

**PERAN RADIO SWASTA DALAM SOSIALISASI POLITIK MASYARAKAT
TERHADAP PEMILUKADA KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2011**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

**ARIF RAHMAN HAKIM
20080520002**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

MOTTO

“Manusia tidak akan memperoleh sesuatu selain dari apa yang telah diusahakannya”

(Surat An Najm ayat 39-41)

“Ada Rahisia dibalik Rahasia”

“IMPOSSIBLE”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya Ini Saya persembahkan untuk:

Allah SWT, rasa syukur yang teramat mendalam atas segala nikmat dan karunia-Mu semoga hamba selalu dalam ridho-Mu.

Serta shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan terhadap junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Ibu & Papa terimakasih atas doa dan pengorbanan yang sangat berat demi melihat anaknya mendapatkan gelar sarjana

Untuk my brother Hendra Gunawan (Papz), my sister Ely Indriyani beserta suami, Eny Masyitah beserta suami & tidak ketinggalan Keponakan ku yang ganteng dan cantik walaupun super nakal, Indah Rizky Adani, Muhammad Rizky Anauval, Muhammad Rivaldy dan Fitria Aryani serta Kel. Besarku terimakasih untuk dukungan dan doanya

Terimakasih Untuk Anak-anak Warning Club dan sahabat-sahabat ku di jogja, Caeriel Anwar “Brother”, Hera Nanang, Hera Anam, Rony Cr. Semoga dapat cewek yang terbaik supaya tidak “Kagobok “ lagi, lagi dan lagi.. tidak ketinggalan Erma Suryani, Ovie dan “Si Kuning”.

Tidak lupa pula untuk almamater sebagai tempat menimba ilmu, dan belajar dalam segala hal hingga menjadi diri saya yang sekarang.

SINOPSIS

Radio siaran swasta merupakan media komunikasi antara pelaku demokrasi dan sarana penyampaian informasi dari pemerintah kepada masyarakat maupun dari masyarakat kepada pemerintah secara dua arah. Komunikasi ini diharapkan menimbulkan pengetahuan, pengertian, persamaan persepsi dan partisipasi masyarakat sehingga demokrasi dapat terlaksana.

Di Daerah Istimewa Yogyakarta terdapat media komunikasi milik pemerintah dan media komunikasi swasta yaitu radio siaran swasta FM dan AM termasuk radio Geronimo, Unisi, dan Prambors. Penelitian ini menggunakan analisa kualitatif yang dinyatakan responden secara tertulis atau lisan dan juga perilaku yang nyata untuk dipelajari sebagai sesuatu yang utuh untuk mengetahui secara jelas bagaimana peranan radio swasta dalam sosialisasi politik masyarakat terhadap pemilukada yang berlangsung di Kota Yogyakarta.

Responden dalam penelitian ini 100 orang yang mengikuti atau mendengarkan program/siaran mengenai sosialisasi pemilukada lewat ketiga radio swasta tersebut.

Kata Kunci : Radio swasta, Sosialisasi politik, pemilukada

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Tidak lupa ucapan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan kita disepanjang jaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Peran Radio Swasta Dalam Sosialisasi politik Masyarakat Terhadap Pemilukada Kota Yogyakarta Tahun 2011 ” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ilmu politik. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang dalam kepada:

1. Bapak Ir. H.M. Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Dr. Suranto, M. Pol., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan.
4. Bapak Awang Darumurti, S.Ip, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesainya penulisan.
5. Seluruh dosen yang mengajar di Jurusan Pemerintahan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman sekaligus membekali penulis agar menjadi sukses, walaupun kesuksesan itu adalah bonus dari tuhan.

6. Ibu, Papa, A'Hendra (Papz), K'Eny, K'Ely, Hera A'Didit, Hera A'Arif, Indah, Nauval, Aldy, Fitria, Duama dan Keluarga Besar ku tercinta yang selalu berusaha membantuku memenuhi kebutuhanku dan juga tidak henti memberikan doa, nasehat serta semangat kepadaku.
7. Keluarga Besar Naganuri Sape - Jogja, Sesepeuh Sape Bapak La Putri, Udho "Daenk", Mbak Nur, B'Irul, B'Ris, A'Jerry, A'Blank, A'Pian, A'Daus, A'Dedy, A'Oke, K'Sri, K'Ratri, K'Putri, Ibu Bae "Dian", Titin Amelia, Nora, Anam, Sahrul, Caeriel Anwar "Brother", Iwinda, Nanang, Rony CR, Agus Asrama, Ovanda, Dhira, Nisa, Dian Yakub, Wati, Meme, J-Lo, Reza, Arif, Ijum, Titin Untari, Desy, Sri, Ifa, Nia, Erfi, Erma Suryani, Ncuhi Sultan Abdul Khaer, Gevan Uye, Man XP, Andri Melayu, Yadin, Rian, Nur Mpena, Fitri, Nia UIN, Ika, Nunung, Asi, Fit, Mira, Afri, Heni, Sekar, Ainun, Sri Hartini, Arti, Nurul, Mia, Ida, Subhan, Fahmi, Ibeng BudT'z "Buaya Darat Tapi Zetia", Taufik "Opik 77", Iwan "Kiven Junior", Ilyas, Iyan IM, Eko IR, Syam, Imam, Risman, Sahril, Radit, Tuti, Rahma "Owo", Uyun, Tris, Um, dan The Spesial One Fazrin D'Brutal (Ketua Kelompok Kacamba " Nyasar ").
8. Teman-teman Kampus ku. Boy, Bagas, Erix, Bopeng, Fery, Ady, Ayek, Gex, Abdy, Samsul, Ika, Desy, Dwi, Nanu, Chaca, Ita, Dll.
9. Buat orang-orang Terkasih yang secara ikhlas atau terpaksa ada di sampingku.
10. The Vampire EA 3885 SD yang selalui di kendarai dalam segala musim dan cuaca ekstrim walaupun banyak merepotkan dalam setiap perjalanan.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas semua doa dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk hasil yang lebih baik di kemudian hari. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
A. Perumusan Masalah	7
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
D. Kerangka Dasar Teori	9
1. Media Massa	9
2. Komunikasi Politik	19
3. Sosialisasi Politik	24
4. Pemilu Kader	28
E. Definisi Konseptual	30
F. Definisi Operasional	31
G. Metodologi Penelitian	32
1. Metode Analisa Data	32
2. Teknik Pengumpulan Data	33
3. Teknik Analisa Data	34
4. Penentuan Sampel Dan Lokasi Penelitian	35

BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Kota Yogyakarta	40
1. Sejarah Berdirinya Kota Yogyakarta.....	40
2. Kondisi Geografis.....	41
3. Kondisi Demografi.....	42
4. Pemerintah	44
B. Pemilihan Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah	46
C. Radio Siaran Swasta di Yogyakarta	53
1. Radio Geronimo	53
2. Radio Unisi	64
3. Radio Prambors	73

BAB III. PERAN RADIO SWASTA DALAM SOSIALISASI POLITIK MASYARAKAT TERHADAP PEMILUKADA KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2011

A. Deskripsi Responden.....	83
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
2. Berdasarkan Usia.....	84
3. Berdasarkan Pekerjaan.....	85
4. Berdasarkan Pendidikan.....	85
5. Berdasarkan Agama.....	86
6. Berdasarkan Status Perkawinan.....	87

B. Peran Radio Swasta Dalam Sosialisasi Politik Masyarakat Terhadap Pemilukada Kota Yogyakarta Tahun 2011.....	87
1. Berdasarkan Waktu/Durasi	87
2. Berdasarkan Pemilihan Gelombang Radio	89
3. Berdasarkan Alasan Memilih Radio Swasta	90
4. Berdasarkan Informasi	92
5. Berdasarkan Pengetahuan	93
6. Berdasarkan Intensitas	95
7. Berdasarkan Pemahaman Maksud Dan Tujuan	97
8. Berdasarkan Efektifitas Sosialisasi	98
9. Berdasarkan Hak Pilih	100
10. Berdasarkan Pilihan	101

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Pembagian jumlah responden untuk masing-masing kecamatan	37
Tabel 2.1 Jumlah penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2011.....	42
Tabel 2.2 Jumlah penduduk Kota Yogyakarta per Kecamatan Tahun 2011	43
Tabel 2.3 Susunan Anggota DPRD Kota Yogyakarta Periode 2009-2014 Komisi dan Fraksi-fraksi	45
Tabel 2.4 Data pemilih tetap Kota Yogyakarta Tahun 2011	48
Tabel 2.5 5 Daftar partisipasi pemilih di tiap Kecamatan Pemilukada Kota Yogyakarta Tahun 2011	50
Tabel 2.6 Perolehan suara sah dan tidak sah pemilukada Kota Yogyakarta Kota Yogyakarta Tahun 2011	51
Tabel 2.7 Data Pemilih Tetap Kota Yogyakarta Tahun 2011	52
Segmentasi (Profil Pendengar) Radio Geronimo	58
Komposisi Acara Radio Geronimo	60
Program/iklan mengenai Pemilukada	62
Segmentasi (Profil Pendengar) Radio Unisi	69
Komposisi Acara Radio Unisi	71
Komposisi Acara Radio Prambors	76
Tabel 3.1 Identifikasi Responden berdasarkan jenis kelamin	83
Tabel 3.2 Identifikasi Responden berdasarkan usia	84
Tabel 3.3 Identifikasi Responden berdasarkan pekerjaan	85
Tabel 3.4 Identifikasi Responden berdasarkan pendidikan	85
Tabel 3.5 Identifikasi Responden berdasarkan agama	86
Tabel 3.6 Identifikasi Responden berdasarkan status perkawinan	87
Tabel 3.7 Identifikasi Responden berdasarkan waktu/durasi program	87
Tabel 3.8 Identifikasi Responden berdasarkan pilihan gelombang radio swasta .	90
Tabel 3.9 Identifikasi Responden berdasarkan alasan memilih radio swasta	91
Tabel 3.10 Identifikasi Responden berdasarkan informasi	92
Tabel 3.11 Identifikasi Responden berdasarkan pengetahuan	93

Tabel 3.12 Identifikasi Responden berdasarkan intensitas	95
Tabel 3.13 Identifikasi Responden berdasarkan pemahaman	97
Tabel 3.14 Identifikasi Responden berdasarkan efektifitas sosialisasi	98
Tabel 3.15 Identifikasi Responden berdasarkan hak pilih	100
Tabel 3.16 Identifikasi Responden berdasarkan pilihan	101