

**STRATEGI PT. SELO ADI KARTO
DALAM INDUSTRI ASPHALT MIXING PLANT (AMP)**

T E S I S

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh

TRI WAHYUDI

20091020037

Kepada :

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013

Halaman Persetujuan

T E S I S

STRATEGI PT. SELO ADI KARTO

DALAM INDUSTRI ASPHALT MIXING PLANT (AMP).

Diajukan oleh

TRI WAHYUDI

20091020037

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Tanggal

Pembimbing II

Dra. Tri Maryati, M.M

Tanggal

Halaman Pengesahan

TESIS

STRATEGI PT. SELO ADI KARTO

DALAM INDUSTRI ASPHALT MIXING PLANT (AMP).

Diajukan oleh :

TRI WAHYUDI

20091020037

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal : 16 Pebruari 2013

Yang terdiri dari :

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Ketua Dewan Penguji

Dra. Tri Maryati, M.M

Anggota Tim Penguji

Dr. Sulaefi, M.Sc

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Halaman Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengansebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yang membuat pernyataan

TRI WAHYUDI

20091020037

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan pada Illahi Rabbi yang telah memberikan begitu banyak rahmat hidayah kepada penulis. Tanpa perkenan-Nya penulisan tesis ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik.

Upaya peningkatan Pendapatan Asli Daerah di era otonomi saat ini menjadi topik yang tidak akan kedaluwarsa. Selalu menarik untuk dikaji dan diikuti upaya daerah untuk meningkatkan PAD tanpa membebani masyarakat. Upaya yang lazim dari Daerah untuk meningkatkan PAD adalah dengan mengoptimalkan pajak dan retribusi. Upaya ini hanya akan membebani masyarakat, sehingga peningkatan PAD melalui upaya di luar optimalisasi pajak dan retribusi perlu mendapatkan apresiasi tersendiri. Untuk itu harapan penulis PT Selo Adikarto dapat menjadi model bagi daerah lain dalam upaya meningkatkan PAD. Tentu saja dengan mengkaji lebih seksama agar apa yang menjadi kesalahan yang selama ini dilakukan tidak diikuti daerah yang ingin mendirikan unit bisnis yang tujuannya untuk meningkatkan PAD.

Dengan selesainya tesis ini ucapan terima kasih yang tidak terhingga kami ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono yang telah dengan sabar membimbing dan memaklumi segala keterbatasan penulis dalam menyelesaikan tugas akademik di sela-sela kesibukan tugas dinas.
2. Ibu Dra. Tri Maryati, MM yang telah banyak memberikan masukan dan saran perbaikan dalam penulisan tesis.
3. Bapak Dr. Sulaefi, M.Sc yang telah memberikan masukan bagi perbaikan penulisan dan membuka persepsi penulis dalam penyelesaian tesis ini
4. Bapak Ir. Made Hendra Putra, MM dan karyawan PT Selo Adikarto yang telah mengizinkan dan membantu memberikan bahan bagi penulisan tesis ini.
5. Istri dan anak-anak tercinta atas dukungan dan gangguannya selama masa kuliah sampai penulisan tesis

6. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, khususnya rekan-rekan kerja dan kuliah yang telah memberikan dukungan moril.

Akhirnya dengan sepenuh kesadaran penulis menyadari bahwa tesis masih sangat jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan masukan yang dapat mendukung perbaikan sangat diharapkan.

Wates, 23 Pebruari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Permasalahan	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Strategi	7
B. Manajemen Strategis	9
C. Perumusan Strategi	15
D. Implementasi Strategi	31
E. Praktek-praktek Manajemen Sumber Daya Manusia	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	38
B. Obyek dan Subyek Penelitian	38
C. Sumber Data	38
D. Metode Pengumpulan Data	39
E. Definisi Operasional	39
F. Metode Analisis	41
	vii

BAB	IV	GAMBARAN UMUM PT SELO ADIKARTO	42
BAB	V	ANALISIS HASIL PENELITIAN	
	A.	Perumusan Strategi	58
	B.	Implementasi Strategi	94
	C.	Praktek-Praktek Sumber Daya Manusia	106
BAB	VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A.	Kesimpulan	110
	B.	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA			

