

**STRATEGI *PUSH MARKETING* TIM SUKSES HANAFI RAIS DAN TRI
HARJUN DALAM MERAH DUKUNGAN PADA PEMILIHAN UMUM
WALIKOTA YOGYAKARTA 2011**

**(Study Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Push Marketing* Yang Dilakukan
Tim Sukses FITRI Dalam Mendapatkan Dukungan Dari Masyarakat Dalam
Pemilukada Walikota Yogyakarta 2011)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :

TRISKA APRIL MELIA

20080530003

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan TIM Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 5 Juli 2012
Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.)

Penguji I

Penguji II

(Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si)

(Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 5 Juli 2012

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si.)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Triska April Melia

Nim : 20080530003

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relations

Judul skripsi : Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Hanafi Rais Dan Tri Harjun Dalam Meraih Dukungan Pada Pemilihan Umum Walikota Yogyakarta 2011

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan segala sumber yang dirujuk maupun dikutip benar. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawab.

Yogyakarta, 5 Juli 2012

Yang menyatakan,

(Triska April Melia)

Motto

- ❖ *Jangan mengeluh dan menyerah sebelum berusaha, karena dengan usaha yang maksimal dan berikhtiar akan mendapatkan hasil yang memuaskan*
- ❖ *Cobaan merupakan jalan menuju kesuksesan, hadapi cobaan dengan ikhlas dan kesabaran*
- ❖ *Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali.*
- ❖ *Teristimewa dalam Kesederhanaan*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Cobaan merupakan jalan menuju kesuksesan. Begitu banyak cobaan yang telah terlewati dalam pembuatan karya kecil ini, adanya cobaan selalu membuatku untuk terus berusaha dan bisa....Untuk itu terima kasih kepada Allah Swt yang selalu memberikan cobaan untuk meraih kesuksesan.

Karya kecil ini akan ku persembahkan untuk :

KELUARGA TERCINTA

- ♥ **Ayah dan ibu (Bapak Marliyus & Ibu Neni Yenita),,,,,,** yang telah memberikan dukungan sepenuhnya hingga menjadikan aku Sarjana. Terima kasih yang tak terhingga karena ayah dan ibu telah banyak berkorban untukku. Ayah dan Ibu merupakan orang tua yang paling baik buatku, yang selalu memperhatikan segala kebutuhanku, dan mengalah demi kepentinganku. Beribu kata tidak akan cukup untuk menuliskan jasa ayah dan ibu selama ini. Setumpuk uang belum cukup untuk membalas semua yang telah diberikan kepadaku selama ini. Hanya doa yang dapat aku panjatkan kepada Allah, agar ayah & ibu selalu di beri umur panjang dan berkesempatan untuk melihat dan menikmati kesuksesanku....
- ♥ **Adeku, Reski Oktanil Martin.....** Kamu telah jadi adek yang berguna buatku walaupun kadang menjengkelkan. Makasih banget atas pinjaman printernya dan segala bantuan dalam menyelesaikan karya kecil ini. Kamu adalah salah satu alasan yang membuatku menyelesaikan skripsi ini dengan cepat (biar kuliahnya gantian).....hehehe
- ♥ **Adek sepupuku, Sinta Agustina.** Makasih ya atas dukungan dan semangatnya untuk menyelesaikan karya ini, n makasih juga buat bantuannya saat aku harus mencari data di UNS....xixixixixi.

- ♥ Untuk keluarga besarku yang namanya tidak dapat aku sebutkan satu persatu, makasih banyak atas segala dukungan dan doannya selama ini.

