

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAU
PADA KAUM MUDA TERDIDIK**

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY AND
BRAND TRUST TOWARD PURCHASE INTENTION OF GREEN
PRODUCT ON EDUCATED YOUTH CONSUMER***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

NIKEN PERMATA SARI

20100410067

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014