

**MANAGEMENT EVENT “NGAYU – AYU” DI SEMBALUN, LOMBOK, NTB
TAHUN 2016**

(Studi deskriptif kualitatif pada *event* Ngayu-Ayu oleh masyarakat Sembalun,
Lombok, Nusa Tenggara Barat Tahun 2016)



Skripsi ini di susun sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Riardi

20130530221

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan di pertahankan di depan tim penguji Skripsi Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Nama : Riardi

Tanggal : Tanggal 07 Juli 2020



Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A

Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (SI)

Haryadi Arief Nuur Rasvid, S.IP.,M.Sc.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Riardi
NIM : 20130530221
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Broadcasting*
Judul Skripsi : Management Event “Ngayu – Ayu” Di SEMBALUN, LOMBOK, NTB TAHUN 2016

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber informasi yang berasal atau di kutip dari sumber lain yang telah di sebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sangsi atas perbuatan tersebut.



Yogyakarta 07 Juli 2020

Penulis

Riardi

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT. Yang maha pengasih lagi maha penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, MANAGEMENT EVENT “NGAYU – AYU” DI SEMBALUN, LOMBOK, NTB TAHUN 2016.

Penulis juga tau skripsi ini masih jauh lebih dari kata baik oleh karena itu penulis berharap akan ada kritik dan saran yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tentu tidak bisa berbuat tanpa bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP,M, .Sc., Selaku ketua jurusan ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibuk / bunda Dr. Suciati, S.Sos, M.Si_ Selaku dosen pembimbing Yang telah memberikan arahan serta waktunya dengan sabar membimbing saya sehingga bisa mewujudkan skripsi ini.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A Sebagai dosen penguji, telah banyak memberikan saran yang membangun kepada peneliti.

4. Mas Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn sebagai dosen penguji, telah banyak memberikan saran yang membangun kepada peneliti.
5. Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti dan ibu bapak dosen, karyawan jurusan Ilmu Komunikasi atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun penelitian ini.
6. Papuk Jumarsa selaku ketua panitia event ngayu ayu tahun 2016,
7. Balok Mardi / Pe Mardisah selaku ketua adat dan ketua lembaga adat kecamatan sembalun.
8. Pe Ninik Purnipe selaku tempat arsip desa.
9. Inaq amaq semeton jarin tiang sak arak lek gumi sembahulun dait gumi sasak dengan baik memberikan informasi dan data.

Terima kasih sekali lagi penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang pernah penulis temui, terutama yang masih dan selalu ada mendampingi penulis sampai hari ini. Dan harapan penulis, semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi siapapun yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terimakasih

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Riardi . 20130530221
Lombok, Nusa Tenggara Barat, INDONESIA
Manajemen Event Ngayu-Ayu di Sembalun Tahun 2016
Tahun Skripsi: 2020

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana management *event* Ngayu – Ayu di Sembalun Tahun 2016, Masyarakat lokal yang tergabung dalam kepanitiaan dan Lembaga Adat Gumi Sembalun (LAGS), Ngayu Ayu merupakan *event* budaya yang diselenggarakan setiap tiga tahun sekali. Adapun tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana kurang dan kelebihan pada pelaksanaan *event* terutama event yang bertaraf nasional yang menggambarkan kepedulian dan identitas local masyarakat Lombok, jenis penelitian dalam skripsi ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan sumber data berupa wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap tiga informan dan dokumentasi berupa Arsip dan laporan kegiatan serta foto –foto yang menjadi bukti selama penyelenggaraan Event Ngayu – Ayu di Sembalun, Penelitian ini menunjukkan secara terstruktur dari gabungan teori model event management yang ditawarkan oleh Joe Goldbatt dengan tahapan-tahapan berupa Research, Design, Planning, Coordination, Evaluation. Dan proses rencana penyelenggaraan event, Any Noor yang berupa penetapan tujuan, rencana awal, rencana detail, diskusi tentang perencanaan, Mengatur Persiapan Event, penyelenggaraan event, hingga tahapan evaluasi. hasil penelitian ini menggambarkan bagai mana event Ngayu Ayu ini dilaksanakan dengan membagi proses manajemen event kedalam lima tahapan yaitu, *Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation*. research merupakan langkah awal yang dilakukan dalam menentukan ide dan gagasan pada event, design merupakan tahapan yang dilakukan untuk menentukan planning pada pelaksanaan, planning merupakan tujuan awal pelaksanaan event yaitu melestarikan budaya local, koordinasi baik antara panitia dan lembaga guna menyatukan prinsip lestari ring bumi rahayu pada event ngayu ayu di Sembalun.

