

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP NIAT BELI MASYARAKAT SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL
PRODUK VASELINE MEN *FACE WASH*
DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM
TOWARDS THE PUBLIC PURCHASING PLAN AS A POTENTIAL CONSUMER
OF VASELINE MEN FACE WASH PRODUCT
IN YOGYAKARTA CITY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

CARUDIN

20070410009

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP NIAT BELI MASYARAKAT SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL
PRODUK VASELINE MEN *FACE WASH*
DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM
TOWARDS THE PUBLIC PURCHASING PLAN AS A POTENTIAL CONSUMER
OF VASELINE MEN FACE WASH PRODUCT
IN YOGYAKARTA CITY***

Diajukan oleh

CARUDIN

20070410009

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dra. Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.

NIK: 143 024

Tanggal : 2 Mei 2013

SKRIPSI
PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP NIAT BELI MASYARAKAT SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL
PRODUK VASELINE MEN *FACE WASH*
DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

Diajukan oleh

CARUDIN

20070410009

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 JULI 2013

Yang terdiri dari


Dr. Hj. Indah Fatmawati, M.Si.

Ketua Tim Penguji

Dra. Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, M.Si.

NIK : 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Carudin
Nomor Mahasiswa : 20070410009

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Masyarakat sebagai Konsumen Potensial Produk Vaseline Men *Face Wash* di Kotamadya Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Juni 2013

Carudin

MOTTO

Beberapa motto penulis, hingga terselesaikannya skripsi ini :

☞ “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’du : 11)

☞ “Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri”

(QS. Al-Ankabut : 6)

☞ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua

(Aristoteles)

☞ Hidup hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hidup hari esok harus lebih baik dari hari ini

☞ “*Man jadda wajada*”

(Barangsiapa bersungguh-sungguh, ia akan mendapatkan apa yang ia inginkan/cita-citakan)

☞ “*Inna ma’al usri yusroo*”

(Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan)

☞ “*Better late than never*”

(Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali)

PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- 🌸 Kedua orangtuaku tercinta (Bpk. Tanakim dan Ibu Cartinih) yang telah mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang sampai saat ini, terimakasih banyak atas segala pengorbanan dan do'a tulus kalian sampai saya bisa menyelesaikan studi.

- 🌸 Kakakku tersayang (Nika Tri Handayani), terimakasih atas dukungan dan nasehatnya selama ini.

- 🌸 Keponakanku yang lucu (Mohammad Faizh Alfarizhi), jangan nakal yaa...

- 🌸 Dosen Pembimbing Skripsiku (Ibu Dra. Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.), terimakasih atas kesabaran dan kesediaannya membimbingku beberapa semester ini.

- 🌸 Dekan, bapak/ibu dosen dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, terimakasih telah membantu kelancaran studiku.

- 🌸 Sahabat-sahabat terbaikku (Susilowati, Shinta Padmasari, Aprilian Grandis, Satria Nelfi), terimakasih banyak atas segala bentuk dukungan, motivasi, doa dan semuanya.

- 🌸 Teman-teman almamater Manajemen angkatan 2007 yang tidak bisa disebut satu per satu, terimakasih banyak.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk pembersih muka Vaseline Men. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah : a) diduga sikap konsumen dan norma subyektif konsumen secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*, b) diduga sikap konsumen berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*, dan c) diduga norma subyektif konsumen berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*.

Sampel ditentukan dengan metode *Convenience Sampling* dari populasi masyarakat di kotamadya Yogyakarta. Data primer dikumpulkan menggunakan kuesioner melalui survey. Sampel penelitian terdiri dari 110 laki-laki yang ada di kotamadya Yogyakarta. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : a) sikap konsumen dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*, b) sikap konsumen berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*, dan c) norma subyektif konsumen berpengaruh terhadap niat beli produk Vaseline Men *Face Wash*.

Kata kunci : *sikap, norma subyektif, niat beli*

ABSTRACT

This research aims to analyzing the direct impact of consumer attitude and subjective norm towards their plan to buy Vaseline Men *Face Wash* product. There are three hypotheses proposed in this study, which are : a) The consumer attitude and subjective norm are estimated to simultaneously influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product, b) The consumer attitude is estimated influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product, and c) The consumer subjective norm is estimated influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product.

A *Convenience Sampling* was implemented as a method to determine the sample taken from the population of Yogyakarta citizens. The primary data were collected by means of survey through questionnaire. The research samples consisted of 110 men in Yogyakarta city. The data analysis was done by using Multiple Linear Regression.

The results show that : a) The consumer attitude and subjective norm simultaneously influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product, b) The consumer attitude influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product, and c) The consumer subjective norm influence the purchasing plan of Vaseline Men *Face Wash* product.

