

**Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Laundry Kiloan “ Simply Fresh “
Dalam Mengembangkan Sistem Franchise**

SKRIPSI

Diususun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RIZKY ARDHANI NUGROHO

20080530009

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 9 April 2013
Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 9 April 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Ardhani Nugroho

NIM : 20080530009

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Rizky Ardhani Nugroho

*“
If you have a
problem, It’s an easy
thing..
Because..*

*You have a
BIG GOD”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala syukur ku pada-MU ALLAH SWT penentu segala jalan hidupku, juga Nabi besar Muhammad SAW junjungan dan pedoman setiap langkahku.....

Sebuah karya kecil ini kupersembahkan buat yang ter-ISTIMEWA.....

- ✚ **BAPAK MASRUCHI S,Pd dan Ibu Nurlatifah S,Pd**...Sepasang sejoli tak terpisahkan dan terhebat yang melahirkan seorang anak laki-laki yang akan selalu berusaha menjadi kebanggaan keluarga, perjuangan ini untuk kalian..Maah..Pahh..Terima kasih tak pernah habis terucap untuk semua hal yang kalian korbankan..ga kan pernah mungkin Dd bisa balas semua, tapi Dd bakalan berusaha buat selalu bangga kalian..I love u ;)
- ✚ **Pak Aswad Ishak, S.IP., M.SI.**, makasih banyak ya pak atas segala bimbingannya. Segala masukan dan kritik serta Ilmu yang bermanfaat yang selalu telercurahkan untuk kesempurnaan skripsi ini.
- ✚ Kakaku tersayang **Rifka Andini Amalia S.pd** yang selalu menjaga dan mengajarkanku kedewasaan dalam bertindak, yang selalu bawel klo setiap aku salah melangkah dan **mas Bishop** yang selalu menjadi imam terbaik dan menjaga kakakku selamanya.
- ✚ Jagoan kecil "the little BOSS" **Danendra Keanu Sastratmaja** ponakanku tersayang yang selalu menghilangkan segala letih pikiran dan beban yang ada saat main bersamanya, senyum polos dan tingkah lucu yang selalu membuatku tersenyum saat semua trasa berat.
- ✚ Buat kamu yang semoga menjadi "tulang rusukku" **Fitry Elviyana Dewi**..yang selalu menjadi tempat segala rasa dari SMA dan ga pernah letih menemani hariku hingga gelar ini terpatri di belakang namaku. Setia menjadi penyejuk amarahku, menjadi teman tawaku, tempat ku bersandar saat lelah dan sedih, dan orang pertama yang lantang bersuara saat aku lepas dari fokusku. <3 ;*...
- ✚ Buat sahabat pewujud mimpi-mimpi ku temen2 Creative Event Organizer, **Intan linggaratri** sang mamih yang menjadi penenang semua kenakalan2 kita..July nanti pokoknya undang2 ke purbalingga yah..**Pewe n Ovi** duet maut

cetar membahana badai terpampang nyata,,sang primadona tim kita ini lah...T.O.P B.G.T S.K.L maksih bantuan referensinya..**hesti** teman nongkrong tiada tergantikan makasih ya atas pencerahan sidang proposalku..hahaha,mba **Triska** "miss rempong " sang sponsorship sejati,,ayooo kita nyengnyong lagi...**Sakti**,,hey bapak Project officer gimana kabar kau di Palu sana? Partner hebat yang selalu ada.. mba **mida mardiyah** gendang kellarin skripsinya jangan kerja mulu..hahahaha senang berdiskusi enterpreuner bersamamu..**Hery and Ryan**..hayuu broo semangat bimbingannya ntar temen2 keburu pada pergi semua..hahahah.. kangen membuat Event bersama kalian semua guys... "Kita muda, beda dan berbahaya ☺ "

✚ Buat **Suciati Nurhidayah** mba tegal ini,,alumni ASAKOM.. hahaha..sang pembimbing bayangan ku.. makasiiiihhh banyak yah semua referensi masukan dan diskusi yang berharga banget, makasih meluangkan waktunya BBMan malem-malem buat diskusi skripsi...THANK YOU VERY MUCH..

✚ Semua teman-teman genk Juni merdeka..teman seperjuangan **Ayasofia annisa**, akhirnya kelar juga skripsi kita cuy..hahaha..**andika, mba dida, yuli unyil, eneng fitri, radin, Io, jessica**, akhirnyaaa Juni kita wisuda bareng kawan-kawaaaannnn....terimakasih telah menjadi teman seperjuangan skripsi ini.

