

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodakoh Muhammadiyah) PUSAT DALAM MEMBANGUN AWARENESS MUZAKKI (Wajib Zakat) DI INDONESIA

Marketing Communication Strategy LAZISMU for Building Muzakki Awareness in Indonesia

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Suciati Nurhidayah

20080530120

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 Juni 2012
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, MM

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 11 Juni 2012

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suciati Nurhidayah

NIM : 20080530120

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Suciati Nurhidayah

KARYAKU, KU PERSEMBAHKAN UNTUK...

Almamaterku (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*Orang tua yang ditakdirkan Tuhan untukku dengan segala
kesempurnaan bagiku melalui cinta, kasih dan sayang,
Bapak Abdullah dan Ibu Sri Farida*

*Dua orang kakak terhebatku, Andri Yuniyanto dan Indra
Nova Winata
(Love you brothers : -*)*

*Semua orang yang telah memberiku segala kebaikan dan
membuatku dapat melewati salah satu anak tangga dalam
hiduku ini.*

*"Hanya bisa memberikan senyum tulusku melihat semua
kebaikan yang telah diciptakan Tuhan untukku melalui
orang-orang di seskelilingku 😊"*

Thanks to...

Akhirnya bagian ini bisa ku tuliskan untaian kata ucap terimakasih untuk orang-orang terkasih dan Zat yang begitu agung. Setelah melewati proses yang bagiku tidak mudah tetapi memberikan pelajaran berharga bahwa kerja keras dan kekuatan doa adalah bagian terpenting ketika ingin mencapai apa yang diinginkan walaupun hasilnya masih belum sempurna tapi inilah yang aku upayakan selama perjalanan untuk mencapai tahap ini.

Terimakasihku untuk Tuhan ku, Allah SWT yang selalu ada walaupun aku kadang lupa untuk mengerti kalau Dia selalu ada untukku. Syukur Alhamdulillah atas semua yang ada dalam hidupku hingga sampai saat ini. Aku tau semua yang baik untukku tapi Engkau lebih tau apa yang baik untukku sampai aku memiliki banyak cerita dalam hidupku.

Seorang laki-laki yang di takdirkan Allah SWT dengan segala kesempurnaanannya sehingga menjadi tauladan bagi semua umatnya, nabi kita Muhammad SAW.

Masih ingat perjuangan pembuatan skripsi ini bersama Beliau yang dengan kesabarannya menungguku di depan kantor tempat penelitian untuk melakukan wawancara selama hampir 4 jam, ditambah perjalanan yang memakan waktu sekitar 4 jam. Astagfirillah Gusti lagi-lagi menangis mengingat perjalanan yang tak mudah itu bagiku. Terik panas dan kemacetan Jakarta tidak pernah menjadi keluhannya untuk menemaniku dan menungguku demi anak perempuannya ini. Bapak "Abdullah" makasih untuk

*pelajaran kesabaran yang Bapak ajarkan ketika menghadapi
rengekan-rengakanku sejak aku kecil hingga saat ini. Aku tahu
jika Bapak diberi kesempatan yang lebih banyak untuk
membahagiakan anak-anaknya pasti Bapak akan lakukan
walaupun harus berjuang dengan peluh keringat, karena seorang
Bapak ditakdirkan Tuhan untuk menjadi sosok yang tak akan
pernah lelah untuk memberi kebahagiaan kepada keluarga yang Dia
buat atas dasar kasih sayang yang tulus.*

*Melihat Beliau tidur disebahku ketika aku pulang, membuatku
menangis. Aku memperhatikan guratan kulit wajahnya yang mulai
keriput dan menyadari bahwa mungkin itulah tanda kasih
sayangnya kepadaku yang tak pernah lekang oleh waktu. Menjadi
bagian seseorang dalam hidupnya merupakan sebuah anugerah yang
tak terhingga. Sembilan bulan didalam tubuhnya membuat ku tak
mampu membalas ulas kasih sayang yang diberikan. Mama,
mama, mama "Sri Farida" sosok yang membuat ku mengerti
bahwa pengorbanan seorang ibu tidak bisa terbayarkan oleh
apapun. "Ma, thanks for everythink, I know to make your
happiness not easy but I will try, I need your pray to make come
true".*

*My beloved brothers, Andri Yunianto dan Indra Nova Winata,
hahaha... menjadi anak bungsu dan perempuan satu-satunya
di antara kalian berdua merupakan sebuah anugerah yang besar
walaupun kalian kadang buat aku merasa tertindas karena aku
memang paling pemalas di antara kalian tapi aku santai ajah coz
my big boz pasti akan membelaku (mama) 😊. Terimakasih untuk
kakak pertamaku "Andri Yuniano" sosok kakak yang ingin tahu*

segala urusan adeknya dan suka marah-marah gak jelas tetapi dibalik itu semua aku tau kalau Mas Aan sebenarnya peduli walaupun kadang cara penyampaiaanya agak menyebalkan. Apapun itu berkat mas Aan aku bisa menikmati pendidikan.

