

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia *fashion* saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat cepat, jika dilihat dengan pemakaian busana muslim di Indonesia yang semakin modern. *Fashion* muslim terus menerus melakukan transformasi dari gaya tradisional menjadi gaya yang modern berjiwa muda pada saat ini. Sebagai umat muslim sudah menjadi kewajiban setiap umat muslim untuk menutup auratnya, sebagaimana *fashion* busana yang sudah semakin berkembang dan modern dalam keluaran busana muslimnya yang menyatakan minat mereka untuk menggunakan *fashion* muslim sekarang dengan model busana *fashion* muslim yang mulai beragam. Berbusana muslim bukan karna suatu minat dari seseorang, tetapi lebih tepatnya karena menutup aurat adalah suatu kewajiban bagi seluruh umat Islam. Sebagaimana yang sudah di jelaskan dalam firman allah dalam (Q.S Al-Ahzab ayat 59)

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيبِهِنَّ ۚ ذَلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

yang artinya : “*Hai Nabi, katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka. Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak di ganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.*”

Berdasarkan ayat tersebut. Menjelaskan bahwa setiap muslim diwajibkan untuk menutup auratnya. Pada saat ini banyak model busana muslim di Indonesia yang sangat beragam model *trend fashion* dalam desainnya. Hal ini dimanfaatkan oleh pelaku usaha yang ada di Indonesia dengan memunculkan model-model busana muslim yang sesuai pada masa ke masa.

Di kota Yogyakarta memiliki beragam busana muslim dan memiliki merek-merek dalam busana muslim seperti, Dian pelangi, Karita moeslem, Square, Elzatta, Maccanism, Elita, Zoya, Ihya store jogja, Griya muslim annisa, Afina griya kist clothing, adeeva clotting store, Toko busana muslim amanah, Kiswah, Flora busana muslim dan perlengkapan ibadah, Rubylicius Yogyakarta, Zaskia sungkar, Flzana by Paradise dan Rabbani.

Salah satu dari produk busana muslim yang ada di kota Yogyakarta adalah produk busana muslim dari Rabbani yang pernah menjadi pemenang *Top Brend Award* pada tahun 2014 dan 2015. Bisa dilihat dari tabel berikut :

Tabel 1.1 Top Brand Award 2014-2019

Kategori Kerudung Bermerek

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Merek	<i>Top</i>	<i>Top</i>	<i>Top</i>	<i>Top</i>	<i>Top</i>	<i>Top</i>
	<i>Brend</i>	<i>Brend</i>	<i>Brend</i>	<i>Brend</i>	<i>Brend</i>	<i>Brend</i>
	<i>Index</i>	<i>Index</i>	<i>Index</i>	<i>Index</i>	<i>Index</i>	<i>Index</i>

Rabbani	18.8%	36.5%	21.3%	26.8%	24.5%	22.3%
Zoya	13.9%	28.9%	44.8%	39.4%	24.9%	27.2%
Elzatta	12.6%	8.4%	12.6%	13.00%	19.8%	15.5%

Sumber : www.topbrand-award.com

Dari data tersebut bisa dilihat pada tahun 2014 dan 2015, Rabbani mengalami peningkatan dalam segmen permintaan pasar karena Rabbani mengeluarkan produk yang memuaskan kepada konsumen, akan tetapi pada tahun 2016 dan 2019 Rabbani mengalami penurunan permintaan pasar dan menjadi urutan kedua dalam *Top Brand Index* (sebuah penghargaan yang diberikan kepada merek-merek yang meraih predikat TOP). Hal ini menunjukkan bahwa produk Rabbani diduga kurang dalam strategi dalam pemasarannya sehingga belum mampu untuk menyeimbangkan produk busana muslim yang ada diluaran sana. Menurut hasil observasi peneliti menemukan bahwa mahasiswa masih banyak yang menggunakan produk Rabbani dalam bentuk busana muslim perempuan dan laki-laki, seperti baju kokoh, hijab dan aksesoris lainnya, mahasiswa mengatakan bahwa busana dari produk Rabbani memiliki bentuk dan model yang sangat sederhana dan simpel saat digunakan dalam beraktivitas sehari-hari.

Mahasiswa akan memutuskan untuk membeli atau mengkonsumsi sesuatu barang yang sesuai dengan kapasitas gaya hidupnya. Gaya hidup mahasiswa dapat dipengaruhi oleh pendapatan perbulan dari uang jajan yang didapatkan mahasiswa, untuk menentukan kapasitas keputusan pembelian suatu hijab dan busana muslim sesuai dengan keperluan yang membuat mahasiswa memiliki kepercayaan diri menggunakan produk busana muslim saat beraktivitas di kampus. Menurut Ricky W. Griffin, 2006 mengatakan bahawa gaya hidup mahasiswa memiliki perilaku untuk menunjukkan cara konsumen menggunakan suatu produk, manfaat yang mereka

harapkan dari produk tersebut, alasan mereka membelinya, dan kesetiaan mereka terhadap produk tersebut.

