

**STRATEGI KREATIF PEMBUATAN FILM  
'KAPAN KE JOGJA LAGI'  
UNTUK MENDUKUNG TAGLINE DAGADU DJOKDJA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**R MOH ANDHIKA MAHENDRA**

**20080530144**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**