

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP *PREFERENSI* NASABAH
PADA BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) strata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Siti Maimunah

NPM : 20080730047

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, April 2012

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Siti Maimunah

NPM : 20080730047

Judul : **PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP *PREFERENSI*
NASABAH PADA BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA.**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu wr. wb

Pembimbing

RR. Sri Handari, SE. M.Si

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP *PREFERENSI* NASABAH
PADA BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Siti Maimunah**

NPM : 20080730047

Telah dimunaqasyahkan didepan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 7 Mei 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua Sidang : M. Sobar SEI (.....)

Pembimbing : RR. Sri Handari, SE M.Si (.....)

Penguji : Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag (.....)

Yogyakarta,

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Dr. H. Nawari Ismail, M. Ag.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Maimunah

NPM : 20080730047

Program studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis atau diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2012

Yang Membuat Pernyataan

Siti Maimunah

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya yang kecil ini sebagai hasil dari studiku teruntuk orang yang terdekat, tercinta dihatiku

Ayahanda Dawud & Ibunda Hariyati yang ku banggakan.

Doamu merupakan cahaya kekuatan bagiku dalam menghadapi proses kehidupanku

Yang selama ini,

Nasihatmu adalah petunjuk bagiku, dalam menelusuri perjalanan hidupku selama ini.

Kebijaksanaanmu kunci pemecahan setiap permasalahan hidupku

Kepercayaanmu menjaga setiap langkah kakiku ditengah godaan dan cobaan kehidupanku.

Senyummu membuatku selalu ingi dekat denganmu.

Terimakasih atas cinta, kasih sayangmu, pengorbananmu.....

Ya Allah SWT anugrahilah kemuliaan dan kebahagiaan dunia dan akhirat untuk orang yang membesarkanku dengan cinta dan kasih sayang dialah Ibu, bapakku..

Kakanda Udin Sugianto, Adinda Ma'rifatul Khasanah dan Adinda Novi Nur Afifah.

kalian adalah orang yang seelalu menjadi sumber inspirasi dalam hidupku dengan perhatian, bimbingan dan dorongan dari kalian karya berharga ini dapat terselesaikan.

Mas Arwan terima kasih buat dukungan, semangat dan motivasinya menemani ade dalam suka duka, susah dan senang sehingga skripsi ini telah selasai tersusun..

Almamaterku

Sebagai media bagiku dalam mencari ilmu pengetahuan untuk hidup bersosial yang jauh lebih baik dalam kehidupanku.

MOTTO

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolong dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya dan bahwa mereka akan kembali kepadanya. (QS. Al-Baqarah Ayat 45-46).

Hai orang-orang yang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majelis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Mujadallah Ayat 11).

"Bukanlah sebaik-baik kamu orang yang bekerja untuk dunianya saja tanpa akhiratnya dan tidak pula orang-orang yang bekerja untuk akhiratnya saja dan meninggalkan dunianya. Dan sesungguhnya, sebaik-baik kamu adalah orang yang bekerja untuk (akhirat) dan untuk (dunia). (Al-Hadist).

Apabila anak Adam itu meninggal, maka putuslah amalnya, kecuali tiga perkara : shadaqah jariyah, ilmu yang bermanfaat dan anak yang shaleh yang mendakannya. (H. R. Muslim)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya, dengan judul “ Pengaruh Marketing Mix Terhadap Preferensi Nasabah Pada Bank BNI Syariah Yogyakarta”.

Skripsi ini sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nawari Ismail, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Miftahul Khasanah S.TP M.Si selaku Kepala Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu RR. Sri Handari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing bagi penulis yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh Staf Pengajar di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan

sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh karyawan Bank BNI Syariah Yogyakarta atas kesempatan dan kerjasamanya.
6. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Dawud dan Ibunda Hariyati yang tiada henti selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
7. Mas Anto dan Ifah Afi, kakak dan adik penulis terimakasih buat dukungannya.
8. Teman-teman kost Anindhita Ratna, Sofie, Mumun, Aci, Siska, Kak Nurma, Kak Sabaria, Kak Fasia dan Mb Diyah.
9. Teman-teman dan sahabat angkatan '08, khususnya Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam atas bantuan dan kebersamaanya.
10. Semua pihak yang mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Yogyakarta, April 2012
Peneliti

Siti Maimunah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.

2.	Pengertian Bank.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Marketing Mix.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Variabel-Variabel <i>Marketing Mix</i>	Error! Bookmark not defined.
5.	Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Perilaku Konsumen dalam Perspektif Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
7.	Konsep Pemasyarakatan Syariah	Error! Bookmark not defined.
8.	Karakteristik <i>Marketing</i> Syariah	Error! Bookmark not defined.
9.	Preferensi Nasabah	Error! Bookmark not defined.
10.	Pengaruh <i>Marketing Mix</i> terhadap Preferensi Nasabah.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Model penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Obyek dan Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Alat Ukur.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Teknik Pengukuran Skala.....	Error! Bookmark not defined.
H.	Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
I.	Analisis Data Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji T.....	Error! Bookmark not defined.

3. Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Koefisien determinan R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
ANALISI DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
1. BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Dual System Bank</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Syariah Chenelling Outlet</i>	Error! Bookmark not defined.
5. Pemisahan (<i>Spin Off</i>) Unit Usaha Syariah BNI.....	Error! Bookmark not defined.
6. Tata Nilai dan Budaya Kerja BNI Syariaiah.....	Error! Bookmark not defined.
7. Struktur Organisasi dan Urian Jabatan	Error! Bookmark not defined.
8. Sejarah BNI Syariah Cabang Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
9. Kode Etik Bank BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
10. Produk-Produk BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Diskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
C. Statistik Diskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Koefisien Diterminasi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gambar Model Penelitian29

Gambar 2 : Gambar Struktur Organisasi51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Tabel Deskripsi Karakteristik Responden.....	71-72
Tabel 4.2 : Tabel Penafsiran Variabel Penelitian	77-78
Tabel 4.3 : Tabel Hasil Pengujian Validitas	79-80
Tabel 4.4 : Tabel Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	81
Tabel 4.5 : Tabel Hasil Pengujian Regresi Berganda	82

INTISARI

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP *PREFERENSI* NASABAH PADA
BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA

Oleh : Siti Maimunah

Dual system banking memberikan kemudahan bagi dunia perbankan untuk mendirikan bank-bank baru atau membuka cabang dengan sistem syariah. BNI Syariah sebagai salah satu bank syariah yang menghimpun dana dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman tanpa menambahkan bunga. *Marketing mix* yang terdiri dari produk, harga, promosi, tempat, orang, bukti fisik dan proses merupakan komponen yang dikendalikan oleh perbankan syariah, dimana dapat digunakan untuk mempengaruhi nasabah dalam memilih bank syariah.

Berkat dari permasalahan ini, maka penulis merumuskan dua rumusan masalah, antara lain : (1) Apakah pengaruh *marketing mix* (produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses) terhadap *preferensi* nasabah pada Bank BNI Syariah Yogyakarta? (2) Faktor-faktor apa yang paling dominan mempengaruhi nasabah untuk menyimpan dana di Bank BNI Syariah?