Pada penelitian sebelumnya yang meneliti tentang “PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOSLEM FASHION DI ELZATTA KAWI MALANG” hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa Harga lebih besar dengan presentase 52,7% dibandingkan Gaya Hidup sebesar 19,9%. Gaya hidup mahasiswa yang merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong peningkatan keputusan pembelian dengan memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam menciptakan berbagai produk busana muslim yang di perlukan oleh mahasiswa.

Mahasiswa menyukai apa yang lagi *trend* pada saat ini, *trend fashion* yang terjadi di kalangan mahasiswa dan akan memutuskan untuk keputusan pembelian berdasarkan apa yang mahasiswa sukain dan inginkan, mahasiswa menyukai apa yang *trend* pada saat ini dengan busana muslim yang berkembang di Indonesia seperti jenis gamis, kulot, rok tutu skirt, rok plisket mayung, kemeja monalisa hijab bella square, baju kokoh dan lain sebagainya. *trend fashion* menunjukkan pada penampilan yang akan digunakan mahasiswa dalam berkegiatan sehari-hari. Jenis dari busana yang dapat dengan mudah dipadukan berdasarkan untuk digunakan dalam seseorang mengikuti aktivitas kesehariannya.

Pada penelitian sebelumnya yang meneliti tentang “PENGARUH TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” dari hasil penelitian ini mengatakan bahwa gaya mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. hal ini dikarenakan konsumen terpengaruh dengan adanya model, motif, dan gaya dalam berbusana sehingga mempengaruhi keputusan pembelian.

Gaya hidup yang dimiliki mahasiswa akan menentukan untuk membeli busana sesuai dengan kapasitas gaya hidupnya, harga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk membeli suatu produk, jika mahasiswa memiliki gaya hidup yang sederhana maka harga akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ketika harga produk tinggi maka minat membeli dalam suatu produk kurang diminati mahasiswa yang memiliki gaya hidup sederhana dan sebaliknya. Konsep ini menunjukkan bahwa gaya hidup yang dimiliki seseorang dan harga akan menjadi faktor pertama yang menentukan keputusan pembelian seseorang dalam mengkonsumsi, menggunakan dan membeli barang yang disukai atau yang diinginkan.

Selain harga mahasiswa juga akan melihat kualitas dari produk yang akan di pilih atau akan dibeli. Kualitas produk memperlihatkan keseluruhan ciri-ciri dari suatu produk pada kemampuan suatu produk untuk memuaskan kebutuhan yang nyata (Kolter, 2005) Hal ini Rabbani memiliki kualitas yang tidak kalah bagus dengan *brand* yang ada di luaran sana, dan juga Rabbani dapat digunakan dalam jangka waktu yang sangat lama sesuai dengan pemakaian konsumen.

Pada penelitian sebelumnya yang meneliti tentang “PENGARUH KUALITAS, HARGA, CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO INDIGO JOMBANG” mengatakan bahwa kualitas dan harga berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian. Semakin ditingkatkan keinginan dan kebutuhan konsumen melalui kualitas dan harga maka akan semakin tinggi juga keputusan pembelian.

Alasan peneliti memilih Rabbani sebagai objek penelitian dikarenakan Rabbani berdiri tahun 1994 dan memiliki *outlet* sebanyak 154 di Indonesia dan meraih juara

pertama dalam Top Brand Award Kategori kerudung Bermerek pada tahun 2014 dan 2015 (*Sumber: www.rabbani.co.id, dan swa.co.id*).

Sebagai peneliti ingin mencari faktor yang menyebabkan *brand* ini menjadi berkembang dan mengapa *brand* ini mengalami penurunan dalam minat mahasiswa. Penelitian ini di lakukan pada kalangan mahasiswa Islami karena mahasiswa Islami akan menggunakan busana muslim yang semakin modern dan berkembang, seperti Universitas tersebut, hal tersebut tentunya menjadikan kebutuhan *Fashion* muslim sangat dibutuhkan pada mahasiswa Islami seperti Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sehingga peneliti tertarik untuk mengangkat topik dengan **judul “PENGARUH GAYA HIDUP, TREND FASHIO, HARGA DAN KUALITAS BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK RABBANI (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang dipaparkan oleh peneliti, maka dapat ditarik beberapa rumusan masalah, Yaitu :

1. Apakah Gaya Hidup berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani pada mahasiswa UMY?
2. Apakah *Trend Fashion* berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani pada mahasiswa UMY?
3. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani pada mahasiswa UMY?
4. Apakah Kualitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani pada mahasiswa UMY?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian dilakukan dengan tujuan untuk

:

1. Untuk mengetahui apakah gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani.
2. Untuk mengetahui apakah *trend fashion* berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani.
3. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani.
4. Untuk mengetahui apakah kualitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Rabbani.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini mempunyai manfaat bagi pihak yang sedang memiliki permasalahan yang sama, manfaat yang dapat diberikan berupa manfaat teoritis ataupun manfaat praktis. Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Mengembangkan ilmu manajemen khususnya perilaku konsumen tentang pengaruh Gaya Hidup, *Trend*, Harga dan Kualitas terhadap keputusan pembelian serta bahan referensi bagi penulis berikutnya yang akan meneliti dengan menggunakan variabel yang sama.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penulisan ini sebagai masukan dan bahan evaluasi agar produk Rabbani mengalami peningkatan permintaan dalam segmen pasar.