

**STRATEGI KREATIF *EVENT INDIE CLOTHING FESTIVAL*  
DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
LUKY ARDILA  
20080530010**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 19 Juni 2013  
Tempat : Ruang Editing Jurusan Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA.

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 19 Juni 2013

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si)  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

# MOTTO

## INFAMOUS

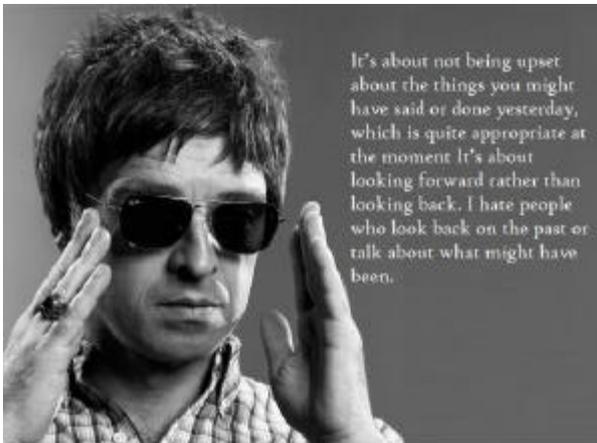
Expose yourself to your deepest fear,  
after that, fear has no power,  
and the fear of freedom shrinks and vanishes.  
You are free.

- Jim Morrison



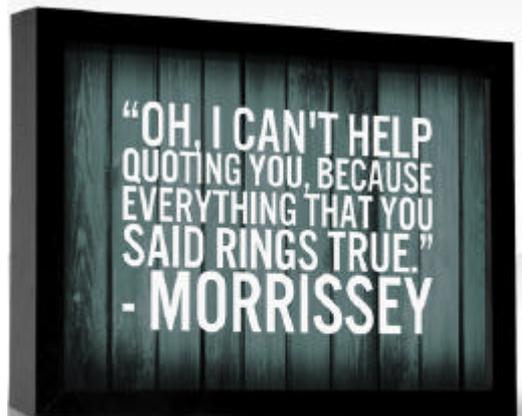
"You say you love rain, but you use  
an umbrella to walk under it. You  
say you love sun, but you seek  
shade when it is shining. You say  
love wind, but when it comes you  
close your window. So that's why  
I'm scared when you say you love  
me".

-Bob Marley



It's about not being upset  
about the things you might  
have said or done yesterday,  
which is quite appropriate at  
the moment. It's about  
looking forward rather than  
looking back. I hate people  
who look back on the past or  
talk about what might have  
been.

"OH, I CAN'T HELP  
QUOTING YOU, BECAUSE  
EVERYTHING THAT YOU  
SAID RINGS TRUE."  
- MORRISSEY



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak banyak kata yang akan saya ucapkan untuk semua yang telah memberikan dukungan, do'a dan juga semuanya yang mungkin tidak bisa saya katakana dilembaran ini..

Yang pertama Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kehidupan, dan juga kesempatan waktu untuk bisa menyusun skripsi ini dan melihat perjalanan kedepan atas pembelajaran dan karunia yang telah diberikan.

Kedua untuk keluargaku, nyokap (Trikomandita) dan bokap (Triyono) gue kata gaulnye atas semuanya yang mungkin kalo harus saya ketik akan setebal muka saya, dan saya mengucapkan trima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua dari mulai melahirkan dan juga membimbing perjalanan hidup.

Ketiga tidak lupa kakak (Pompi Ardana) dan adik (Brenda Yuanita) saya yang nantinya insya allah kita akan menjadi orang besar (amin) atas do'a, dorongan dan semuanya terutama kakak saya yang sangat berjasa didalam kehidupan saya.

Keempat lalu keluarga besar dari mulai buyut sampai saudara-saudaraku.

Kelima trima kasih yang sebesar-besarnya untuk Jessica Febriana Mustika sari atas semua waktu dan tempat untuk dapat memberikan hasil semua ini dan juga untuk Tika Nurul Ramadhani yang telah menemani hidup saya selama 6 tahun ini dan memberikan dorongan, doa dan semuanya.

