oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja. Teknik studi kasus kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan langkah-langkah analisa data sebagai berikut: (1) pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi (2) Reduksi data (3) penyajian data (4) kesimpulan.

Pembuatan “ Strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan” ini merupakan salah satu langkah yang diambil oleh Dagadu Djokdja dalam upaya melakukan inovasi terhadap strategi kreatif desainnya sebagai sebuah strategi yang dilakukan dimana langkah tersebut merupakan upaya bentuk apresiasi tanggung jawab Dagadu Djokdja dalam mencintai jogjanya. Proses produksi kreatif yang dilakukan dalam mengemas pesan sosial yang ingin disampaikan melalui desain kaos tersebut yakni merencanakan atau mendesain bagaimana isi dan strategi penyampaian pesan yang akan disampaikan, bagaimana ilustrasi dan bentuk visual yang akan dibuat. Sehingga pemakai ataupun pembaca dapat dengan mudah menyimpulkan makna dari pesan sosial yang disampaikan dalam desain tersebut.

Kata kunci : strategi kreatif, desain dan pesan-pesan sosial

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department of Communication Studies**

**concentration Advertising**

**Sugihastono 20070530025**

**Shirt Design Creative Strategies in Social Book Themed Pack Cleanliness**

Thesis Year: 2012 + 90 pages

List of literature: 15 books (1994-2008) + 2 online source

This study discusses how creative strategy Dagadu shirt design in packaging hygiene themed social message. The study was conducted because of the interest Dagadu Djokdja want to push the strategy kreatifif in graphic design and is a concern in loving jogjanya Dagadu. This study aims to (1) Determine and clearly describe the design in the form of creative strategies to package messages and socially themed hygiene (2) Knowing overview and strategy in packaging design creative social messages themed hygiene conducted by PT. Dagadu Djokdja occurring stunted. Qualitative case study technique used in this study using data analysis steps as follows: (1) the data collection through interviews and documentation (2) data reduction (3) presentation of data (4) conclusion.

Making "strategy in packaging design creative social messages hygiene themed" This is one of the steps taken by Dagadu Djokdja in an effort to push the creative strategy desainya as a strategy pursued where the move is an effort to form an appreciation of responsibility Dagadu Djokdja in love jogjanya. The production process is carried out in a pack of creative social message to be conveyed through the t-shirt design that is planning or designing how the content and delivery strategy messages to be delivered, how the illustrations and visual form that will be created. So that the user or the reader can easily deduce fed from social message conveyed in the design.

Keywords: creative strategy, design and social messages

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENAGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian.....	8
D. Kerangka Teori.....	10
1. Memasarkan Pesan-Pesan Sosial.....	10
2. Memasukan Pesan Sosial Dalam Desain.....	
2.1. Unsur-Unsur Visual Dalam Desain Grafis.....	12
3. Strategi Kreatif Untuk Mengemas Pesan Sosial.....	15
3.1. Konsep Kreatif Pesan.....	17
E. Metode Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Lokasi Penelitian.....	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	21

4. Teknik Analisi Data.....	22
5. Uji Keabsahan Data.....	23

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah dan Perkembangan PT. Aseli Dagadu Djokdja.....	26
B. Ciemderamata Alternatif.....	28
C. Kreatifitas Kolektif.....	29
D. Visi dan Misi PT. Aseli Dagadu Djokdja.....	30
E. Lokasi Perusahaan.....	30
F. Dagadu Djokdja.....	31
G. Desain Produk.....	38
H. Pengadaan Desain.....	39
I. Struktur Organisasi.....	40
J. Tugas dan Wewenang.....	41

## **BAB III PEMBAHASAN**

A. Sajian Data.....	47
1. Proses Pembentukan Strategi Kreatif.....	47
2. Konsep Kreatif Pesan.....	54
B. Pembahasan.....	65
1. Strategi Kreatif Dalam Mengemas Pesan Sosial.....	65
1.1 Identifikasi audien sasaran.....	66
1.2 Daya Tarik Dalam Mengemas Desain.....	67
2. Proses desain.....	72
3. Produksi .....	77
4. Unsur-Unsur Visual Dalam Desain.....	78
5. Tagline Dagadu Yang Ada dalam Desain Pesan Sosial.....	83

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**