

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Kosmo Factory Outlet Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF PRICE,QUALITY
PRODUCT,LOCATION TOWARDS PURCHASING DECISION
(A CASE STUDY IN KOSMO FACTORY OUTLET YOGYAKARTA)**

Skripsi

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

HERI RIA

20090410051

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Kosmo Factory Outlet Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF PRICE,QUALITY
PRODUCT,LOCATION TOWARDS PURCHASING DECISION
(A CASE STUDY IN KOSMO FACTORY OUTLET YOGYAKARTA)**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Retno Widowati, PA. Dra. M.Si.,Ph.D

Tanggal: 4 April 2013

NIP : 196304071991032001

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Kosmo Factory Outlet Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF PRICE, QUALITY
PRODUCT, LOCATION TOWARDS PURCHASING DECISION
(A CASE STUDY IN KOSMO FACTORY OUTLET YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh:

HERI RIA

20090410051

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 April 2013**

Yang terdiri dari

**Retno Widowati, PA. Dra. M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji**

**Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji**

**Tri Marwati, SE., MM.
Anggota Tim Penguji**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK: 143 016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : HERI RIA

Nomor Mahasiswa : 20090410051

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ **ANALISIS PENGARUH HARGA, KAULITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Kosmo Factory Outlet Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2013

Heri Ria

Motto

“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui” (Q.S Al-‘Alaq 1-5).

Kaca, porselen dan nama baik, adalah sesuatu yang gampang sekali pecah, dan tak akan dapat direkatkan kembali tanpa meninggalkan bekas yang nampak.

(Benjamin Franklin)

PERSEMBAHAN



Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

1. Ayah bunda tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta ayah bunda padaku.
2. Terima kasihku yang begitu besar kepada Mbak Nur, Mbak Harnintyas, Mbak Tri, Alm Mas Edy sucipto, Mas Didik Afrida, Mas Hendra Muharif yang begitu banyak memberikan motivasi dan doa atas pencapaianku ini.
3. Terima kasihku kepada Fitri Wulandari yang begitu banyak memberikan semangat, motivasi dan doanya.
4. Terima kasih kepada my brother Wahyu Putro, Odink, Pandu, Kakung, Iwan, Arif, Rahmat Mia, Relax, Ali, Jumadi, Heri Purwanto, Richi, Iksan, Heru, Imam, Dhani, Betha, Ari Jenggot. atas segala doa dan semangatmu
5. Terima kasih buat si putih (My Beat) ,si Tole (My Freed) yang telah setia menemani dan mengantarkan ku dalam mengapai cita citaku.
6. Terima kasih Kepada temen - temen Risco (Rimbo Student's Community)

7. Terima kasih buat temen - temen Kost Bujang di Jakal Km 9 Mas Codot, Bang Iwing, Mas Taufik, Bastian, Edy, Edwin, Apenk, Budi Poren, Redy.
8. Terima kasih buat temen - temen kost Zhellan di Patangpuluhan Mas Adi, Mbak Putri, Dita Toke, Alam, Togar, Yogi.
9. Terima Kasih buat temen - temen Ibj(Indo Barcelona Jogjakarta) dan Cules Umy.
10. Terima kasih kepada Sahabat-sahabatku seperjuangan Fakultas Ekonomi Manajemen Angkatan 09 dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, for u all I miss u forever .

INTISARI

Keputusan pembelian dapat dilakukan dengan cara meningkatkan keragaman produk, penetapan harga yang bersaing, dan pemilihan lokasi yang strategis. *Kosmo Factory Outlet* Yogyakarta perlu mempertahankan elemen-elemen yang sudah dinilai baik oleh pelanggan serta perlu memperbaiki hal-hal yang masih kurang. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada studi kasus di *Kosmo Factory Outlet* Yogyakarta .

