

**STRATEGI KREATIF PEMBUATAN FILM
'KAPAN KE JOGJA LAGI'
UNTUK MENDUKUNG TAGLINE DAGADU DJOKDJA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

R MOH ANDHIKA MAHENDRA

20080530144

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**