

**KONSTRUKSI REALITAS HALAL DALAM IKLAN PRODUK KECANTIKAN
WARDAH
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM IKLAN
WARDAH TAHUN 2019)**

SKRIPSI



Oleh:

Kurniawati Agung Sejati

NIM: 20160710020

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

**KONSTRUKSI REALITAS HALAL DALAM IKLAN PRODUK KECANTIKAN
WARDAH**

**(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM IKLAN
WARDAH TAHUN 2019)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu

pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Kurniawati Agung Sejati

NPM: 20160710020

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 09 Juli 2020

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Kurniawati Agung Sejati**

NIM : 20160710020

Judul : **Konstruksi Realitas Halal Dalam Iklan Produk Kecantikan Wardah (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Iklan Wardah Tahun 2019)**

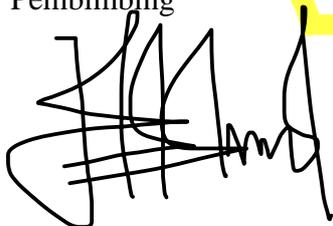
telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya saudara ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing



Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 19920215 201610 113068

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kurniawati Agung Sejati
NIM : 20160710020
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul "**Konstruksi Realitas Halal Dalam Iklan Produk Kecantikan Wardah (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Iklan Wardah Tahun 2019)**" benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Kurniawati Agung Sejati
NIM. 20160710020

MOTTO

“Sesungguhnya di dunia ini tidak ada orang bodoh, yang ada hanyalah orang malas”

(Inayah Sasi Kirana)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukur yang tidak terhingga dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis sadar jika banyak sekali ketidakmampuan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun dengan peran beberapa orang yang selalu memberikan dukungan serta motivasi, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan ini penulis mempersembahkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan kesempatan kesehatan baik jasmani maupun rohani, usia, akal pikiran, serta yang lainnya kepada penulis. Dengan kenikmatan dan anugerah yang diberikan kepada penulis, penulis dapat memaknai dan menghargai hidup dengan kenikmatan dan anugerah yang telah diberikan-Nya.
2. Kedua orang tua, Alm. Bapak Suberi yang telah tenang di surga dan Ibu Marsinah yang selalu memberikan dukungan dari kejauhan kepada penulis. Dengan nasihat dan petuah dari ibu yang menggebu-gebu untuk selalu menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi, itu menjadi suatu hal yang sangat berkesan dan terkenang bagi penulis.
3. Seluruh teman-teman jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terimakasih selama empat tahun ini selalu kebersamai penulis, mewarnai kehidupan penulis serta selalu memberikan petuah dan nasihat yang membuat penulis untuk menjadikan penulis menjadi manusia yang lebih baik.
4. Terima kasih kepada diri saya pribadi, yang sudah mau diajak bekerja dan lelah bersama.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. Karena atas hidayah dan karunianya, penulis sampai saat ini masih diberikan rezeki yang berlimpah, umur yang nikmatnya tidak terkira, dan kesehatan baik secara fisik maupun psikis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **Konstruksi Realitas Halal Dalam Iklan Produk Kecantikan Wardah (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Iklan Wardah Tahun 2019)**.

Salawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan umat islam Nabi Muhammad S.A.W. beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang telah membukakan jalan kegelapan menuju ke jalan yang terang benderang. Karena dengan ajaran dan pelajaran yang telah disampaikan serta uswatun hasanah, dapat menuntun umat manusia hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Rhafidilla Vebrynda S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi penulis.

5. Segenap dosen dan staff Tata Usaha Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kedua orang tua, Bapak Alm. Suberi dan Ibu Marsinah yang telah memberikan cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan baik moril dan materiil, serta do'a yang tiada hentinya.
7. Adikku, Kartiko Agus Nugroho yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada kakak.
8. Teman-teman UKM Sentakamudya, Akbar, Zul, Dali , Mbak Nur, Mas Ugi, Mbak Mei, Mas Ardan, Mbak Atikah, Widya, Kholik, Millen, Mela, Lisyah, Mahsa, Naufal Ananto, dan Zakaria yang telah memberikan dukungan dan selalu mendo'akan.
9. Erna, Dia, Sutra, Adzara, Fika, Refsida, Veni, Pradita, Afi, Indah Oktaviani, dan Venno yang selalu memberikan nasehat dan menjadi pengingat, menjadi tempat berkeluh kesah, serta selalu memberikan semangat menggebu-gebu.
10. Teman-teman KKN Bawaslu 013. Terkhusus Gilang dan Ardian, yang selalu memberikan dukungan, menjadi tempat berkeluh kesah, bertukar pikiran, selalu ada setiap saat, dan pemberi nasihat yang baik.
11. Teman-teman alumni Unires. Terkhusus Tita, Gea, Tata, dan Irsyanda yang telah memberikan dukungan bersama serta saling bertukar pikiran.
12. Teman dari SMA, Kornelia Agita dan Novia Trivena yang selalu bersedia menjadi tempat berkeluh kesah di sela kesibukan masing-masing, menyemangati tanpa batas, dan doa yang selalu mengalir setiap saat.
13. Teman-teman Keluarga Rembang Yogyakarta. Terkhusus Rismaya, Dwi Nofrianto, Wahyu, dan Saily yang sudah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah di sela kesibukan masing-masing dan menyemangati tanpa batas.

14. Teman kecilku selama 16 tahun, Helmi Naufal yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, penyemangat, saling bertukar pikiran, dan pemberi nasihat.

Semoga dengan dukungan dan doa yang dipanjatkan dibalas oleh Allah S.W.T. dengan balasan yang berlipat ganda. Harapan penulis, semoga skripsi yang telah ditulis ini dapat berguna di bidang keislaman dan keilmuan.

Yogyakarta, 09 Juli 2020

Kurniawati Agung Sejati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Kerangka Teori	14
2.2.1. Konstruksi Realitas.....	14
2.2.2. Iklan	16
2.2.3 Halal	21
2.2.4 Semiotika Charles Sanders Peirce	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis Penelitian	28

3.2. Operasionalisasi Konsep.....	28
3.3. Subjek Penelitian.....	28
3.4. Unit Analisis.....	29
3.5. Teknik Pengumpulan data	29
3.6. Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Sajian Data.....	31
4.2. Analisis Data	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 2.1.....	14
Tabel 4.1.....	52
Tabel 4.2.....	54
Tabel 4.3.....	60
Tabel 4.4.....	62
Tabel 4.5.....	64
Tabel 4.6.....	66
Tabel 4.7.....	67
Tabel 4.8.....	69
Tabel 4.9.....	71
Tabel 4.10.....	72
Tabel 4.11.....	75
Tabel 4.12.....	78
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.13.....	83
Tabel 4.14.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 2.1.....	26
Gambar 4.1.	31
Gambar 4.2.....	33
Gambar 4.3.	35
Gambar 4.4.	37
Gambar 4.5.	38
Gambar 4.6.	38
Gambar 4.7.	39
Gambar 4.8.	40
Gambar 4.9.	41
Gambar 4.10.	43
Gambar 4.11.	43
Gambar 4.12.	44
Gambar 4.13.	45
Gambar 4.14.	45
Gambar 4.15.	46
Gambar 4.16.	47
Gambar 4.17.	48
Gambar 4.18.	49
Gambar 4.19.	50
Gambar 4.20.	50