SOMEONE SPECIAL

- ♥ Hmmmm.....seseorang yang sering aku panggil "KODOX", yang setia menunggu dan menemani hari - hariku sebelum menjadi mahasiswa, saat menjadi mahasiswa dan sampai saat ini hingga aku menjadi sarjana. Walaupun perjalanan untuk sampai pada saat ini penuh dengan cobaan. Makasih "kodok" karena kamu tidak pernah bosan dan capek mengantar jemputku ke stasiun saat aku harus menuntut ilmu ke Jogja.hehehehe.....Makasih juga karena kamu tidak pernah bosan dan capek memberikan semangat untuk terus mengerjakan skripsi ini hingga tepat waktu. Kamu juga merupakan salah satu alasan, kenapa aku harus menyelesaikan skripsi ini.....masa depan....masa depan.....xixixixixixixix.

BAPAK & IBU DOSEN

- ♥ **Ibu Tri Hastuti**, Makasih atas segala kritikan, masukan, dukungan, dan kesabaran ibu dalam membimbingku menyelesaikan skripsi ini.
- ♥ **Ibu Muria dan Ibu Adhianty**.....Makasih atas masukan, kritikan dan dukungan ibu sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik. Ibu dosen penguji yang baik....xixixixixi.
- ♥ **Ibu Yeni Rosilawati**....Makasih bu atas dukungan, kritikan, masukan dan doanya. Ibu telah memberikan kepercayaan untuk membantu menyelesaikan tugas - tugas jurusan selama ini hingga aku mendapatkan banyak ilmu.
- ♥ **Ibu Suciati**.....Makasih bu atas dukungan, kritikan, masukan serta doanya.

- ♥ **Mbak Firly.....**Makasih mbak atas dukungan, kritikan dan masukannya serta segala kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan hingga aku mendapatkan banyak ilmu. Hmmmm.....makasih juga karena mbk Firly sering mendengarkan curhatanku.....kapan - kapan aku curhat lagi ya mbk...hehehehe.
- ♥ **Mbak Anti....**.Makasih mbak atas dukungan, kritikan, masukan, serta kesempatan yang pernah diberikan kepadaku untuk membantu tugas - tugas jurusan.hhehehehehe
- ♥ **Pak Iqbal.....**Makasih pak atas segala dukungan, kritikan, masukan, serta doanya hingga karya ini menjadi maksimal. Makasih karena bapak telah sabar membimbing dan menjadi teman diskusi selama menyelesaikan skripsi ini. Banyak ilmu yang dapat aku ambil selama bapak mengajar di kelas.
- ♥ **Pak Aswad....**.Makasih pak atas segala dukungan, kritik, saran serta ilmu yang diberikan selama ini.
- ♥ **Pak Krisna.....**Makasih pak atas ilmu yang pernah diberikan selama ini. Itu merupakan ilmu yang berharga yang belum pernah aku miliki sebelumnya.
- ♥ **Seluruh Bapak & Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi....**yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, kritikan, masukan, dan ilmu yang telah diberikan selama ini.
- ♥ **Keluarga Besar Jurusan Ilmu Komunikasi, Mbak Siti, Pak Jono, Pak Muryadi, dan Pak Yunianto.** Makasih pak atas dukungan, doa dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Makasih juga atas kesabarannya jika aku meminta bantuan.....hehehe

