

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Punta Dwi Handaya

Pengaruh Kredibilitas Komunikator dan Kualitas Pesan Kampanye Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Di Yogyakarta (Studi eksplanatif pengaruh kredibilitas komunikator dan kualitas pesan kampanye pengelolaan sampah mandiri Badan Lingkungan Hidup Yogyakarta terhadap tingkat pengetahuan masyarakat tentang pengelolaan sampah mandiri di Yogyakarta)

Tahun Skripsi : 2014 Xiv + 101

Daftar Pustaka : 15 buku, 4 jurnal, 5 website, 2 Makalah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas komunikator dan kualitas pesan kampanye pengelolaan sampah mandiri terhadap tingkat pengetahuan masyarakat tentang pengelolaan sampah mandiri di Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dan jenis penelitian adalah eksplanatif. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan kuesioner. Sampel dalam penelitian adalah masyarakat kota Yogyakarta yang menjadi target kampanye dari BLH kota Yogyakarta sebanyak 127 responden (diambil dengan teknik *cluster sampling* atau sampling kelompok area).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas komunikator dan kualitas pesan baik secara simultan maupun secara partial berpengaruh terhadap pengetahuan. Besar pengaruh keduanya terhadap peningkatan pengetahuan sebesar 32,45% dan sisanya yakni 67,65% pengetahuan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Adapun besar sumbangan efektif dari kredibilitas komunikator yakni sebesar 19,01% dan sumbangan efektif kualitas pesan sebesar 13,44%. Temuan ini menunjukkan bahwa kampanye yang dilakukan oleh BLH terutama yang dilakukan oleh komunikator yang kredibel serta memiliki kemampuan menjabarkan pesan dengan berkualitas dapat meningkatkan tingkat pengetahuan mengenai pengelolaan sampah yang dikampanyekan.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas komunikator dan kualitas pesan baik secara simultan maupun secara partial berpengaruh terhadap pengetahuan.

**Kata Kunci : Kredibilitas Komunikator, Kualitas Pesan, Pengetahuan**