

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI
HALAL TERHADAP *WORD OF MOUTH* TENTANG LIPSTIK PIXY
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus : Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Aninda Fatma Mentari
NPM : 20160730115

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, 21 Juli 2020

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara/i:

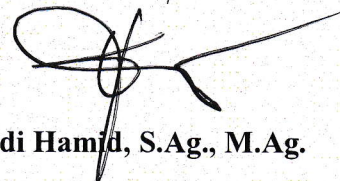
Nama : Aninda Fatma Mentari
NPM : 20160730115
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP WORD OF MOUTH TENTANG LIPSTIK PIXY DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus : Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Muamalah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Homadi Hamid, S.Ag., M.Ag.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aninda Fatma Mentari
NPM : 20160730115
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP *WORD OF MOUTH* TENTANG LIPSTIK PIXY DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus : Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Aninda Fatma Mentari

MOTTO

“Ada dua kenikmatan yang banyak manusia tertipu, yaitu nikmat sehat dan waktu senggang” (HR. Bukhari No. 6412, dari Ibnu ‘Abbas).

“When you succeed, you earn something. When you fail, you learn something.
You need both.” (Dr. Bilal Philips)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilabbil'alamin

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada orang-orang paling berharga dalam hidup saya,

Dua orang yang paling berharga, Orang Tuaku.

Terimakasih untuk cinta dan kasih sayang Ibu dan Bapak yang tanpa batas kepadaku, terimakasih selalu memberikan semangat yang tiada henti dan selalu mendoakan untuk kebaikan Anin, dan terimakasih untuk segala perjuangan dan keringat demi menjadikan Anin sampai ke tahap ini.

Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna

Untuk kakakku Yanwar Ahmad Dinanta, dan semua saudaraku. terimakasih atas dukungan, semangat, dan doa yang telah diberikan kepadaku.

Dan untuk kalian teman seperjuanganku, terimakasih telah berjuang bersama dalam 4 tahun ini dan selalu membantu disetiap kesulitanku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan naskah tugas akhir dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP *WORD OF MOUTH* TENTANG LIPSTIK PIXY DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus : Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik yang secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Maesyarah, M.A., selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang tak pernah lelah meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukan beliau dengan memberikan bimbingan, arahan, saran, kritikan, kesabaran, dan motivasi yang sangat berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Amelia Pratiwi, S.E., M.E., CFP., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan solusi dalam proses perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staff Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Perpustakaan Fakultas Agama Islam dan Pusat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menambah referensi guna mengkaji teori dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tuaku yang tercinta, Ibu Taryani dan Bapak Darodji dan atas semua do'a, cinta dan kasih sayang, kepercayaan, serta ketulusan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Saudaraku Yanuar Ahmad Dinanta atas dorongan, dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
10. Seluruh mahasiswi aktif Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berkenan untuk membantu peneliti dalam memberikan data-data yang diperlukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah terimakasih atas dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya karena keterbatasan wawasan, literatur, maupun pengalaman penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Juli 2020



Aninda Fatma Mentari

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI.....	i
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI.....	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	18
1. Kualitas Produk	18

2.	Harga.....	19
3.	Labelisasi Halal	21
4.	Kepuasan Konsumen	22
5.	<i>Word of Mouth</i> (WOM)	26
C.	Kerangka Berfikir.....	28
D.	Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
A.	Jenis Penelitian.....	34
B.	Populasi dan Sampel.....	34
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
D.	Definisi Operasional Variabel.....	38
E.	Uji Kualitas Instrumen.....	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reliabilitas	43
F.	Uji Asumsi Klasik	44
1.	Uji Normalitas	44
2.	Uji Multikolinieritas	44
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	44
G.	Uji Analisis Data	45
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	45
2.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	45
3.	Uji Sobel (Uji Mediasi).....	46
H.	Uji Hipotesis	46
1.	Uji t (Uji Parsial)	46
2.	Uji F (Uji Simultan).....	47

BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Data.....	48
1. Karakteristik Responden.....	48
2. Demografi Responden.....	49
B. Uji Kualitas Instrumen.....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	52
C. Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinieritas.....	55
3. Uji Heteroskedastisita.....	57
D. Analisis Data.....	58
1. Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	58
2. Uji Koefisien Determinasi.....	61
3. Uji Silmultan (F).....	62
4. Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	63
5. Perhitungan Pengaruh.....	65
E. Hasil Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	67
2. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	69
3. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen.....	70
4. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap <i>Word of Mouth</i> Tentang Lipstik Pixy.....	71
5. Pengaruh Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi.....	72
BAB V PENUTUP	75

A. Kesimpulan	75
B. Saran dan Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	28
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penilaian Top Brand Index Kategori Lipstik pada Tahun 2015-2018 ..	6
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert I	37
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert Tahap II	37
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Fakultas.....	49
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	50
Tabel 4. 4 Uji Validitas	51
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Tahap I.....	54
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Tahap II.....	54
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas Tahap I	55
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas Tahap II.....	56
Tabel 4. 10 Uji Heterokedastisitas Tahap I	57
Tabel 4. 11 Uji Heterokedastisitas Tahap II.....	57
Tabel 4. 12 Model Regresi Tahap Pertama	58
Tabel 4. 13 Model Regresi Tahap Kedua.....	60
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi Tahap I	61
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi Tahap II	61
Tabel 4. 16 Uji Simultan (F) Tahap I.....	62
Tabel 4. 17 Uji Simultan Tahap II.....	62