

**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA *ONLINE* BOLA.NET
PADA MADRIDISTA YOGYAKARTA TAHUN 2019**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Strata Satu pada Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Ahmad Ridhani

20130530048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 17 Desember 2019
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc

Penguji I



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 17 Desember 2019

Mengetahui,

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Ridhani
NIM : 20130530048
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media *Online* Bola.net Pada Madridista Yogyakarta Tahun 2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Ahmad Ridhani

MOTTO

Not to late and not to early

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan iman, kesehatan, rahmat dan hidayahnya serta sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang tercinta yang cukup berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tidak pernah lelah dalam mengingatkan bahwa skripsi adalah proses dan harus dijalani dengan sepenuh hati.

Buat Abah dan Mama yang telah memberikan dukungan moral dan moril, Teruntuk Almarhumah Kakak tercinta Noor Latifah, S.E.I, yang semasa hidup selalu memberikan semangat dan dukungan. Terimakasih untuk Hanin yang sudah menemani dari awal pengerjaan sampai akhir pengerjaan skripsi ini.

Terimakasih buat kalian semua Hanin, Laylia, Dilah, Iki Lapat, Aman, Fauzan, Hasbi, Ajin, Arif Sablon, Fazeri, Madan, Novi, Gagas dan teman-teman yang selalu mendorong aku untuk tidak pesimis dan selalu mengingatkan bahwa semua akan tiba pada waktunya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT sebab hanya berkat rahmat-Nya, skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya dan dapat hadir dihadapan para pembaca sekalian.

Skripsi ini bertujuan memperluas wawasan, pengetahuan dan nuansa kerangka berfikir kaitannya dengan pemahaman terhadap motif dan kepuasan penggunaan media *online* bola.net pada madridista yogyakarta. Disamping itu, Skripsi ini disusun dalam rangka pemenuhan tugas akhir sebagai syarat kelulusan wisuda sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi.

Setelah banyak menimba ilmu pengetahuan dari Ilmu Komunikasi, peneliti ingin mengimplementasikan hasil pembelajaran yang didapat di dunia perkuliahan kepada dunia kemasyarakatan. Selain itu skripsi ini juga dapat memberikan sumbangan keilmuan kepada pihak yang membutuhkannya. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari semangat serta dorongan dari dosen, teman-teman, dan pihak yang terlibat. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan magang hingga proses penulisan laporan akhir magang tanpa kurang suatu apapun.
2. Kedua orang tua saya, Abah dan Mama selaku madrasah pertama bagi saya yang memelihara serta membimbing saya sampai pada fase saat ini.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc yang telah memberikan waktu berharganya dengan membimbing saya sampai terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Seluruh *staff* dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Madridista Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan menjadi objek penelitian.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti selama perjalanan skripsi: Hanin, Laylia, Dilah, Iki Lapat, Aman, Fauzan, Hasbi, Ajin, Arif Sablon, Fazeri, Madan, Novi, Gagas, dan teman-teman yang tiddak bisa saya sebutkan semuanya.
9. Kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, demikian pula dengan skripsi yang dibuat ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang dapat membangun tetap peneliti nantikan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 6 November 2019

Ahmad Ridhani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori.....	8
1. <i>Use And Gratifications</i>	9
2. Motif	15
3. Motif Penggunaan Media.....	18
4. Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	18
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	19
1. Definisi Konseptual	19
2. Definsi Operasional	19
G. Hipotesis.....	22
H. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22

2. Metode Penelitian	23
3. Objek.....	23
4. Lokasi Penelitian	23
5. Populasi dan Sampel.....	23
6. Teknik pengumpulan data.....	25
BAB II.....	27
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	27
A. Arti Madridista.....	27
B. Sejarah Madridista Indonesia.....	28
C. Struktur Kepengurusan Madridista Yogyakarta	29
D. Kegiatan Madridista Yogyakarta	31
1. Kegiatan Mingguan dan Bulanan	31
2. Kegiatan Tahunan.....	31
BAB III.....	34
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	34
A. Hasil Uji Validitas	34
B. Hasil Uji Reliabilitas	36
C. Deskripsi Identitas Responden.....	36
D. Distribusi Data <i>Gratification Sought</i> (GS).....	37
1. Motif Informasi	38
2. Motif Identitas Pribadi	40
3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	42
4. Motif Hiburan.....	44
E. Distribusi Data <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	46
1. Kepuasan Informasi	47
2. Kepuasan Identitas Pribadi.....	49
3. Kepuasan Integritas dan Interaksi Sosial	51
4. Kepuasan Hiburan	53
F. Uji Beda Mean Motif (GS).....	55
1. Uji Deskriptif Motif.....	55

