

***STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN KECIL
MENENGAH YANG BERORIENTASI EKSPOR DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA***

***STRATEGY FOR MIDDLE SMALL CRAFTS INDUSTRY DEVELOPMENT
EXPORT-ORIENTED IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***



Oleh

MIRA FEBRIASARI

20160430224

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

***STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN KECIL
MENENGAH YANG BERORIENTASI EKSPOR DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA***

***STRATEGY FOR MIDDLE SMALL CRAFTS INDUSTRY DEVELOPMENT
EXPORT-ORIENTED IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MIRA FEBRIASARI

20160430224

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mira Febriasari

Nomor Mahasiswa : 20160430224

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN KECIL MENENGAH YANG BERORIENTASI EKSPOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah dianjurkan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2020

Mira Febriasari

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh – sungguh akan mendapatkannya”

“Wahai Rabb yang maha hidup, wahai Rabb yang berdiri sendiri (tidak butuh segala sesuatu), dengan rahmat-Mu aku minta pertolongan, perbaikilah segala urusanku dan jangan diserahkan kepadaku sekalipun sekejap mata (tanpa mendapat pertolongan dariMu).”

(Doa Pertolongan)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Keluarga kecilku tercinta, Alm Bapak Suyud, Ibu Sri Wuryanti, Kakak Perdana Riyky, dan Adikku Rahmatul Musthofa tanpa do'a dan kerja keras mereka saya bukanlah siapa-siapa sampai hari ini.
2. Dosen Pembimbing saya Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran.
3. Teman di Bogor, Diah, Dita, Shita, Kiki dan Oca yang masih setia mensupport saya sampai sekarang.
4. Sahabat saya di perkuliahan Dian Lestisya Pramesti, Reffani Putri Wahyu Utami, Anis Erlitaningrum, Puspa Dewi Pratiwi, Devina Dayinta, Rahmania Asyrokha, Anggun Dwi Cahyani dan Reffani Arbain yang selalu mensupport saya sampai sekarang.
5. Teman sekaligus sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada bimbingan Nabi Muhammad SAW, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang saat ini. Penyusunan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Kerajinan yang Berorientasi Ekspor di Daerah Istimewa Yogyakarta” sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak dan ibu yang tersayang dan tercinta yang terlalu memberikan dukungan baik moril dan materil dan doa yang tiada hentinya sehingga dapat menyelesaikan studi.
3. Kakak saya Perdana Riyky dan adik saya Rahmatul Musthofa yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan kepada penulis dan teman-teman.

5. Teman-teman semua yang sudah menemani penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi kepada penulis.

Mengingat kemampuan penulis terbatas tentunya skripsi ini jauh dari sempurna dan dapat dikatakan hanya sebutir ilmu dari pada ilmu yang luas sebagai karunia Allah SWT. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pertimbangan bagi semua pihak yang membantu. Semoga Allah SWT memberikan berkah dan perlindungan atas kebaikan dan jasa untuk kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan guna memperbaiki di masa yang akan datang.

Yogyakarta,
2020
Penulis

Mira Febriasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	15
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Subjek / Objek Penelitian	47
B. Jenis Data.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
E. Uji Analisis Data.....	55

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Gambaran Umum Industri Kecil Menengah Kerajinan di D.I. Yogyakarta. 66	
C. Gambaran Umum Data Penelitian	68
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Industri Kerajinan Kecil Menengah Berorientasi Ekspor D.I Yogyakarta.....	71
B. Analisis SWOT.....	138
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	165
A. Kesimpulan.....	165
B. Keterbatasan Penelitian	166
C. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	59
Gambar 4. 1 Responden IKM Kerajinan Ekspor DIY	70
Gambar 5. 1 Analisis SWOT IKM Kerajinan Ekspor DIY	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Potensi Industri Tahun 2017-2019	7
Tabel 1. 2 Komoditas Ekspor DIY Januari 2019	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Matriks TOWS atau SWOT	57
Tabel 3. 2 Matriks IFAS	61
Tabel 3. 3 Matriks EFAS	63
Tabel 4. 1 Data Wilayah DIY	64
Tabel 4. 2 Data IKM Kerajinan DIY Tahun 2018	67
Tabel 5. 1 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Bahan Baku	72
Tabel 5. 2 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Inovasi Produk	74
Tabel 5. 3 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Spesialisasi Produk	77
Tabel 5. 4 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Ciri Khas Produk	80
Tabel 5. 5 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Pelayanan	82
Tabel 5. 6 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Mengimpor	84
Tabel 5. 7 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Budaya	87
Tabel 5. 8 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap SDM	89
Tabel 5. 9 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Teknologi	92
Tabel 5. 10 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap IPTEK	94
Tabel 5. 11 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Pemasaran	97
Tabel 5. 12 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Izin Usaha	99
Tabel 5. 13 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Fasilitas	101
Tabel 5. 14 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Permodalan	103
Tabel 5. 15 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Teknik Pemasaran	105
Tabel 5. 16 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Pemerintah	108
Tabel 5. 17 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Strategi	110
Tabel 5. 18 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Daya Beli	112
Tabel 5. 19 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Kerjasama	115
Tabel 5. 20 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Masyarakat	118
Tabel 5. 21 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Kualitas SDM	120
Tabel 5. 22 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Pameran	123
Tabel 5. 23 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Harga	125
Tabel 5. 24 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Kondisi Cuaca	127
Tabel 5. 25 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Pesaing	129
Tabel 5. 26 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Biaya Ekspor	132
Tabel 5. 27 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Sistem Kouta	134
Tabel 5. 28 Hasil Wawancara IKM Kerajinan Terhadap Syarat Pajak	136
Tabel 5. 29 Matriks Faktor Internal Eksternal IKM Kerajinan Ekspor	140
Tabel 5. 30 Kriteria Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	142
Tabel 5. 31 Mean Kekuatan IKM Ekspor	143
Tabel 5. 32 Mean Kelemahan IKM Ekspor	146
Tabel 5. 33 Mean Peluang IKM Ekspor	148

Tabel 5. 34 Mean Ancaman IKM Ekspor	150
Tabel 5. 35 IFAS	152
Tabel 5. 36 EFAS	153
Tabel 5. 37 Hasil Perhitungan	155
Tabel 5. 38 Matrik SWOT IKM Kerajinan Ekspor	159
Tabel 5. 39 Pembobotan hasil kuisioner SWOT.....	162
Tabel 5. 40 Urutan Alternatif Strategi SWOT	162