

**Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta dalam
Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari Yogyakarta
Priode 2009-2011**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

RIKE MUSTAFIDAH
20070530028

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 12 Februari 2013
Tempat : Ruang Editing
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur R., S.IP.,M.Sc.

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 12 Februari 2013

Aswad Ishak, S.IP, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rike Mustafidah
No. Mahasiswa : 20070530028
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : ISIPOL
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Judul Skripsi : Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta
dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari
Yogyakarta Priode 2009-2011

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya Skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 23 April 2013

Rike Mustafidah

MOTTO

**“Jadikanlah Kecewaan Masa Lalu Menjadi Senjata
Kesuksesan Di Masa Depan”**

**“Sesuatu Yang Belum Dikerjakan, Seringkali Tampak
Mustahil dan Kita Baru Yakin Kalau Kita Telah
Berhasil Melakukannya Dengan Baik”**

**“Kita Berdoa Kalau Kesusahan dan Membutuhkan
Sesuatu, Mestinya Kita Juga Berdoa Dalam
Kegembiraan Besar dan Saat Rezeki Melimpah”**

Thankful to..

ALLAH SWT..yang selalu ada di setiap waktu..yang selalu memberikan ketenangan akan karunia dan cintaNya..selalu memberikan semangat spesial dalam menjalani hidup ini..
Terima kasih ya ALLAH..semoga engkau selalu melimpahkan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan kepadaku dalam segala hal..

Amienyaarobalalamin

Ibuku tercinta..Wardanah..

Maaf udah banyak nyusahin ibu..bikin ibu *mangkel* terus..maaf udah lama gini nyelesaiin skripsinya..tapi alhamdulillah akhirnya selesai juga
Terimakasih ya bu..udah jadi ibu yang super sabar dengan banyaknya cobaan yang ada ini..semoga dengan lulusnya qeqe ini bisa bikin bangga ibu..tetep doain aku yah bu..

Love you my super mom..

Ayahku tercinta..Achid Iswanto..

Maaf dan terimakasih ya ayah..makasih udah jadi ayah yang sayang sama keluarga..walaupun ayah agak keras+galak..heeehee..tapi itu semua demi kebaikan aku juga..Makasih ya yah udah jadi bodyguard setiaku..

Maafin qeqe lama garap skripsinya..makasih ayah^_^

Love you my dady

**Mbak Lelyta Rahma Dewi
Mbak Nurul Laila Istianah..**

Makasih yah my sistaa..hmmm..moga-moga kita rukun aman tentram
terus yah..udah makin tua jangan pada doyan ngambek-ngambek..malu
noh ma umur+ma si azza juga..heeheee ^_^

Cepet pada diselesaiin itu skripsinya udah lumutan gitu..hhaaha..Moga-
moga tahun ini udah pada wisuda semuanya
yaahh..amienyarobalalaminn..biar ibu& ayah bangga+plong^_^

Love you my sista

Keluarga besar H.Badawi & H.Duri Affandi..

Terimakasih bude pakde tante om mbak mas sepupu..yang udah
semangatin aku buat terus maju ngerjain skripsinya..pasti aja kalo ketemu
yang ditanyain pertama..gimana skripsinya..hahaha..

Terimakasih atas segala nasehat+doanya..

Moga-moga kita bisa jadi keluarga yang selalu kompak+rukun

Love you my big family

My prends..Genk Cheeper (Friska Dian, Ferrina Yudhi L, RR.Ayudha, Windu M)..hahha..gak ada nama genk yang lainnya apa yah ^_^
Makasih yah akhirnya kita bisa gila-gilaan bareng lagi..setelah sekian lama diem-diem an..Kalo pada ngumpul-ngumpul aku dikabarin yah..heeehee

My prends..Reizsa Yoan Kartika, Ayu Wijaya, Dida, and semua anak Komunikasi 2007 (Advert Menggila) thank you so much yaah..udah jadi teman yang asik+baik..
Love you guys..Kiss and Big Hug

Buat mantan-mantanku & mantan gebetan ku..hahhaa..
Makasih yah udah support aku buat nyelesaiin skripsiku..walaupun kita udah gak bareng lagi tapi moga-moga kita tetep saling kasih semangat+jaga silahturahmi..
Miss you all my lovely best friends ..