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah atau yang datang ke *Kosmo Factory Outlet* Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non-probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling* (pengambilan sampel berdasarkan kebetulan). Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji F dan uji t. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan software SPSS 17.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki kontribusi terbesar, diikuti oleh variabel harga, sedangkan variabel lokasi mempunyai pengaruh paling rendah dibandingkan variabel lain. Pengujian hipotesis menggunakan uji F yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu harga (X1), kualitas produk (X2), dan lokasi (X3) yang diteliti terbukti secara bersama sama mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Kemudian melalui uji t dapat diketahui bahwa variabel harga berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian, dan lokasi berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

A purchasing decision is determined by increasing by product variety, having competitive price, and choosing strategic location. Kosmo Factory Outlet Yogyakarta need to maintain the good elements given by its customers. Moreover, it need to improve some other elements. The research aims to find out the influence of price, quality product, and location to a purchasing decision in Kosmo Factory Outlet Yogyakarta.

The population in this research is costumers who have come and are coming to Kosmo Factory Outlet Yogyakarta. This research involves 100 respondents and employs non-probability sampling with accidental sampling approach. Quantitative analysis of multiple regression analysis is used in this research. This analysis includes validity and reliability test, multiple regression analysis, hypothesis test employing F-test and t-test. The tool to analyze the data is multiple linier regressions in SPSS 17.0.

The result of this research shows that variable of quality product has the biggest contribution, followed by the variable of price, whereas the variable of location has the lowest influence if its compared with the others variable. The test of hyphotesis using F test that show the three independent variable there are price (X1), product quality (X2), and location (X3) which already investigated are proved jointly affect dependent variable that is purchasing decision (Y). Then by using T test can be known that variable of price has significant influence towards the purchasing decision. Quality product has significant influence towards the purchasing decision, and location has significant influence towards the purchasing decision.

Keywords: price, quality product, location, purchasing decision.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Kosmo Factory Outlet Yogyakarta)”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari banyak pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung, yaitu kepada:

1. Bapak Nano Prawoto, Dr. SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, PA. Dra. M.Si.Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik selama penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Ibu Tri Maryati, SE., MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, saran dan kritik selama penelitian dan penyusunan skripsi.

4. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, saran dan kritik selama penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Bapak Asnawi Asdinardju, Drs.M.,Si yang telah memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi UMY yang telah memberikan ilmu yang berharga bagi penulis dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua atas support dan dukungannya secara materi dan moril.
8. Terimakasih kepada Fitri wulandari yang telah memberikan semangat dan perhatiannya.
9. Seluruh karyawan, dan pihak manajemen di *Kosmo Factory Outlet* Yogyakarta, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu selama penelitian dan penyusunan skripsi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan kemajuan ilmu pengetahuan dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 25 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	8
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	8
a. Harga	8
b. Kualitas Produk.....	10
c. Lokasi	12
d. Keputusan Pembelian.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis.....	23
1. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan	

Pembelian	23
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
4. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	26
D. Model Penelitian	28

BAB III. Metode Penelitian

A. Obyek/Subyek Penelitian	29
B. Jenis Data.....	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	34
G. Uji hipotesis dan Analisa Data	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kosmo Factory Outlet.	40
B. Analisis Responden	41
1. Jenis kelamin	41
2. Umur	42
3. Pendidikan.....	43
4. Pekerjaan	43
5. Uang Saku per Bulan	44
6. Intensitas Kunjungan.....	45
7. Alasan Datang	45
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Realiabilitas.....	48
D. Hasil Penelitian.....	49
1. Analisis Regresi linier Berganda.....	49

2. Uji F(Simultan)	50
3. Uji t (Parsial)	51
E. Pembahasan	53
1. H1 menyatakan Pengaruh harga, kualitas produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Kosmo Factory Outlet.....	53
2. H2 menyatakan Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian di Kosmo Factory Outlet.....	54
3. H3 menyatakan Pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian di Kosmo Factory Outlet.....	55
4. H4 menyatakan Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Kosmo Factory Outlet.....	56

BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian	59
C. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan	44
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	45
Tabel 4.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Alasan Datang.....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Model Penelitian.....	28
--	----