2.	Uji Beda Mean Motif	56
G.	Uji Beda Mean Kepuasan (GO)	58
1.	Uji Deskriptif Kepuasan.....	58
2.	Uji Beda Mean Kepuasan.....	58
H.	Uji Regresi GS dan GO.....	60
1.	Uji Regresi Motif Informasi terhadap Kepuasan Informasi.....	60
2.	Uji Regresi Motif Identitas Pribadi terhadap Kepuasan Identitas Pribadi 61	
3.	Uji Regresi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial terhadap Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	61
4.	Uji Regresi Motif Hiburan terhadap Kepuasan Hiburan	62
5.	Uji Regresi GO terhadap GS	63
I.	Uji Beda <i>Mean</i> Motif dan Kepuasan	63
1.	Uji Beda Secara Parsial (<i>Paired Sample t-test</i>)	63
2.	Uji Paired t -test GS dan GO	64
J.	Pembahasan	65
BAB IV	69
PENUTUP	69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Defisini Operasional dan Indikator	20
Tabel 3. 1 KMO and Bartlett's Test	34
Tabel 3. 2 Rotated Component Matrix ^a	35
Tabel 3. 3 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3. 4 Lama Menjadi Fans Real Madrid	36
Tabel 3. 5 Pembagian Interval Kelas	38
Tabel 3. 6 Motif Informasi	39
Tabel 3. 7 Pembagian Interval Kelas	41
Tabel 3. 8 Motif Identitas Pribadi	41
Tabel 3. 9 Pembagian Interval Kelas	43
Tabel 3. 10 Motif Identitas Integrasi dan Interaksi Sosial	43
Tabel 3. 11 Pembagian Interval Kelas	45
Tabel 3. 12 Motif Hiburan	45
Tabel 3. 13 Pembagian Interval Kelas	47
Tabel 3. 14 Kepuasan Informasi	48
Tabel 3. 15 Pembagian Interval Kelas	50
Tabel 3. 16 Kepuasan Identitas Pribadi	50
Tabel 3. 17 Pembagian Interval Kelas	52
Tabel 3. 18 Kepuasan Identitas Integrasi dan Interaksi Sosial	52
Tabel 3. 19 Pembagian Interval Kelas	54
Tabel 3. 20 Kepuasan Hiburan	54
Tabel 3. 21 Uji Dekriptif Motif	55
Tabel 3. 22 Hasil Uji Beda <i>Mean</i> Motif	56
Tabel 3. 23 Uji Deskriptif Kepuasan	58
Tabel 3. 24 Hasil Uji Beda Mean Kepuasan	58
Tabel 3. 25 Uji Regresi	60
Tabel 3. 26 Uji Regresi	61
Tabel 3. 27 Uji Regresi	62
Tabel 3. 28 Uji Regresi	62
Tabel 3. 29 Uji Regresi	63
Tabel 3 30 Hasil Uji Beda Mean	63
Tabel 3. 31 Uji Beda GO dan GS	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Real Madrid CF	28
Gambar 2. 2 Logo Madrididta Yogyakarta	30
Gambar 2. 3 Instagram Madridista Jogja	30
Gambar 2. 4 Kegiatan Futsal.....	31
Gambar 2. 5 Kegiatan <i>Sahur on the Road</i>	32
Gambar 2. 6 Kegiatan Rakerda.....	32
Gambar 2. 7 Kegiatan <i>Gathering</i>	33

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Motif Informasi	40
Diagram 4. 2 Motif Identitas Pribadi	42
Diagram 4. 3 Motif Identitas Integrasi dan Interaksi Sosial	44
Diagram 4. 4 Motif Hiburan.....	46
Diagram 4. 5 Kepuasan Informasi	49
Diagram 4. 6 Kepuasan Identitas Pribadi.....	51
Diagram 4. 7 Kepuasan Identitas Integrasi dan Interaksi Sosial	53
Diagram 4. 8 Kepuasan Hiburan	55