Salam Kreatif and Kritis Selalu

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul **”Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari Yogyakarta Priode 2009-2011”** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir penulis untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur R., S.IP.,M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

2. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen penguji I yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun atas penyusunan skripsi ini.
4. Pihak Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta (Museum Bahari Yogyakarta) yang telah banyak membantu dalam memberikan data-data dan informasi yang bermanfaat bagi skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh karyawan TU Ilmu Komunikasi yang telah ramah dalam melayani selama masih kuliah hingga tahap sekarang ini, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan penulis mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaiikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 April 2013

Rike Mustafidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Strategi Promosi	13
2. Promosi dalam Bidang Pariwisata	25
F. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian	34
3. Teknik Pengambilan Informan.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Teknik Analisis Data.....	36

6. Uji Validitas Data.....	38
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	39
A. Sejarah Umum Museum Bahari Yogyakarta	39
B. Profil Pembina Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta	41
C. Visi, Misi, dan Segmentasi Museum Bahari Yogyakarta.....	43
D. Lokasi Museum Bahari Yogyakarta.....	45
E. Fasilitas di Museum Bahari Yogyakarta	45
F. Susunan Organisasi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Penyajian Data	52
1. Langkah Strategi Promosi	
Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta.....	52
B. Analisis Data	88
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Rike Mustafidah (20070530028)
Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta dalam
Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari Yogyakarta Priode
2009-2011
Tahun: 2013+ 113 halaman+ 10 lampiran+ 4 tabel
Daftar Pustaka: 12 buku+ 3 sumber online

Museum Bahari Yogyakarta adalah objek wisata edukasi sebagai satu-satunya museum kelautan yang berada di Yogyakarta. Museum Bahari Yogyakarta diresmikan pada tanggal 25 April 2009 dan didirikan oleh Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta. Jumlah pengunjung Museum Bahari Yogyakarta sudah memenuhi target, tetapi adapun perbandingan jumlah pengunjung Museum Bahari Yogyakarta yang belum sebanyak jumlah kunjungannya dengan objek wisata lainnya, apalagi jika dibandingkan dengan jumlah pengunjung di Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta yang baru saja diresmikan 6 bulan setelah Museum Bahari Yogyakarta diresmikan. Untuk itu penulis tertarik meneliti strategi promosi yang digunakan dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung dengan menggunakan kerangka teori strategi promosi dan promosi dalam bidang pariwisata. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif. Lokasi penelitian yang beralamat di Jl. RE. Martadinata (Wirobrajan) No. 69 Yogyakarta. Informan yang diambil yaitu Maria Endang Wuryaningsih (Ketua Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta), Serma Sukro (Pengurus dan Pengelola Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta), dan pengunjung Museum Bahari Yogyakarta. Metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan proses reduksi data hasil wawancara, penyajian data dan analisis data, kesimpulan dan saran. Dan uji validitas data yang digunakan adalah teknik triangulasi. Dengan demikian penulis melakukan penelitian mengenai Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari Yogyakarta. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi yang digunakan melalui perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Bauran promosi pariwisata yang digunakan yaitu *advertising*, *sales support*, *public relations*, dan *personal selling*.

Kata kunci: Strategi Promosi, Studi Deskriptif, Peningkatan Pengunjung

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement Science Communications

Concentration of Advertising

Rike Mustafidah (20070530028)

Promotion Strategies of Yayasan Tri Sekarr Lestari Yogyakarta to Increase Number of Visitors Museum Bahari Yogyakarta in Priode 2009-2011

Thesis Years: 2013+ 113 pages+ 10 terms of attachment+ 4 tables

References: 12 books+ 3 online sources

Museum Bahari Yogyakarta is a tourist attraction as the only educational maritime museum in Yogyakarta. Museum Bahari Yogyakarta was inaugurated on 25 April 2009 and was founded by Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta. The number of visitors Museum Bahari Yogyakarta already meet the target, but as for the comparison of the number of visitors Museum Bahari Yogyakarta who have as many number of visits to other attractions, especially when compared with the number of visitors to Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta just opened 6 months after the Museum Bahari Yogyakarta unveiled. To the authors interested in researching promotion strategies that are used in an effort to increase the number of visitors using the theoretical framework of promotional strategies and promotion in the field of tourism. The research used descriptive qualitative method. The research location at Jl. RE. Martadinata (Wirobrajan) No.69 Yogyakarta. Informants were taken are Maria Endang Wuryaningsih (Chairman of Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta), Serma Sukro (Management and business of Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta), and visitors Museum Bahari Yogyakarta. Methods of collecting data through interviews and documentation. Data analysis techniques using interview data reduction process, data presentation and analysis of data, conclusions and suggestions. And test the validity of the data used is the triangulation technique. Thus, the authors conducted a study on the Promotion Strategies of Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta to Increase Number of Visitors Museum Bahari Yogyakarta in Priode 2009-2011. From the results of this research is the strategy used by the planning, implementation, and evaluation. Tourism promotion mix used advertising, sales support, public relations, and personal selling.

Keywords: Promotion Strategies, Descriptive Study, Increase Number of Visitors