Keywords : *attitude, subjective norm, purchasing plan*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Masyarakat sebagai Konsumen Potensial Produk Vaseline Men Face Wash di Kotamadya Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dan individu dalam menentukan proses pengambilan keputusan niat beli dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dra. Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan ibu, keluarga, saudara serta sahabat-sahabatku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahar semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, kesempurnaan hanya milik Allah, kekurangan hanya . kita (manusia), penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. . karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juni 2013

Carudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritik	7
2. Manfaat Praktik	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Rerangka Teori	8
1. Sikap	8
2. Norma Subyektif	13
3. Niat	16

B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Hipotesis	22
D. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Obyek/Subyek Penelitian	25
B. Jenis Data	25
C. Teknik Pengambilan Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
1. Variabel Sikap	26
2. Variabel Norma Subyektif	28
3. Variabel Niat	29
F. Uji Kualitas Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	31
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	32
1. Analisis Indeks Sikap Fishbein dan Ajzen	32
2. Analisis Koefisien Regresi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	38
1. Karakteristik Responden	38
B. Uji Kualitas Instrumen	40
1. Hasil Uji Validitas	40
2. Hasil Uji Reliabilitas	44
C. Hasil Penelitian	45
1. Analisis Indeks Sikap Fishbein dan Ajzen	45
2. Analisis Regresi Berganda	54
3. Pengujian Hipotesis	57
D. Pembahasan (Interpretasi)	58

BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN ..	62
A. Simpulan	62
B. Saran	63
C. Keterbatasan Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	39
Tabel 4.2.	Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.3.	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.4.	Analisis Indeks Sikap	47
Tabel 4.5.	Interval Skala Penilaian Sikap	48
Tabel 4.6.	Sikap Individu	49
Tabel 4.7.	Analisis Indeks Norma Subyektif	51
Tabel 4.8.	Interval Skala Penilaian Norma Subyektif	52
Tabel 4.9.	Norma Subyektif	53
Tabel 4.10.	Hasil Analisis Regresi Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Theory of Reasoned Action</i>	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	lampiran 1
<i>Frequency Table</i> Usia	lampiran 7
<i>Frequency Table</i> Pendidikan Terakhir	lampiran 7
<i>Frequency Table</i> Penghasilan Per Bulan (Uang Saku)	lampiran 7
Hasil Uji Validitas Keyakinan Memilih	lampiran 8
Hasil Uji Reliabilitas Keyakinan Memilih	lampiran 9
Hasil Uji Validitas Evaluasi	lampiran 10
Hasil Uji Reliabilitas Evaluasi	lampiran 11
Hasil Uji Validitas Keyakinan Normatif	lampiran 12
Hasil Uji Reliabilitas Keyakinan Normatif	lampiran 12
Hasil Uji Validitas Motivasi	lampiran 13
Hasil Uji Reliabilitas Motivasi	lampiran 13
Hasil Uji Validitas Niat Beli	lampiran 14
Hasil Uji Reliabilitas Niat Beli	lampiran 15
Hasil Regresi Berganda	lampiran 16
Tabulasi Data Penelitian	lampiran 18
Sikap Individu (A_b)	lampiran 21
Sikap Konsumen	lampiran 26
Norma Subyektif (SN)	lampiran 29
Norma Subyektif	lampiran 34
Niat Konsumen	lampiran 36
Interval Skala	lampiran 37

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Di era modern seperti sekarang ini, **perawatan wajah** sepertinya bukan hanya milik kaum hawa, pria pun membutuhkan perawatan tubuh. Bentuk perawatan yang dibutuhkan pria juga beragam layaknya wanita, mulai dari perawatan wajah, perawatan kulit terutama kulit wajah. Apalagi pria dewasa yang dihadapkan dengan aktifitas yang sangat padat, selalu ingin terlihat bersih, rapih dan segar (pakarkulit.com).

Pria mempunyai alasan mengapa sebaiknya mencoba produk-produk **pembersih wajah** pria adalah karena kulit mereka sering terkena kondisi iklim keras dan suhu, sehingga hasil dari eksposur tersebut mengambil jalan pintas pada kulit dan membuat kulit sangat kering dan gatal. Cara terbaik untuk mengatasi masalah kulit seperti itu adalah dengan menggunakan pembersih kulit (wajah) yang tepat (kosmetikkosmetik.wordpress.com).

Pria sebaiknya mempunyai pembersih wajah sendiri khusus untuk kulit pria, karena pembersih wajah yang digunakan wanita dan pria tidaklah sama. Faktanya adalah tekstur kulit pria sangat berbeda dengan kulit wanita, sehingga pembersih wajah wanita tidak akan mempunyai manfaat yang maksimal jika digunakan oleh pria (rileksmedia.com).