

**PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN  
PRODUK DANA TALANGAN HAJI BANK MEGA SYARIAH CABANG  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Oleh:

**EDI KURNIANTO**

NIM: 20080730058

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

**PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN  
PRODUK DANA TALANGAN HAJI BANK MEGA SYARIAH CABANG  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) Starta Satu  
Pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**EDI KURNIANTO**

NIM: 20080730058

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

## NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 13 Agustus 2012

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Edi Kurnianto

Nomor Induk : 20080730058

Fakultas/Jurusan : Agama Islam/Ekonomi & Perbankan Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah (BMS) Cabang Yogyakarta

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing

Gita Danupranata S.E, MM.

**PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN  
PRODUK DANA TALANGAN HAJI BANK MEGA SYARIAH CABANG  
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Edi Kurnianto

NPM : 20080730058

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 01 September 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat diterima :

**Sidang Dewan Penguji**

Ketua Sidang : Syarif As'ad, S.E.I, M.S.I (.....)

Pembimbing : Gita Danupranata S.E, MM. (.....)

Penguji : Miftkhul Khasanah, STP, M.S.I. (.....)

Yogyakarta, 01 September 2012

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. H. Nawari Ismail, M,Ag

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Edi Kurnianto  
Nomor Mahasiswa : 20080730058  
Program Studi : Ekonomi & Perbankan Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan  
Menggunakan Produk Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah  
Cabang Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Agustus 2012

Edi Kurnianto

## **MOTTO**

“Dan sesungguhnya kami berikan cobaan kepadamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar.....”

(Q.S Al Baqarah : 156-157)

“Jangan melakukan hal yang orang lain dapat melakukannya juga”

(Booker. T.Washington).

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak Sunarto dan Ibu Wastimah tercinta yang selalu mendoakan, membimbing dan mendukung dengan cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti. Kebahagiaan kalian adalah tujuan hidupku. Terima kasih untuk semuanya.
2. Adikku Ahmad Rosikin yang selalu mendukung dan memberikan doa untuk kakaknya, semoga menjadi anak yang baik dan selalu menjadi kebanggaan keluarga.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang dengan sabar membimbing, memberikan ilmunya, semoga bermanfaat didunia dan diakhirat.
4. Bapak Gita Danupranata S.E, MM. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada saya selama penyusunan skripsi.
5. Teman-teman “Ekonomi dan Perbankan Islam Angkatan 2008” yang tidak dapat kusebutkan satu persatu, aku tidak akan lupa dalam hidupku akan selalu kukenang kita waktu kuliah bersama.
6. Sahabat-sahabat aku yang selalu ada Arga, Ardi, bayu, Karsin, Rojek, Risyad, Rezi. Semoga persahabatan kita bisa terjaga sampai selamanya, baik suka maupun duka kita harus bisa menjalani bersama, yang terpenting adalah komunikasi walaupun kita jauh.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Rabbul Izzati yang telah mengatur roda kehidupan pada porosnya dengan keteraturan, dan hanya kepada-Nyalah kita menundukkan hati dengan mengokohkan keimanan dan Izzah kita dalam keridhoan-Nya. Karena berkat Rahman dan Rahim-Nya pula "SKRIPSI" yang berjudul Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah (BMS) Cabang Yogyakarta ini dapat terselesaikan.

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan teriring do'a kepada semua pihak yang telah membantu demi kelancaran penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Secara khusus penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Kedua Orangtua Bapak Sunarto dan Ibu Wastimah yang telah mendoa'kan dari Desa Sikancil-Brebes. Membimbing dan mengarahkan putranya agar menjadi anak yang berguna dunia dan akhirat.
2. Ibu Miftahul Khasanah, STP, MSI. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah banyak memberi pengarahan dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Drs. Gita Danupranata, M.M selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing selama penyusunan "Skripsi" ini. Terima kasih atas arahannya, semoga Allah swt membalas dengan kebaikan yang berlimpah,
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam yang dengan sabar memberikan petunjuk, bimbingan serta bekal ilmu selama penulis mengikuti perkuliahan.



5. PT. Bank Mega Syariah cabang Yogyakarta, sebagai tempat penelitian terutama untuk bagian Marketing yang telah memberikan informasi tentang produk pembiayaan dana talangan haji.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini

Walaupun telah dengan segenap kemampuan, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena keterbatasan ilmu. Perlu kiranya adanya koreksi, saran dan kritikan yang konstruktif dari seluruh pembaca yang penulis harapkan. Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, Agustus 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
BAB II KEGUNAAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
A. Kegunaan Penelitian.....	7
B. Manfaat Penelitian.....	7
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Promosi.....	11
C. Bauran Promosi.....	13
D. Keputusan Membeli.....	26
E. Dana Talangan Haji.....	31
F. Kajian Teori dalam Perspektif Islam.....	33
G. Model Penelitian.....	44
H. Hipotesis.....	45

## BAB IV METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	46
B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
D. Teknik Pengumpulan Sampel .....	47
E. Jenis Data .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data .....	48
G. Pengukuran Skala Data .....	48
H. Definisi Operasional Penelitian.....	49
I. Uji Instrumen Penelitian.....	50
J. Teknik Analisa Data .....	51
K. Uji Hipotesis .....	52

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Bank Mega Syariah .....	54
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	66
C. Uji Instrumen .....	68
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	73

## BAB VI PENUTUP

KESIMPULAN .....	84
SARAN .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Nasabah dan Asset Produk Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah Cabang Yogyakarta .....	4
Tabel 1.2 Sebaran Nasabah Dana Talangan Haji Bank Mega Syariah cabang Yogyakarta.....	5
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 Definisi Operasional Penelitian.....	49
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 5.3 Hasil Pengujian Validitas .....	68
Tabel 5.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Alat Ukur .....	72
Tabel 5.5 Hasil Uji t atau Parsial.....	75
Tabel 5.6 Hasil uji F atau Simultan.....	81
Tabel 5.7 Determinasi R <sup>2</sup> .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Bank Mega Syariah .....	59

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memverifikasi faktor periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat mempegaruhi keputusan menggunakan produk dana talangan haji Bank Mega Syariah cabang Yogyakarta. Data dikumpulkan menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa regresi berganda, dengan menggunakan uji parsial, uji simultan dan uji determinan. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa periklanan, penjualan perorangan dan hubungan masyarakat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan produk dana talangan haji, sedangkan variabel promosi penjualan tidak memiliki pengaruh positif. Secara simultan variabel periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat secara bersama-sama mempengaruhi keputusan menggunakan produk Dana Talangan Haji.

*Kata kunci: periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan keputusan memilih produk dana talangan haji*

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to verificate the factor of advertising, personal selling, salles promotion, and public relation are affect the decision to use the product Dana Talangan Haji of Bank Mega Syariah Yogyakarta. The data was collected by purposive sampling metodh and use double regression linear to analize with parsial test, simultaneous test and determinant test. The result show that partially advertising, personal selling and public relation affected the decision to use the product, while salles promotion didn't affect. Simultaneously the variables affected the decision to use the product Dana Talangan Haji of Bank Mega Syariah Yogyakarta

*Key word : Advertising, personal selling, salles promotion, public relation, and decision to use products dana talangan haji*