✚ Temen - temen IK 2008,, **Ikhsan** makasih ya selalu mengajak aku kongkow2 walaupun kadang aku sering mengecewakan ga bisa ikut.. :p.. **geni & rendy**, ayooo tinggal dikit lagi semangaaaaatt!!!!n buat semua temen2 yang ga sempat disebutin satu-satu makasih telah memenuhi masa -masa kuliahku.

✚ Buat para pelatih-pelatihku **Ca Mamak, Pak agus, Bu evi, Mas Satya Sensei, Mas Pandu** yang selama saya di jogja mengajarkan kesenangan dan membuat arti yang sangat berharga dalam bermain Baseball selama ini..terimakasih ajaran mengenai tanggung jawab dan disiplin yang tak henti diwariskan tanpa pamrih...makasih banyak

✚ Para Senopati Baseball PON Yogyakarta, **Mas Iyus, Mas tejo, dedi, Mas black, agung, arfian, urek, mas Vicky, mas yudhi, mas annas, mas frans, jarot, mas tatag, lukman, mas godry, dika, si mbah kholidin**.. kangen

mengeluarkan keringat, air mata, teriakan semangat perjuangan demi membela DIY di dada kita..aku bangga pernah menjadi bagian TIM ini."JOGJA TETAP ISTIMEWAAAAA!!!"

- ✚ Temen - temen anggota **UKM baseball Softball UNY, club bluestrike n Cougars**.. terima kasih mau menampungku untuk mengasah kemampuan baseball untuk pencapaian tertinggi
- ✚ Temen-temen IKASAMANSA Cirebon, **Darmadi, jane, ifkar, hanip, ayi, Belinda, ichi, firdha, nury**.. makasih banyak ira-ira semua, dah jadi tempat menyegarkan pikiran dan keluh kesah kita...hayoo malem ini nongkrong dimana???hahaha
- ✚ Buat semua pihak yang belum sempat disebutkan nama nya, semoga tidak membuat kalian kecewa.. terima kasih banyak kawan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Kehadirat ALLAH SWT yang selalu melimpahkan hidayah dan anugerahnya dan shalawat serta salam untuk junjungan besar Muhammad Rasullallah SAW yang selalu menjadi panutan setiap langkah yang diambil. Alhamdulillah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan semaksimal mungkin.

Penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Laundry Kiloan Simply Fresh dalam Mengembangkan Sistem Franchise” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya banyak sekali pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ahcmad Nurwandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Ashwad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan masukan serta ilmunya dalam penyusunan skripsi penulis.

4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran sehingga Skripsi ini menjadi lebih maksimal .
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., selaku Dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan kritiknya dan juga ilmu franchisanya sehingga skripsi ini jauh lebih maksimal.
6. Mba Reni Fajarwati dan mba Novie Trilogi Utami selaku Divisi Marketing dan Public Relations Simply Fresh Laundry yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab semua serangan pertanyaan yang bertubi-tubi, thank you very much mba-mba.
7. Mba siti, Pak jono, Pak Muryadi yang selaku Tata usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan dan urusan administrasi penulis. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membantu proses penyempurnaan di masa yang akan datang

Yogyakarta, 24 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB	
1. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Bauran Pemasaran	11
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	15
3. Franchise	34
F. Metode penelitian	42
1. Jenis penelitian	42
2. Tempat dan waktu	42

3. Obyek penelitian	43
4. Jenis data	43
5. Teknik Pengumpulan data	43
6. Teknik analisis data	44
7. Validitas data	45
2. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah dan Perkembangan	46
B. Logo, Visi, Misi dan Filosofi	52
1. Logo	52
2. Visi dan misi filosofi.....	52
3. Lokasi perusahaan	53
4. Struktur Organisasi	53
C. Franchise Laundry kiloan Simply Fresh	56
a. Pengertian	56
b. Ketntuan Franchise Simply Fresh	57
c. Bussines to bussines dan paket franchise	59
d. Tahapan menjadi Franchisee	61
e. Jumlah Outlet.....	62
3. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Sajian data	70
1. Bauran Pemasaran	71
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	77
a. Perencanaan	78
b. Pelaksanaan	82
b.1 Advertising	85
b.2 Pemasaran langsung	97
b.3 Promosi penjualan	100