Tidak lupa terimakasih untuk kakak perempuanku "Mba Isti" yang sekarang menemani mas Aan dan telah menghadirkan anggota baru untuk keluarga kami, si kelil yang ayu " Anindia Nismara Rasyid". Ucap terimakasih juga ku persembahkan untuk kakak keduku "Indra Nova Winata" yang selama aku jauh dari rumah dengan sabar setiap minggunya harus ke Bank untuk mengirim biaya hidupku di Jogja. Perjalanan keluarga kita tidak mudah, Bapak sama Mama pasti bangga memiliki anak laki-laki seperti kalian berdua, terimakasih telah menjaga ku, terimakasih atas kasih sayang kalian, 2 malaikat penjagaku di keluarga.

Segenap keluarga besar di Tegal, baik keluarga Bapak maupun Mama. Terimakasih untuk doa dan segala sesuatu yang diberikan hingga aku bisa menjalani semua tanggung jawab pendidikanku di Jogja. Special thanks to "Nasya Putri Winata(Tata)" keponakanku yang cerdas yang selalu mengobati rindu akan suasana rumah dengan celotehan-celotehannya di telepon selama aku di Jogja. for Tata : cium kelinci dari tante, utuk utuk utuk...hohoho :-.*

Begundal-begundal Familia Putri Pe-we, Ning, Isti dan mantan penghuni kos yang ga seberapa ini. Mba Anum, mba Nawang, mba Deserti, mba Anis, mba Novi, mba Sri, mba Risti, kalian semua membuatku menjadi penghuni terakhir di kos menyeramkan

ini hughughug, tapi makasih sudah memberikan banyak warna di kos ini kalo ga ada kalian kos itu tetap ajah berwarna putih menyeramkan. hahaha... Mba Hanum aku ditinggal kamu duluan padahal aku setia banget sama kamu nyampe kemanapun kamu pindah kos aku selalu nguntit di belakang kamu, hahahaha. Mba Hanum makasih ya udah mau jadi kakak perempuan aku di Jogja, makasih buat banyak waktu yang kita habisin bersama selama \pm 4thn. masih inget waktu kamu mau balik ke Jakarta kita punya quality time yang mungkin ga akan bisa keulang lagi nonton bareng, masak bareng, tidur bareng, huaaa, rasanya ga pengen berpisah waktu itu tapi kita punya jalan sendiri-sendiri dan pasti Insya Allah akan jauh lebih baik, Amin, amin, amin. Mba Nawang makasih sudah luangin waktu buat jadi guru ngajiku yang kadang galak tapi kadang malah ketawa-ketawa dengerin lafalaku yang salah 😊.

Special thanks to sahabat terbaikku, "Misra Ayu" yang selalu ada beberapa tahun belakangan ini, teman seperjuangan, teman yang aku anggap paling ngertiin aku, akhirnya kita bisa wisuda bareng, horeeeee... Rasanya menulis tentang kisah persahabatan kita banyak sekali waktu yang kita habiskan bersama di tempat-tempat yang ga akan bisa terlupakan karena orang lain pun mengabadikan salah satu tempat favorit kita di Jogja, hahaha yang jelas ga akan bisa aku tuliskan satu persatu disini jadi untuk Ayu terimakasih untuk persahabatan kita. "Senang sekali anda pernah menghadiahkan saya sesuatu yang sangat berharga bagi hidup saya di dunia dan akhirat saya, akan selalu saya jaga hadiah itu", ups, makasih buat Piki, si adek tercinta Ayu. Benci kalo

kalian sudah bersatu untuk menindas saya, hahahaha, tapi apapun itu semua menjadi baik karena ada kalian.