BEST FRIENDS

- ♥ **Mbakku sekaligus sahabatku seperjuangan...Tri Agustiningtyas Pratiwi.** Banyak sekali perjuangan yang kita lakukan bersama demi mendapatkan sebungkah berlian untuk masa depan...hahahaha. Makasih ya pok...udah menjadi teman di saat suka maupun duka, selalu mau mendengarkan curhatanku dan sabar menghadapi aku...hehehehe....
- ♥ **Mbak Intan Ratri Hapsari.....**Ngosip dulu sebelum mengerjakan skripsi,hahaha. Sering nemenin kalau lagi ngerjain skripsi, sekalian ngosip membicarakan sang pujaan hati.wkakakaka. Makasih ya atas supportnya, bantuannya, dalam menyelesaikan tugas ini.xixixixi.....
- ♥ **Teman - teman Gaulku.....Arniz Puspita Dewi,** makasih tumpangan kosnya kalau aku kemalaman nyari data skripsi.hehehehe. **Rienda & Elsa.....**sayang sekali kita deket tapi jarang ketemu karena kesibukan masing - masing. Makasih atas support, dukungan dan doanya.
- ♥ **Teman - teman seperjuangan.....Intan Linggaratri,** Orang yang selalu mau diajak diskusi dan curhat saat pusing menghadapi skripsi. Makasih jenk atas kritikan, masukan, dukungan, serta doanya hingga skripsi ini selesai. Makasih karena kamu telah mengajarkan banyak hal yang bermanfaat. **Mida Mardhiyah.....**orang yang selalu setia aku ajak kemana- mana, disaat yang lain sibuk dengan kesibukan masing - masing. **Soviela Rohmawati....**makasih udah nemenin nyari data skripsi...hehe. **R. Putri atau pewe....**Makasih udah menjadi pintu gerbang saat awal mencari data dan nemenin kesana kemari buat mendapatkan data...xixixixi. **Yuli hestina....**orang yang selalu mau mendengarkan curhatanku dan memberikan solusi saat galau menghadapi skripsi. **M. Saktipan & Rizky Ardhani.....**cowok yang selalu setia bersama kita. **Heri cuplis....**ayo selesaikan teorimu dan segera menyusul....**Iyans Febrian.....**cowok yang bisa di andalkan

tenaganya saat kita membutuhkan bantuan..xixixixi. Makasih bgt temen- temanku atas dukungan, bantuan, kritikan, dan masukannya....Kuliah ga ada kalian ga seru..!!!!.....Ayo kapan karaokean, kapan makan bareng, kapan diskusi tentang event....hehehe

- ♥ **Teman - teman CEO...**Nonik, Nene, Nilam, Aziz, Yoga, Via, Anggi, Ugi, Ilham, Anin, Deni dan lain - lain. Makasih atas dukungan, bantuan dan doanya.
- ♥ **Teman - teman IK angkatan 2008....**Suciati, Misra Ayu, Ninda Nur palah, Ghozian Aulia, Kerli, Eko, Elok, Genie, Jesica, Tri Joko, Rendi, Andika, Rusbi, Tasya, Susi, Feradita, Lala, Ikhsan, Rizki, Daus, Tyo, dan lain - lain yang namanya tidak dapat di sebutkan satu persatu. Makasih atas bantuan, dukungan, kritikan, dan masukannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ♥ **Temen- temen IK angkatan 2007....**mbak rizka, mbak Eva, Mbak Hanum, mas Agung, mas Adit, mbak Dhea, mas Surya, mas Rio, dan lain - lain yang namanya tidak dapat di sebutkan satu persatu. Makasih atas bantuan, dukungan, kritikan, masukannya.
- ♥ **Keluarga Besar kos Wisma Mulia & Kos Anugerah ...**Nora, Ratna, mbak Tias, Ovi, Dewi, dll. Makasih atas dukungan dan doanya.

KELUARGA BESAR HRC

- ♥ **Pak Hanafi Rais....**Makasih pak sudah mengizinkan saya melakukan penelitian di HRC dan kesediaan bapak meluangkan waktu untuk diwawancara.
- ♥ **Pak Tri HARjun,** Makasih pak telah meluangkan waktunya untuk bersedia di wawancara dan berbagi pengalaman.
- ♥ **Tim Sukses FITRI,** Mas Windy, Pak Heru Poerwadi, Pak Nazzarudin, Pak Argo, Pak Hanafi AW,Pak Igo yang bersedia

meluangkan waktu untuk diwawancara. Makasih atas dukungan, kritik, masukan, dan doanya.