b.4 Personal selling	102
b.5 Publisitas dan hubungan masyarakat	106
c. Evaluasi strategi komunikasi pemasaran	110
B. Pembahasan	111
1. Bauran Pemasaran	111
2. Strategi komunikasi pemasaran	116
2.1. Perencanaan	118
2.2. Pelaksanaan	124
a. Advertising	124
b. Personal selling	132
c. Publisitas dan Hubungan masyarakat	139
d. Pemasaran Langsung	141
e. Promosi penjualan	145
2.3 Evaluasi Strategi komunikasi pemasaran	146
4. PENUTUP	
A. Kesimpulan	149
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	9
Tabel 2	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	87
Gambar 2	88
Gambar 3	88
Gambar 4	88
Gambar 5	90
Gambar 6	90
Gambar 7	90
Gambar 8	91
Gambar 9	93
Gambar 10	94
Gambar 11	95
Gambar 12	96
Gambar 13.....	109
Gambar 14	109

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Rizky Ardhani Nugroho

20080530009

Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Laundry Kiloan Simply Fresh Dalam Mengembangkan Sistem Franchise

Tahun Skripsi : 2013, 152 halaman + 38lampiran

Daftar Pustaka : 21 buku + 14 situs website + 1 proposal Franchise

Prospek dalam usaha Laundry sangat meyakinkan karena kebutuhan manusia akan pakaian bersih harus terpenuhi setiap harinya. Dengan prospek usaha yang sangat menjanjikan ini Simply Fresh telah menetapkan target bahwa di tahun 2014 Simply Fresh harus telah hadir 1000 Outlet yang tersebar di kota dan kabupaten diseluruh Indonesia. Target ini memang cukup berat jika tidak didukung dana yang memadai, sumber daya manusia yang handal, serta sistem usaha yang baik dan profesional. Simply fresh terus mengembangkan usahanya dengan mengajak masyarakat luas untuk menjadi mitra usaha melalui sistem *franchise*. Mengajak dan meyakinkan pengusaha dan masyarakat luas untuk menjadi calon *franchisee* dalam sistem ini merupakan hal yang tidak mudah, butuh strategi yang baik dalam penyampaian sistem *franchise* ini, oleh karena itu, peneliti fokus kepada strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Simply fresh laundry. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana strategi komunikasi pemasaran jasa Laundry Kiloan Simply Fresh dalam mengembangkan sistem *franchise*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan menganalisis menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertempat di kantor Pusat Simply Fresh laundry Jalan Monjali No 251 Sleman, Yogyakarta.

Berdasarkan hasil penelitian ini, kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan Simply Fresh dengan cara *advertising* melalui media cetak dan elektronik, personal *selling*, *direct marketing*, EXPO, dan publisitas, dari strategi komunikasi pemasaran tersebut dihasilkan perbulannya *franchisee* baru. Kegiatan pemasaran yang dilakukan cukup berhasil namun permasalahan anggaran serta pemaksimalan konten dalam media sosial dan media cetak, serta pengukuran hasil promosi masih perlu dibenahi.

Kata Kunci : Simply Fresh, Laundry, Komunikasi Pemasaran, *Franchise*

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Political and Social Science

Major of Communication Science

Concentration of *Public Relations*

Rizky Ardhani Nugroho

20080530009

Marketing Communication Strategy of *Simply Fresh Laundry Services* on Developing Franchise System

Years of Thesis : 2013, 152 pages + 38 archives

References : 21 books + 14 websites + 1 Franchise proposal

Prospects on laundry business is very convincing since people's need for clean clothes must be fulfilled everyday. By looking at the promising prospect, *Simply Fresh* has set a target, that is by 2014, they must have been present 1000 outlets in both regencies and cities throughout Indonesia. This target apparently is not an easy work if not supported by adequate funding, skilled human resources as well as good and profesional business system.

Simply fresh continues to expand their business by inviting public to be their partner under franchise system. Inviting and convincing entrepreneur and public to be their partner are not easy since it needs good strategy on conveying this system. Therefore, the researcher would like to focus on maketing-communication strategy that is implemented by *Simply fresh Laundry*.

The aim of this research is to describe how the marketing communication strategy of *simply fresh laundry services* develops their franchise system. This study used descriptive research and analyzed the data by applying qualitative approach. The research was conducted on *Simply Fresh Laundry* office center at Monjali street No. 251 Sleman, Yogyakarta.

Based on the results, the marketing communication activities undertaken *Simply Fresh* is by advertising through printed and electronic media, personal selling, direct marketing, EXPO, and publicity. Thus, it result monthly new franchise. Those strategies are quite successful. However, budget problems, lack of maximizing social media and printed content, as well as the measurement of promotion results still need to be revised.

Key words : *Simply Fresh, Laundry, Marketing communication, Franchise*