

**PERSEPSI DAN ALASAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
MANDIRI
(Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Susana

NIM: 20090730004

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
2013**

PENGESAHAN

**Persepsi dan Alasan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri
(Studi kasus di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Susana

NPM : 20090730004

telah dimu
Perbankan
diterima :

i Ekonomi dan
memenuhi syarat

Ketua Sidan

.....)

Pembimbing

.....)

Penguji

.....)

Yogyakarta, 5 Mei 2015

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. H. Nawari Ismail, M,A

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Susana

Nomor Mahasiswa : 20090730004

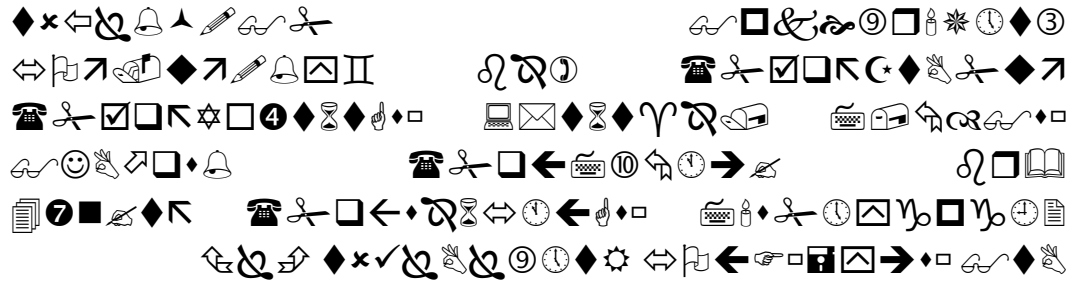
Program Studi : Ekonomi & Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul Persepsi dan Alasan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri (Studi kasus di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta) merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 Mei 2013

Susana

MOTTO



“ Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”

(QS. Al Hujuraat 49:6)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul PERSEPSI DAN ALASAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI (Studi kasus di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta) sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Ucapan terima kasih atas bimbingan, arahan dan bantuan serta motivasi yang telah diberikan, penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Nawari Ismail, M,Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Miftahul Khasanah, STP, MSI. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sri Handari W, SE.,M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penuyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis selama belajar di Universitas ini.

6. Seluruh Staf Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran administrasi.
7. Nasabah Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket dan bersedia untuk wawancara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Dan akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini sangat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalmu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Mei 2013

Susana

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta terima kasih atas cinta, semangat, doa, dan dukungan yang luar biasa sehingga mampu menyelesaikan skripsi.
2. Kakak-kakakku dan keluarga besarku tercinta terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang diberikan.
3. Teman-teman Fakultas Agama Islam Angkatan 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kekeluargaan yang sangat erat.
4. Sahabat terbaik, Sri Rahmawati, Maymunah, Rahmatul Fadilah, Fadila Syaifira, Ine Handayani, Angrum Pratiwi yang selalu setia menemani saat suka dan duka selama ini. Semoga persahabatan ini membawa kebaikan dan tetap terjalin selamanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	6

BAB II: TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

A.Tujuan Penelitian	7
B.Manfaat Penelitian.....	7

BAB III: KERANGKA TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori.....	9
1. Definisi Persepsi	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	11
3. Perbankan Syariah	11

4. Pengertian Nasabah	18
5. Hubungan Persepsi dan Alasan Menjadi Nasabah	18
B. Tinjauan Pustaka.....	20
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis.....	24
BAB IV: METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	25
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
C. Subyek dan Obyek Penelitian	26
D. Jenis Data	26
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Metode Analisis Data	27
G. Teknik Sampling	28
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
BAB V : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri.....	30
1. Sejarah Bank Syariah Mandiri	30
2. Profil Bank Syariah Mandiri	32
3. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	33
4. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan.....	34
5. Produk-Produk Bank Syariah Mandiri	36

B. Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	45
C. Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri yang terdapat di kota Yogyakarta	47
D. Pembahasan.....	49
1. Deskriptif Penelitian.....	49
2. Deskriptif Penyebaran Angket.....	50
3. Pembahasan Wawancara.....	54
4. Deskripsi Responden.....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
 BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 3.1: Persepsi Sosial: Model Proses Informasi Sosial.....	10
Gambar 3.2: Organisasi Bank Umum Syariah.....	17
Gambar 3.3: Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 5.1: Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	15
Tabel 5.1	: Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.....	47
Tabel 5.2	: Hasil Penyebaran Kuesioner dan Wawancara.....	50
Tabel 5.3	: Pengetahuan Nasabah tentang Bank Syariah Mandiri.....	51
Tabel 5.4	: Sistem dan Prosedur Kerja Bank Syariah Mandiri.....	51
Tabel 5.5	: Apakah Menguntungkan Menjadi Nasabah	52
Tabel 5.6	: Apakah Konsep Bank Sesuai Syariah.....	52
Tabel 5.7	: Pengetahuan Nasabah tentang Produk Bank.....	55
Tabel 5.8	: Perbedaan Praktek Kerja Bank.....	53
Tabel 5.9	: Prosedur Menjadi Nasabah Bank.....	54
Tabel 5.10	: Deskriptif Hasil Wawancara Setuju dengan Sistem Syariah.....	54
Tabel 5.11	: Deskriptif Hasil Wawancara Tidak Setuju dengan Sistem Syariah...59	
Tabel 5.12	: Perbedaan Sistem Bunga dan Sistem Bagi Hasil	62
Tabel 5.13	: Deskriptif Responden Berdasarkan Alasan.....	66
Tabel 5.14	: Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pengambilan Produk.....	67
Tabel 5.15	: Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	68
Tabel 5.16	: Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Menabung.....	69
Tabel 5.17	: Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 5.18	: Deskriptif Jenis Pekerjaan Responden.....	70
Tabel 5.19	: Deskriptif Tingkat Penghasilan Responden.....	70
Tabel 5.20	: Pendidikan Terakhir Responden.....	71

ABSTRAK

Skripsi ini mengangkat judul “*Persepsi dan Alasan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri (Studi kasus di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)*”. Ada dua item penting yang dikaji dalam skripsi ini yakni bagaimana Persepsi Nasabah dan Faktor-faktor apakah yang menjadi alasan Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri. Untuk menjawab persoalan yang dikaji tersebut, digunakan metode *field research* yakni penelitian lapangan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data adalah data primer yang diambil melalui angket (*questioner*) dan wawancara dengan pengumpulan sampel sebanyak 30 responden diambil secara *purposive sampling*. Jenis sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah nasabah yang memiliki kriteria dalam penelitian, yaitu: (1) Nasabah penyimpan, (2) Nasabah penerima fasilitas, dan (3) nasabah pembiayaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Persepsi dan faktor alasan yang mendorong nasabah memilih bank syariah adalah persepsi tanpa bunga, adanya manfaat yang lebih baik, serta faktor kepraktisan ukuran produk dan jaminan serta merasa aman dan nyaman. Tidak sedikit pula persepsi nasabah yang mengatakan bahwa Bank Syariah sama saja dengan Bank Konvensional.

Kata kunci : Persepsi dan Alasan.