- ♥ **Pak Akhid & Pak Estuk**, Makasih pak atas kesediaannya untuk diwawancara dan dukungan serta doanya.
- ♥ **Mas Habibi Ash Shiddieqi**, yang selalu siap untuk diwawancara dan memberikan semua data untuk kelengkapan skripsi ini. Makasih mas atas bantuan, dukungan, dan doanya hingga skripsi ini terselesaikan.
- ♥ **Keluarga Besar Kibar Jogja & Jakarta....** Mas Nugroho...yang sering membantu mencarikan klipng yang dibutuhkan n teman curhat kalau aku lagi galau skripsi...hehehehe, Mas Ndaru yang selalu membantu mempertemukan aku dengan pak Hanafi. hehehe. Mbak uwen yang udah mau ngenalin aku ke mbak Nesty, mbak Nesty yang udah ngajak aku dan ngenalin aku ke orang - orang HRC, mas Sukma, mas Wawan, mas Lilik, mas Gembo, mas Damba, mas zaki, Nurmi, Pak Bambang, mas Ari, mas Sugeng, mas Rudiant, mas Tanto, Yanti, mas Trinawan, Reni, Wanda, dll...Makasih atas support, bantuan, kritikan, dan masukanya.
- ♥ **BM PAN Kota....**Mas Wahyu, mas Wiwid,Yodana, Rendra, Ella, Nay. Makasih atas bantuan, dukungan dan doanya.
- ♥ **Pak Buyung,,,,,** makasih pak atas foto- foto kegiatannya
- ♥ **Keleuarga Besar Exiscom**, Pak Edi Purjanto dan mas Angga yang telah membantu mencarikan data. Makasih atas bantuan dan dukungannya.
- ♥ Makasih buat semuanya atas support, bantuan, dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini. Maaf jika nama temen - temen ada yang tidak tercantum, karena keterbatasan waktu.
- ♥ Yang terakhir untuk para pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi inspirasi. Penulis sadar bahwa karya ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran agar karya ini dapat lebih baik di kemudian hari.

KATA PEGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayahnya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan semaksimal mungkin.

Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya banyak pihak yang membantu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Aswad Ishak, S.I.P., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan.
5. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP dan Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan kritik, dan saran hingga skripsi ini menjadi maksimal.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membantu proses penyempurnaan di masa mendatang.

Yogyakarta, 5 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Kerangka Teori	
1. Push Marketing.....	17
2. Elemen-elemen Political Marketing	
2.1. Positioning.....	27
2.2. Policy	30
2.3. Person.....	31
2.4. Party	34

2.5. Presentation	35
2.6. Pull Marketing.....	37
2.7. Pass Marketing	39
2.8. Polling.....	40
F. Metode penelitian	
1. Jenis Penelitian	41
2. Tempat dan waktu Penelitian.....	42
3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
4. Teknik Pengambilan Informan	44
5. Validitas Data	45
6. Teknik Analisis Data.....	46

BAB II BEBERAPA KASUS PELAKSANAAN POLITICAL MARKETING DI INDONESIA

A. Political Marketing Bibit Waluyo dan Rustriningsih Dalam Memenangkan Pilgub Jateng pada Tahun 2008	48
B. Political Marketing Ir. H. Joko Widodo dan FX. Hadi Rudyatmo Dalam Pemilihan Umum Walikota Surakarta Pada Tahun 2010.....	50
C. Political Marketing Seno Samodro dan Agus Purmanto dalam memenangkan pemilukada Bupati Boyolali pada tahun 2010	55

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

3.1 PENYAJIAN DATA	
3.1.1 Perencanaan Push Marketing	58
3.1.2 Bentuk Pelaksanaan Push Marketing	
1. Kegiatan Sosialisasi	
1.1 Jalan Santai	60
1.2 Lomba lukis dan Mewarnai	64
1.3 Pengajian	66