Sahabat-sahabatku di Ilmu Komunikasi UMY, De Sovi (ayo ndang digarap skripsinya, jangan geje terus, makasih untuk tumpangannya selama aku galau dan ga punya tempat tinggal di Jogja, hahaha...) Yuyun dan keluarga (makasih sudah buat aku ngrasa punya keluarga di Jogja), Hani, Nurul, Wulan, Susi, Mba Dani, Mas Adit, Triska, Sakti, Intan, Mida, Iksan, Mas Joko (Iyo, hihhi), untuk teman se nasib dan se perjuangan, Miss. Ells (Elok) dan Zian, akhirnya kita menyandang exs. Anggota Askom dan bisa selese ini dengan banyak cerita dalam perjuangan skripsi kita, hahaha.

Teman-temanku, Mba ku tersayang, Mba Kiki yang selalu menjadi teman dan kaka terbaik selama kita sama-sama di Jogja dan akhirnya kamu harus balik lagi ke Kupang, Mas Robert si penguasa kerajaan wajan (kita punya cerita tentang ini) hihhi makasih dulu selalu menemani rasa sepiku walaupun kita jarang sekali ketemu, Endra Arif Saputra (kapan kita jalan-jalan lagi???kangen maen monopoli bareng), teman-teman SMA dan SDku yang selalu mengusir rasa sepi ketika harus pulang ke rumah, Mas Bramantyo (makasih masukan-masukan dan pengalaman perjalanan karir mas yang di ceritakan kepadaku).

Eko Munianto Wibowo, makasih untuk banyak cerita sedih yang aku punya selama kita bersama, dari semua itu aku bisa belajar banyak untuk lebih dewasa menghadapi hal-hal yang tidak aku inginkan tetapi datang dalam hidupku. Mungkin kalau kamu tidak menghadirkan cerita yang menyakitkan itu aku ga akan bisa hidup jauh lebih baik dari saat ini. Selalu ada hikmah terbaik dalam perjalananku.

Terimakasih untuk semua pihak, sahabat, keluarga, dan siapapun yang belum tersuratkan dalam lembar ini, terimakasih mau mengenalku dan memberikan kebaikan. Mungkin hanya bisa memberikan ucap terimakasih yang tulus dari hati untuk segala kebaikan yang dihadirkan, semoga menjadi berkah untuk kehidupan yang lebih baik. Amin, Amin, Amin Ya Allah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perjalanan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul skripsi yang telah penulis susun adalah “KOMUNIKASI PEMASARAN LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infak Shodakoh) DALAM MEMBANGUN AWARENESS MUZAKKI (Wajib Zakat) DI INDONESIA” .

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bpk. Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM, selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberi masukan, kritik dan saran serta mengoreksi halaman demi halaman karya tulis ini.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, M.Si, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberi saran dan menguji kelayakan lembar tugas akhir ini sehingga dapat disebut sebagai skripsi.
5. Bapak Fajar Iqbal, M.Si., terimakasih atas kesabaran, support serta bantuannya dalam membimbing skripsi dari awal hingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada Penulis.
7. Bapak Adi Rosadi, selaku Marketing Comunication LAZISMU Pusat terimakasih atas kesabarannya melayani pertanyaan Penulis dan bantuan yang tak ternilai harganya.
8. Keluarga Besar LAZISMU Pusat dan Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah dibagi yang belum tentu Penulis dapat dari tempat lain serta kerjasamanya selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Agustus 2012

Suciati Nurhidayah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PESEMBAHAN	iv
THANKS TO.....	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	8
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	18
3. Strategi Pengeluaran Promosi.....	32
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian.....	35
3. Objek Penelitian.....	36
4. Lokasi Penelitian	36
5. Teknik Pengumpulan Data	36

6. Teknik Analisa Data	37
7. Validitas Data.....	39
 BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah LAZISMU.....	41
B. Visi Misi.....	43
C. Legalitas	43
D. Kebijakan Strategis.....	44
E. Budaya Kerja.....	44
F. Tim Manajemen.....	45
G. Kantor LAZISMU.....	46
H. Program Pendayagunaan yang Dilakukan LAZISMU	49
I. Jejak Pengabdian LAZISMU.....	59
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data	61
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam Membangun Awareness	61
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	72
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	95
B. PEMBAHASAN	97
1. Perencanaan	98
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam membangun Awareness.....	104
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	121
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Muzakki LAZISMU Pusat.....	5
Tabel 2.1. Data Jejaring LAZISMU di Seluruh Indonesia.....	48
Tabel 2.2. Jejak Pengabdian LAZISMU 2002 – 2012.....	60
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan yang Bekerjasama dengan LAZISMU.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi.....	10
Gambar 1.2. Keputusan-Keputusan Utama dalam Beriklan.....	21
Gambar 1.3. Piramida Awareness.....	25
Gambar 2.1. Logo LAZISMU.....	41
Gambar 3.1. Dokumentasi Kerjasama LAZISMU dengan Metro TV.....	78
Gambar 3.2. Layout Booklet LAZISMU.....	79
Gambar 3.3. Layout Leaflet LAZISMU.....	80
Gambar 3.4. Layout Brosure LAZISMU.....	80
Gambar 3.1. Dokumentasi LAZISMU dalam Kegiatan Amal	78