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	The Five Task of Strategic Management	9
Gambar 2.2	Model Dasar Manajemen Stratejik	12
Gambar 2.3	Model Proses Manajemen Strategis	13
Gambar 2.4	Langkah-langkah Perumusan Strategi	17
Gambar 2.5	Hubungan antara Visi, Tujuan dan Sasaran	23
Gambar 2.6	Implementasi Strategi	33
Gambar 5.1	Acara Doa dan Syukuran dengan Warga	75
Gambar 5.2	Mengikuti Training Leading Change BUMD di Palembang	79
Gambar 5.3	Mengikuti Munas AABI di Jakarta	79
Gambar 5.4	Mengikuti Konferensi Regional Teknik Jalan di Nusa Dua Bali	80
Gambar 5.5	Perbaikan Finisher	81
Gambar 5.6	Pengecatan Tanki Minyak	81
Gambar 5.7	Tera Jembatan Timbang	82
Gambar 5.8	Uji Coba Jembatan Timbang	82
Gambar 5.9	Pemeliharaan Pompa Sentrifugal	83
Gambar 5.10	Perbaikan Pompa Sentrifugal	83
Gambar 5.11	Pemeliharaan Bearing Jaw Crusher	84
Gambar 5.12	Penggantian Bearing Jaw Crusher	84
Gambar 5.13	Penggantian Ban Sprayer	85
Gambar 5.14	Penggantian Gardan Sprayer	85
Gambar 5.15	Perbaikan Dryer AMP	85
Gambar 5.16	Perbaikan Excavator	86
Gambar 5.17	Perawatan Excavator	86
Gambar 5.18	Perbaikan dan Pengecatan AMP	89

DAFTAR TABEL

TABEL 5.1	ANALISIS SWOT PT. SELO ADIKARTO	68
TABEL 5.2	JUMLAH PRODUKSI ASPAL <i>HOT MIX</i>	92
TABEL 5.3	TARGET DAN REALISASI PAD DARI PT. SELO ADIKARTO	93

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategy of a company that has developed. Analysis of the strategy starts from the strategy formulation, strategy implementation and linkage strategies formulated by the practices of human resources.

The object of research is PT Selo Adikarto the field of business is the production and trade of Asphalt Mixing Plant (AMP). After years of stagnant conditions almost bankrupt company, the new management changes are fairly significant impact. The company began to show progress fairly good. Management changes were accompanied by changes in corporate strategy is what will be the object of analysis in this study.

Because the study attempted illustrates taken corporate strategy, this research is descriptive and conducted an intensive, in-depth and comprehensive.

Based on the analysis of the strategy of PT Selo Adikarto, concluded that the formulation of the strategy implemented by the 7 (seven) stages before finally formulated corporate strategy. Furthermore, a strategy that has been formulated is implemented by management and employees. Implementation is carried out with reference to the principles of the implementation of the optimization strategies that can drive corporate performance. Strategies are formulated and implemented the company after be compared closely related with human resource management practises that are proven to improve organizational performance.

Keywords: strategy, strategy formulation, strategy implementation, human resource management practices

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi sebuah perusahaan yang baru berkembang. Analisis strategi dimulai dari proses perumusan strategi, implementasi strategi dan keterkaitan strategi yang dirumuskan dengan praktek-praktek sumber daya manusia.

Obyek penelitian adalah PT Selo Adikarto yang bidang usahanya adalah produksi dan perdagangan Asphalt Mixing Plant (AMP). Setelah bertahun-tahun kondisi perusahaan stagnan bahkan hampir bangkrut, pergantian manajemen baru membawa dampak yang cukup signifikan. Perusahaan mulai menunjukkan kemajuan yang cukup bagus. Perubahan manajemen yang diikuti dengan perubahan strategi perusahaan inilah yang akan menjadi sasaran analisis dalam penelitian ini.

Karena penelitian berusaha menggambarkan strategi yang diambil perusahaan, maka penelitian ini bersifat deskriptif dan dilakukan secara intensif, mendalam dan komprehensif.

Berdasarkan hasil analisis terhadap strategi PT Selo Adikarto, disimpulkan bahwa perumusan strategi dilaksanakan dengan 7 (tujuh) tahapan sebelum akhirnya strategi perusahaan dirumuskan. Selanjutnya strategi yang sudah dirumuskan tersebut diimplementasikan oleh manajemen dan seluruh karyawan. Implementasinya dilakukan dengan mengacu pada prinsip-prinsip implementasi strategi yang dapat mendorong optimalisasi kinerja perusahaan. Strategi yang dirumuskan dan diimplementasikan perusahaan setelah dikomparasikan berkaitan erat dengan praktek-praktek manajemen sumber daya manusia yang terbukti dapat meningkatkan kinerja organisasi.

Kata kunci : *strategi, perumusan strategi, implementasi strategi, praktek-praktek manajemen SDM*