Keenam for my friend, semua teman yang ada di kampus UMY ini khususnya komunikasi 2008 yang telah melalui perjalanan bersama dari waktu ke waktu, susah

seneng, yang memunculkan sebuah cerita panjang dari mulai kelas B, sampai menjadi

broadcast, adver, PR. Kalian hebat!!

Komaling, Fotka, Ciko yang tidak lepas dari waktu yang telah terjalin. Kalian luar

biasa!!

Dan disini mungkin saya tidak bisa menyebutkan satu persatu dari semua yang akan

saya berikan kata terima kasih yang sebesar-besarnya buat semua teman-teman.

Binu, si wok, adit, dede, josh, dewan, nat, mia, bagas, adin, Erick, erik, eri, enjosh,

evan, dana, bowo dan apa perlu saya bawa kertas absen? Wow..

Sekian buat semua, jika ada kesalahan yang saya buat saya meminta maaf dari yang

disengaja maupun yang tidak disengaja.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **STRATEGI KREATIF EVENT INDIE CLOTHING FESTIVAL DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG**. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis
2. Seluruh keluargaku Kedua orang tua, kakak dan adik penulis, yang telah mengasuh, selalu mendoakan serta memberikan seluruh keringat untuk penulis sehingga menjadi seperti sekarang ini
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Mas Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
6. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn dan Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom Selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan Staf Karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Untuk Jessica yang telah membantu dan membimbing dengan sabar dengan hasil semua ini, dan juga Tika yang memberikan support dan dorongan.
9. Untuk teman-teman angkatan 2008 lainnya, KOMALING terima kasih atas waktunya selama ini.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 24 Juni 2013

Penyusun

Luky Ardila

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Luky Ardila (20080530010)**

**Strategi Kreatif Event *Indie Clothing Festival* Dalam Menarik Minat Pengunjung**

**Tahun Skripsi : 2013 + 113 Halaman**

**Daftar Pustaka : 21 Buku + 1 Sumber Internet + 5 Sumber Lain**

Indie Clothing Festival Management merupakan sebuah Event Exhibition yang terjun dalam event *distro* dan *clothing*. Dengan berkembangnya Distro atau Clothing, ternyata membuat berdirinya event Indie Clothing Festival ini dengan melalui komunitas-komunitas yang mempengaruhinya. Maka dari itu diperlukan suatu strategi kreatif event agar perusahaan dapat mencapai keberhasilan melalui pengunjung yang datang. Objek dari penelitian ini adalah Indie Clothing Festival. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi kreatif yang dilakukan oleh Indie Clothing Festival dalam menarik minat pengunjung.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif, dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah Indie Clothing Festival Management *office* yang beralamat di Jl. Delima No. 52B, Condong Catur, Yogyakarta. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan 5 orang informan, yaitu *stage manager*, 2 owner clothing, 2 pengunjung Indie Clothing. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan juga didukung dengan beberapa data dari dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi kreatif pada Indie Clothing Festival dalam menarik minat pengunjung. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan perencanaan, implementasi dan evaluasi. Sedangkan kegiatan kreatif yang dilakukan melalui komunitas clothing, musik, skateboard, bmx, tatto, dan juga media seperti poster, baliho, banner. Target pengunjung yang ingin dicapai juga sudah mengalami peningkatan di setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa strategi kreatif yang dijalankan Indie Clothing Festival sudah cukup efektif.

**Kata kunci: strategi kreatif, event, management event**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Faculty of Social and Political Science**  
**Communication Department**  
**Advertising Concentration**  
**Luky Ardila (20080530010)**  
**The Promotion Strategy at NIMCO Distro Clothing Company Yogyakarta in**  
**Attracting Consumers Buying Interest**  
**Years of Thesis: 2013 + 113 pages**  
**Bibliography: 21 Books + 1 Online Source + 5 Resource Persons**

Clothing Indie Festival Management is an event exhibition that are getting involved in the distro and clothing companies event. Through communities which influence it, with the rise of distro or clothing, it apparently makes an establishment and held an clothing indie festival event as what expected. Therefore required a kind of creative strategy event so that the company can achieve success through the visitors attendances. The object of this research is the Clothing Indie Festival. The aim of this research is to describe creative strategy done by the clothing indie festival in attract visitors.