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departement Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Suciati Nurhidayah

Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam Membangun Awareness Muzakki di Indonesia

Tahun Skripsi : 2012 + 126 halaman + lampiran

Daftar Kepustakaan : 18 buku + 11 media online + 1 majalah

Nama besar Muhammadiyah tidak serta merta membuat perjalanan LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infaq Shodakoh) dalam penggalangan zakat berkembang dengan pesat. Salah satu hambatan yang menjadikan LAZISMU masih berada di bawah lembaga zakat lain adalah karena kesadaran masyarakat akan lembaga ini masih memerlukan upaya lebih dalam kegiatan komunikasi pemasarannya. Atas dasar hal tersebut pada penelitian ini penulis merumuskan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan LAZISMU dalam membangun *awareness* masyarakat di Indonesia. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggambarkan strategi komunikasi pemasaran apa saja yang dilakukan LAZISMU dalam membangun *awareness*. *Awareness* merupakan salah satu bagian terpenting bagi LAZISMU. Hal ini karena dari *awareness* akan memudahkan LAZISMU untuk membawa masyarakat agar menyalurkan zakatnya melalui lembaga ini.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa LAZISMU setiap tahunnya membuat tema-tema tertentu dalam penggalangan zakatnya. Hal ini dilakukan untuk membuat diferensiasi dengan LAZ lainnya. Dalam menjalankan kegiatan komunikasi pemasaran LAZISMU menggunakan empat bauran komunikasi pemasaran yaitu *advertising*, *personal selling*, publisitas dan hubungan masyarakat, serta pemasaran langsung. Keempat alat tersebut bukan hanya digunakan untuk membangun *awareness* akan tetapi lebih jauh bertujuan untuk semakin meningkatkan muzakki LAZISMU diseluruh Indonesia. Setelah melihat bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh LAZISMU dengan mengusung tema tertentu dan menggunakan keempat variabel tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan komunikasi pemasaran ini menunjukkan hasil yang cukup positif dengan adanya peningkatan jumlah muzakki dari ratusan hingga menyentuh angka ribuan pertahun, akan tetapi masih diperlukan upaya yang lebih maksimal dalam segala hal yang dapat membuat LAZISMU semakin berkembang dari sebelumnya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Awareness, LAZISMU

ABSTRACT

Muhammadiyah Yogyakarta University
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Sciences
Concentration of Public Relations
Suciati Nurhidayah
Marketing Communication Strategy LAZISMU for Building Muzakki
Awareness in Indonesia
Thesis Year: 2012 + 126 pages + attachments
Resource of Bibliography: 18 books + 11 online media + 1 magazine

Muhammadiyahs' big name does not make LAZISMU (Institute Amil Zakat Infaq Shodakoh) in raising charity is growing rapidly. One of barriers that make LAZISMU still below other charity organizations is that public awareness of these institutions still require more effort in marketing communication activities. From that reason, in this study the writer formulate the objective of the study is to know how to do marketing communication strategies by LAZISMU to build society awareness in Indonesia. In this research the writer uses qualitative study by using descriptive qualitative research method, that is by describing marketing communication strategy which is done by LAZISMU to build awareness. Awareness is one of the most important thing for LAZISMU because awareness will facilitate LAZISMU to persuade people to distribute zakat through this Institute.

The result of this research shows that LAZISMU make certain themes in raising their zakat every year. This is done to make the differentiation with other LAZ. In the course of LAZISMU marketing communications using four combinations of marketing communications, they are advertising, personal selling, publicity and public relations, and direct marketing. Those tools are not only used to build awareness but also have aims to improve muzakki LAZISMU in Indonesia. After know how the marketing communication strategy run by LAZISMU with a specific theme and uses four variables, it can be conclude that marketing communications activities shows some positive results with an increase in the number of muzakki from hundreds to thousands a year, but it is still required the more effort in every things that can make LAZISMU is growing than ever.

Key Word : Marketing Communication, Awareness, LAZISMU