Kata kunci: Management *Event*, Ngayu Ayu di Sembalun, Planing, Coordination.

ABSTRAK

Muhammadiyah University Yogyakarta

Faculty Of Social And Political Science

Study Of Comunication Science

Broadcasting

Riardi 20130530221

Lombok, West Nusa Tenggara

Management Event Ngayu – Ayu In Sembalun Tahun 2016

Tahun Skripsi: 2020

This is research analyze about Ngayu-Ayu event management Sembalun in 2016, local community within the management committee and Institution of Gumi Sembalun tradition (Lembaga Adat Gumi Sembalun/LAGS), Ngayu-Ayu is cultural event in Sembalun which conducted once in three years. The purpose of this research is to understand the weaknesses and strengths the implementation of this event, especially in national-level events that illustrate the concern and the identity of local people. The method of this research is qualitative research, interviews and the documentation as the source of the data. The interview take from three elected person whom are experienced previous event and the documentation taken from the archives and previous event reports within the pictures as the evidences of management event of Ngayu-Ayu in Sembalun. This research structurally show the management event theory models from Joe Goldbatt with its stages such as research, design, planning, coordination, evaluation and planning process of the management event , goals determination, first plan, detail plan, planning discussion, event preparation, management event, evaluation stage. The result of this research describes Ngayu-Ayu management event, separating into five stages, Research, Design, Planning, Coordination and Evaluation.

Researching is the first step done to maintain the idea of the event. Designing is process to determine the event plans, planning as main goals to conserve local culture, coordination between the committee and the institutions to unity Lestari Ring Rahayu principles of Ngayu-Ayu event in Sembalun.

Keyword: Management Event, Ngayu-Ayu in Sembalun, Planning, Coordination.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
MOTTO	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	15
C. TUJUAN PENELITIAN	15
D. MAMFAAT PENELITIAN	16
E. KAJIAN TEORI	17
1. Management event	19
2. Tujuan Managemen Event	20
3. Promosi Event	22
4. Karakteristik Event	26

F. METODE PENELITIAN	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Teknik Pengumpulan Data	30
3. Teknik Analisis Data	33
4. Uji Validitas Data	33
G. SISTEMATIKA PENULISAN	
BAB II	
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34
A. LOKASI PENELITIAN	34
B. STRUKTUR ORGANISASI LEMBAGA ADAT DESA SEMBALUN	37
C. VISI Dan MISI	41
D. TEMPAT PELAKSANAAN	42
BAB III	46
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. SAJIAN DATA	47
1. Proses Perencanaan Event Ngayu-Ayu di Sembalun tahun 2016	47
2. Penentuan tema tempat dan waktu penyelenggaraan	50
3. Merencanakan rangkaian acara Ngayu Ayu 2016	53
4. Merencanakan Anggaran	54
5. Proses Perencanaan Proposal	59
6. Pelaksanaan Event Ngayu-Ayu Sembalun	65
7. Evaluasi	70

B. PEMBAHASAN	72
1. Perencanaan <i>Event</i>	77
2. Pengorganisasian	81
3. Pelaksanaan	84
4. Evaluasi	91
a. Evaluasi Konteks	94
b. Evaluasi Masukan	96
c. Evaluasi Proses	98
d. Evaluasi Produk	99
BAB IV	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. KESIMPULAN	101
B. SARAN	104
1. Saran Untuk Panitia	104
2. Saran Untuk Lembaga	104
3. Saran Untuk Pemerintah	105

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini untuk :

Allah SWT

Atas rahmat dan ridha yang selalu dilimpahkan

Kedua Orang Tua Saya

Yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada henti.

Untuk Inaq dan Amaq

yang selalu membuatku termotivasi, selalu mendorongku, selalu menasehatiku untuk menjadi pribadi yang lebih baik terimakasih

My best brother and sister

Kakak Dini, Kakak handri, Kakak Rohil, Kakak Etil, Kakak Gegen dan kak Ipel

Organisasi

FKML, Cinema Komunikasi, Next scene, Geng Mawar, Frame Nine Film, Sepastika Production, Akar Sinema, Lontar, Sudut Lombok, Sasak Movement, Sarang Burung, Kultura.id, SCDC dan MAS (Majelis Adat Sasak).