The research method used is descriptive, with the type of qualitative research. The location of the research was the Clothing Indie Festival Management office located at 52B Delima Street, Condong Catur Yogyakarta. Data obtained from the results of five informant who directly interviewed, that is a stage manager, two clothing owner and two Event Indie Clothing visitors. The method to collect the data is using interviews and also supported by some data from the documentation. Data analysys technique using a qualitative data of analysis. Then tested with the technique of using the data validity and data sources triangulation.

Thus, writer did research of the creative strategy on Clothing Indie Festival attracting the visitors. From the result of this streategy research, can be known that strategies used are planning, implementation and evaluation. While creative activities carried out through the community of clothing, music, skateboarding, BMX, tattoo and also media such as posters, billboards, banners. The expectation number of the visitors increase in every year and indicate that the creative strategy of Clothing Indie Festival has been quite effective.

**Keywords: creative strategy, event, event management.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	
E.1 Strategi Kreatif.....	9
E.2 Strategi Kreatif Event.....	12
E.3 Segmentasi Pasar.....	16
E.4 Perilaku Konsumen.....	20
E.4.a Konsumen.....	22
F. Metode Penelitian	
F.1 Jenis Penelitian.....	24
F.2 Obyek Penelitian.....	25
F.3 Lokasi Penelitian.....	25
F.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
F.5 Teknik Analisis Data.....	27
F.6 Triangulasi Data.....	29
F.7 Sistematika Penulisan.....	30

BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Berdirinya Indie Clothing Festival.....	32
	B. Profile Perusahaan.....	34
	C. Tujuan Berdirinya Indie Clothing Festival.....	34
	D. Visi dan Misi Indie Clothing Festival.....	35
	E. Komitmen Indie Clothing Festival.....	35
	F. Lokasi Event Indie Clothing Festival.....	35
	G. Sistem Pemasaran.....	37
	H. Partner Indie Clothing Festival.....	40
BAB III	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Penyajian Data	
	A.1 Perencanaan Strategi Event Indie Clothing Festival.....	45
	A.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengunjung..	65
	B. Pembahasan	
	B.1 Strategi Kreatif Event Dalam Menarik Minat Pengunjung .....	74
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	111
	B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Titik lokasi event Indie Clothing Festival.....	37
Tabel 2.2 Partner Indie Clothing Festival .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Suasana Event Indie Clothing Festival.....	36
Gambar 2.2	Booth.....	36
Gambar 2.3	Tampilan Facebook Indie Clothing Festival.....	39
Gambar 2.4	Tampilan Twitter Indie Clothing Festival.....	39
Gambar 2.5	Tampilan Web Indie Clothing Festival.....	39
Gambar 3.1	Breafing.....	46
Gambar 3.2	Perwakilan Komunitas Yang Tergabung.....	46
Gambar 3.3	Komunitas Clothing.....	48
Gambar 3.4	Komunitas Musik.....	48
Gambar 3.5	Komunitas Skateboard.....	49
Gambar 3.6	Komunitas Tattoo.....	49
Gambar 3.7	JEC.....	51
Gambar 3.8	Rundown acara event ICFest 2012.....	53
Gambar 3.9	Rundown acara event ICFest 2012.....	54
Gambar 3.10	Rundown acara event ICFest 2012.....	54
Gambar 3.11	Poster publikasi ICFest.....	56
Gambar 3.12	Baliho Iklan ICFest.....	56
Gambar 3.13	X banner.....	57
Gambar 3.14	Tata Letak Stage Event ICFest.....	58
Gambar 3.15	Tata Letak Panggung Event ICFest.....	58