

**STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI  
UNTUK MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN  
PROGRAM ACARA DI ADiTV  
TAHUN 2012**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Abda Khoirul Huda**  
**20070530085**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

**STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI  
UNTUK MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN  
PROGRAM ACARA DI ADiTV  
TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh:**

**Abda Khoirul Huda  
20070530085**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 April 2013  
Tempat : R. Editing  
Jam : 11.00 – 12.00  
Dengan Nilai :

#### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Frizki Yulianti Nunisya, S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal, 11 April 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si,  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## Motto:

*Jikalau engkau bersyukur atas nikmat-Ku maka akan Aku tambahkan nikmat-Ku kepadamu, tetapi jikalau engkau mengingkarinya sesungguhnya azab-Ku amat pedih..*  
(QS. Ibrahim ayat7)

*Sungguh, syarat sukses dunia dan akhirat hanyalah dengan ilmu. Dengan ilmu seseorang tidak akan pernah merasa gentar akan masa depan karena ia memiliki iman yang kokoh bahwa segala sesuatu hanya akan terjadi dengan seijin Allah. Maka, bagi orang yang berilmu, bukan dunia yang dikejar, melainkan Allah yang semakin ia dekati.*  
(M.Komarudin Chalil)

*Untuk mencapai kesuksesan, kita jangan hanya bertindak, tapi juga perlu bermimpi, jangan hanya berencana, tapi juga perlu untuk percaya.*  
(Anatole France)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya ..

Skripsi ini didedikasikan untuk Ayah dan Ibuku tercinta, karena beliau aku mampu bertahan hidup walau seberat apapun cobaan hidupku, karena cinta beliau semangatku selalu terpacu untuk menyelesaikan tugas akhir ini .

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur Alhamdulillah, Akhirnya Skripsi Dengan Judul **”Strategi Positioning Aditv Sebagai Televisi Islami Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyaksikan Program Acara di ADiTV Tahun 2012”** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pen garahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., M.Si selaku Anggota Tim Penguji

4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Citra Sari selaku Manajer Program ADITV yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dalam penelitian ini
6. Bapak Muhammad Ali, SS selaku Direktur Program dan Penanggung Jawab Program Siaran ADiTV Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya p peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membut uhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, April 2013

Abda Khoirul Huda

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRAC .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
F. Metodologi Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian .....	22
2. Lokasi Penelitian .....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Kriteria Informan .....	24
5. Teknik Analisis Data. ....	24



6. Uji Validitas Data .....	27
G. Sistematika Penulisan .....	27
BAB II BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	28
A. Sejarah Berdirinya ADiTV .....	28
B. Visi dan Misi dan Logo ADiTV .....	31
C. Data Televisi .....	31
D. Data Teknik .....	33
E. Struktur Organisasi .....	33
F. Deskripsi Kerja Karyawan ADiTV .....	35
G. Program Acara ADiTV .....	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Sajian Data .....	55
B. Analisis Data .....	77
Implementasi Konsep S-T-P-P.....	77
<i>a. Segmentasi</i> .....	77
<i>b. Targeting</i> .....	81
<i>c. Positioning</i> .....	82
<i>d. Formating</i> .....	92
<i>e. Programing</i> .....	93
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	95
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations  
Abda Khoirul Huda  
20070530085

### **STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN PROGRAM ACARA DI ADiTV**

Tahun Skripsi : 2013. xi + 99 hal + 3 lampiran

Daftar Kepustakaan: 26 buku ( 1986-2004) + 2 sumber online

Penelitian ini menganalisis strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *positioning* dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di ADiTV.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami adalah strategi dalam segmentasi yaitu menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV diwujudkan dengan Strategi *positioning*: Menentukan segmentasi yaitu berdasarkan jenis kelamin adalah sebagian besar wanita, berdasarkan umur adalah umur 3-14 tahun dan 30-50 tahun, berdasarkan tingkat pendidikan adalah sekolah menengah atas dengan tingkat pendapatan di atas > Rp. 1.750.000,-. Targeting ADiTV adalah berdasarkan segmentasi masyarakat yang berada dapat menyaksikan program acara di ADiTV yaitu wilayah DIY dan Jawa Tengah. *Positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dilakukan dengan membuat slogan yang menyesuaikan dengan visi dan misi ADiTV yaitu "Pencerahan Bagi Semua dan Muslim Muda dan Modern". Bersinergi dengan media lokal lain sebagai media partner yaitu melalui televisi Islam Alif TV dan koran kedaulatan rakyat. Melakukan kegiatan off air yang bekerjasama dengan berbagai pihak lain untuk meningkatkan citra ADiTV sebagai televisi Islam yang mencerahkan kehidupan masyarakat melalui pendidikan dan hiburan. *Programing* yaitu melalui program acara yang sesuai dengan segmentasi dan format stasiun televisi yang islami dengan program-program yang bernafaskan Islam sehingga menjadi tontonan dan tuntunan bagi masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Positioning, ADiTV, Program Acara

## ABSTRACT

*Muhammadiyah Universitas of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Studies  
Concentration Public Relations  
Abda Khoirul Huda  
20070530085*

*ADiTV POSITIONING STRATEGIES IN ISLAMIC TELEVISION AS A PUBLIC  
INTEREST INTEREST WATCHED PROGRAM EVENTS IN ADiTV*

*Thesis Year: 2013. xi + 99 + 3 attachments*

*Resource Library: 26 books (1986-2004) + 2 online resource*

*This study analyzes the ADiTV Strategies In Islamic Television As A Public Interest Interest Watched Program Events In ADiTV. The purpose of this study was to determine the positioning strategy of the public interest in the event program ADiTV.*

*The research method used in this research is descriptive qualitative research method for this study will describe, depict, describe, record, analyze and decipher everything that relates to the problem being investigated with the object of research in ADiTV. The results showed that the positioning strategy as a television Islamic ADiTV is segmentation strategy in which the public interest in the event program witnessed ADiTV ADiTV realized by positioning strategy as Islamic television to defend the public interest watch program are: Determining segmentation that is based on gender are mostly women Average age is an age of 3-14 years 30-50 years, by level of education is high school with income levels above > Rp. 1.750.000, -. Targeting is based segmentation ADiTV people who are able to watch programs in the region ADiTV Yogyakarta and Central Java. Positioning as a television Islamic ADiTV done by creating slogans that adapts to the vision and mission of ADiTV the "Enlightenment for All and Muslim Young and Modern". Synergy with other local media as media partner is through Islamic television Alif TV and newspaper people's sovereignty. Doing activities off the water in cooperation with other parties to improve the image of Islam as a television ADiTV enlightening people's lives through education and entertainment. Programing is through programs that match the segmentation and Islamic television station format with programs having Islamic to become a spectacle and guidance to the community.*

*Keywords: Strategic Positioning, ADiTV, Program Events*