

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang semakin maju dan berkembang pesat dalam dunia modern seperti sekarang ini memberi dampak besar terhadap perubahan bisnis. Teknologi telah banyak membantu manusia dalam menjalankan banyak akses kehidupan menjadi lebih mudah. Salah satu contoh adalah penggunaan internet yang sangat bermanfaat bagi keberlangsungan banyak bidang.

Dusun Blali adalah salah satu pedukuhan yang berada di Desa Seloharjo, Kecamatan Pundong, Kabupaten Bantul, Provinsi D.I.Yogyakarta. Sebagian besar masyarakat dusun tersebut sebagai pengrajin kerajinan tangan. Salah satu kendala bagi para pengrajin adalah metode dan media pemasaran. Metode pemasaran yang pengrajin selama ini gunakan masih menggunakan cara-cara konvensional, sehingga kemajuan produksi kerajinan dari Dusun Blali ini masih kurang meningkat. Akibat dari penggunaan metode pemasaran yang masih konvensional ini akan berpengaruh terhadap hasil yang dicapai kurang maksimal. Pemasaran produk di era sekarang, tidak hanya dapat dilakukan dengan cara yang konvensional, kemajuan dari teknologi informasi menjadi alternatif lain dalam pemasaran produk yang dapat dikatakan pemasaran dengan sistem *online*.

Media *online* menurut Asep Syamsul M. Romli dalam buku “*Jurnal Online: Panduan Mengelola Media Online*” (Nuansa, Bandung, 2012) mengartikan media *online* ialah, “Media *online* adalah media massa yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Masih menurut Romli dalam buku tersebut, media *online* adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*) – koran, tabloid, majalah, buku-buku dan media elektronik (*electronic media*)- radio, televisi, dan film atau video

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi warga Dusun Blali dalam upaya untuk meningkatkan Pemasaran Produk Kerajinan dikaitkan dengan perkembangan informasi dan teknologi yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat Dusun Blali, Desa Seloharjo, maka penulis menawarkan solusi untuk merancang sebuah sistem untuk membantu masyarakat dalam hal pemasaran hasil produk kerajinan dengan media *online* berbasis *website* agar meningkatkan penjualan.

1.2. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

Metode pemasaran hasil produk kerajinan tangan masyarakat Desa Seloharjo masih menggunakan cara konvensional, belum menggunakan media / sarana informasi dalam mengenalkan dan memasarkan produk-produk kerajinan.

1.3. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini :

1. Bagaimana menggunakan metode pemasaran dengan media *online* supaya penghasilan masyarakat dapat meningkat ?.
2. Bagaimana mendesain sistem yang dapat digunakan untuk pemasaran produk kerajinan?.

1.4. BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas terdapat batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun berbasis *website* yang dirancang menggunakan *Microsoft Visio 2016*.
2. Aplikasi *website* dibangun menggunakan *framework codeigniter*.
3. Database menggunakan MySQL.
4. Aplikasi *website* dibuat untuk admin, penjual dan calon pembeli.
5. Aplikasi hanya dipergunakan untuk media pemasaran hasil kerajinan tangan.
6. Metode pembayaran *online* seperti *PayPal*, *M-Banking* atau kartu kredit belum bisa digunakan sebagai metode pembayaran karena harus melalui proses verifikasi dengan pihak Bank.

1.5. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi dalam memasarkan kerajinan tangan untuk kegiatan jual-beli di Dusun Blali, Pundong, Bantul dengan menggunakan media *online*.

1.6. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan pola pemasaran dalam jual-beli dengan memanfaatkan media *online* agar dapat dijangkau dan diakses oleh masyarakat luas.
2. Menjual hasil kerajinan masyarakat Dusun Blali Pundong Bantul kepada masyarakat luas.
3. Meningkatkan penghasilan masyarakat Dusun Blali dalam menjual hasil kerajinan tangannya.
4. Memberikan alternatif lain cara pemasaran produk kerajinan selain cara-cara konvensional.

5. Memaksimalkan manfaat sarana teknologi informasi agar lebih efisien serta meningkatkan penghasilan dalam pemasaran dan proses jual-beli produk kerajinan kepada calon pembeli.

1.7. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika susunan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang pendahuluan yang meliputi Latar Belakang Permasalahan, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab II menjelaskan Kajian Pustaka dan teori-teori pemecah masalah yang digunakan sebagai pendukung segala sesuatu yang berhubungan dengan topik penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab III menjelaskan rancang sistem agar dapat diimplementasikan di dalam membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan hasil yang diperoleh dari seluruh penelitian dan dilakukan pengujian terhadap hasil implementasi sistem kemudian menganalisa agar sistem berjalan sesuai dengan perancangan pada bab-bab sebelumnya.

BAB V : KESIMPULAN

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diambil dari penelitian ini dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.