1.4	Wayangan dan Campursari	68
2.	Kegiatan yang bertujuan mencari simpati masyarakat	
2.1	Pemeriksaan Kesehatan	70
2.2	Pembagian Makanan Pendamping ASI	72
2.3	Pemeriksaan Kesehatan dan Senam Lansia	75
2.4	Kunjungan Ke Pasar	77
3.	Kegiatan dalam mempengaruhi dan meyakinkan pemilih	
3.1	Kunjungan ke Komunitas	79
3.2	Dialog Warga	82
3.3	Personal Selling	83
3.1.3	Hambatan Pelaksanaan Push Marketing	88
3.1.4	Elemen- elemen Political Marketing	
1.	Positioning	88
2.	Policy	91
3.	Person	94
4.	Party	100
5.	Presentation	104
6.	Pull Marketing	105
7.	Pass Marketing	113
8.	Polling	114
3.2	ANALISIS DATA	
3.2.1	Analisis Perencanaan Push Marketing	117
3.2.2	Analisis Kegiatan Sosialisasi.....	119
3.2.3	Analisis kegiatan yang bertujuan mencari simpati masyarakat.....	122
3.2.4	Analisis kegiatan dalam mempengaruhi dan meyakinkan pemilih .	125
3.2.5	Analisis Push Marketing.....	129
3.2.6	Analisis Elemen – elemen political Marketing	
1.	Positioning.....	134
2.	Policy	135

3.	Person	138
4.	Party	139
5.	Presentation	141
6.	Pull Marketing.....	144
7.	Pass Marketing.....	146
8.	Polling.....	147

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	KESIMPULAN.....	149
B.	SARAN.....	151

INTERVIEW GUIDE

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	
Hasil perolehan Suara.....	2
Grafik 1.2	
Popularitas Kepala Daerah.....	5
Grafik 1.3	
Hasil Elektabilitas.....	6
Grafik 1.4	
Peluang Kandidat.....	10
Grafik 1.5	
Sosialisasi dengan Masyarakat.....	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	
Pembagian MP ASI kelurahan Tahunan.....	8
Gambar 1.2	
Posyandu rw 05 Sudagaran.....	8
Gambar 1.3	
Kegiatan dengan ibu – ibu Aisyiyah Kotagede	9
Gambar 1.4	
Jalan sehat Sidokabul Umbulharjo	9
Gambar 1.5	
Contoh media cetak berbayar	13
Gambar 1.6	
Contoh media cetak berbayar	14
Gambar 1.7	
Contoh media cetak berbayar	14
Gambar 3.1	
Kegiatan jalan sehat di Sidokabul Umbulharjo	62
Gambar 3.2	
Kegiatan lomba lukis di Purawisata Yogyakarta	65
Gambar 3.3	
Kegiatan lomba lukis di Purawisata Yogyakarta	66
Gambar 3.4	
Kegiatan pemeriksaan kesehatan di Sitisewu.....	72
Gambar 3.5	
Kegiatan pembagian MP ASI dan posyandu.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	
Kegiatan lomba lukis dan mewarnai	65
Tabel 3.2	
Kegiatan campursari bulan April – Mei.....	69
Tabel 3.3	
Kegiatan wayangan bulan April – Mei	70
Tabel 3.4	
Kegiatan pemberian MP ASI dan posyandu.....	74
Tabel 3.5	
Kegiatan lansia bulan Januari – September	76
Tabel 3.6	
Kegiatan kunjungan ke pasar.....	78
Tabel 3.7	
Kegiatan kunjungan ke komunitas parkir	81
Tabel 3.8	
Survei yang dilakukan tim sukses	117

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Triska April Melia

20080530003

Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Hanafi Rais dan Tri Harjun Dalam Meraih Dukungan Pada Pemilihan Umum Walikota Yogyakarta 2011

Tahun Skripsi : 2012, 174 halaman + 56 halaman lampiran

Daftar pustaka : 17 buku + 3 Surat Kabar + 3 Skripsi

Pada pemilukada walikota Yogyakarta 2011 kekalahan FITRI merupakan hal yang menarik, karena walaupun mengalami kekalahan perolehan suaranya hanya selisih 6,4 persen dengan pemenang yaitu pasangan HATI. Pasangan HATI merupakan kandidat *incumbent* yang mendapatkan suara sebanyak 97.074 atau 48,3 persen sedangkan pasangan FITRI merupakan *new comers* mendapatkan 84.122 suara atau 41,9 persen. Berdasarkan perolehan suara tersebut peneliti terfokus untuk mengetahui lebih dalam strategi yang dilakukan tim sukses FITRI dalam mendapatkan dukungan dari masyarakat. Hanafi Rais merupakan kandidat yang *new comers*, sehingga untuk mendapatkan banyak dukungan dari masyarakat Hanafi lebih banyak melakukan pertemuan langsung dengan masyarakat atau yang di sebut dengan *push marketing*, sehingga penelitian ini lebih fokus pada strategi *push marketing* yang dilakukan tim sukses FITRI. Tujuan penelitian ini adalah menggambarkan bagaimana strategi *push marketing* FITRI dalam menghadapi pemilukada walikota Yogyakarta 2011, sehingga penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian ini, strategi *push marketing* yang telah dilakukan tim sukses dengan mengadakan kegiatan yang bermacam-macam dan menyentuh semua kalangan serta elemen *political marketing* lainnya belum dapat menjadikan FITRI menang dalam pemilukada walikota Yogyakarta 2011. Hal tersebut terjadi karena beberapa faktor, salah satunya adalah pengaruh keluarga keraton yang mendukung pasangan HATI, sehingga sebagian masyarakat masih mengikuti arah kemana Sri Sultan Hamengku Buwono X dan keluarga keraton berpihak. Selain pengaruh keluarga keraton, kekalahan Hanafi disebabkan karena manajemen *push marketing* yang perlu ditingkatkan lagi, walaupun menurut tim sukses manajemen *push marketing* yang dilakukan sudah maksimal tetapi pada kenyataannya belum dapat membuat Hanafi Rais menang.

Kata Kunci : FITRI, *new comers*, *push marketing*, *political marketing*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty Of Social and Political Sciences

Department Of Communication

Public Relations Concentration

Triska April Melia

20080530003

Strategy Push Marketing Team Successful Hanafi Rais In Reaching For Support At Elections Regional Heads Mayor Of Yogyakarta 2011

The Thesis : 2012, 174 page + 56 attachment

Reference : 17 books + 3 newspaper + 3 Thesis

At elections of regional head mayor Yogyakarta 2011 defeat FITRI is the interesting thing, because even though have lost its his voice was just the difference of 6,4 percent with the winner is a pair HATI. A pair HATI was candidates incumbent who get the votes as many as 97.074 or 48,4 percent while FITRI is new comers get 84.122 votes or 41,9 percent. According to these researchers focused vote result to know more deeply the strategy that made the team success FITRI in getting support from the community. Hanafi Rais is candidate new comers, so as to get much support from the community Hanafi more direct meeting with society or in call push marketing, so research is more focus on strategy push marketing performed by team success FITRI. The purpose of this research is to describe how push marketing strategy team FITRI in the face of the election of regional head mayor Yogyakarta 2011, so this research using a method of descriptive qualitative.

Based on the result of this research, the push marketing strategy that has made the team success had done to hold various activities and touch all quarters and other element political marketing hasn't make FITRI the winner in an election regional heads Mayor Yogyakarta 2011. It happens for several factors, oe of them is the influence of the family Keraton that supports a pair of HATI, so some people still follow directions where Sri Sultan Hamengkubuwono X and family Keraton favors. In addition to the influence of the family Keraton, defeat Hanafi caused by management push marketing that need to be improved, although according to team successful management team push marketing is maximum but in reality hasn't make Hanafi win.

Keywords : FITRI, new comers, push marketing, political marketing