

KONSTRUKSI NASIONALISME DALAM FILM INDONESIA

(ANALISIS WACANA KRITIS DALAM FILM 5CM)

Nationalism Construction in Indonesian Movie

(Critical Discourse Analysis in 5Cm Movie)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Rizqi Arini Nur Aini

20100530085

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juli 2014
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II

Ayu Amalia, S.Sos, M.Si

Filosa Gita Sukmono, S. Ikom, MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 17 Juli 2014

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Rizqi Arini Nur Aini
NIM : 20100530085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Konstruksi Nasionalisme dalam Film Indonesia (Analisis Wacana Kritis dalam Film 5CM), benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan keasliannya. Semoga dapat bermanfaat dan dapat memperkaya penelitian selanjutnya.

Penulis

(Rizqi Arini Nur Aini)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk..

Orang tua terhebatku..

Mama Istijanah dan Ayah Imam Baidhowi, yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan arahan dan kasih sayang dalam menjalani serta mendalami makna kehidupan ini. Tak lupa do'a Mama dan Ayah yang tak pernah putus untuk anak-anaknya yang insya Allah kami akan menjadi orang yang berguna dan semoga tetap berada di jalan agama yang benar.

Keponakan Onti yang sholeh..

Kun Abyan Quentin Hamizan, yang memberikan warna-warni dan semangatku untuk terus melanjutkan mimpi dan cita-citaku. Untuk senyum dan kebahagiaannya yang menjadi motivasiku untuk terus memperbaiki diri..

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

MOTTO

Laa Haula Walaa Quwwata Illa Billah..

TIDAK ADA DAYA DAN KEKUATAN

KECUALI DENGAN PERTOLONGAN ALLAH

"Mimpi adalah kunci untuk kita mengalahkan dunia.."
(Giring Ganesha)

"Tengoklah yang kemarin sebagai bekal ke depan. Bukan berarti mengingat kesalahan, tapi berpijak dari padanya bukanlah suatu yang memalukan."
(A.S. Nugroho)

*"Perjuangan masih panjang.
Tak jadi puas. Hanya selesai.
Esok masih ada."*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji penulis sampaikan kehadirat Allah SWT, Tuhan seru sekalian alam, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang bagi seluruh umat-Nya. Alhamdulillahirabbil'amin, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini, sebagai tugas akhir yang ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan penghargaan yang begitu dalam, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Sang penguasa segala yang ada di langit dan di bumi, sumber segala ilmu pengetahuan dan kebenaran, Allah SWT. Puji syukur yang tak terhingga atas segala hidayah dan karunia.
2. Mama dan Ayah atas segala do'a, pengorbanan. Kasih sayang, serta dukungan baik spiritual maupun material sehingga penulis dapat melakukan yang terbaik.
3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih atas kemudahan dan dukungan yang telah diberikan.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran kepada penulis serta selalu memberikan motivasi yang sangat berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, serta masukan selama pelaksanaan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA selaku dosen penguji atas masukan dan nasehat yang sangat dibutuhkan penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan bimbingannya selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, dan Staf Perpustakaan UMY yang telah memberikan informasi, bantuan dan dukungannya kepada penulis.
9. Teman-Teman Tercinta IK C dan Broadcasting UMY 2010 terimakasih untuk pengalamannya selama ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang mulia atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulisan dan penyusunan skripsi ini sangat jauh dari sempurna karena mengingat keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti, namun peneliti berharap semoga tulisan sederhana ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan dan semoga dapat bernilai amal di hadapan Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juli 2014

Rizqi Arini Nur Aini

SPECIAL THANKS TO :

Terimakasih ku untuk :

- ✚ ALLAH SWT yang maha memberi kekuatan dan sejuta keajaiban selama proses kuliah sampai pada akhir skripsi ini dibuat.
- ✚ Nabi Muhammad SAW, manusia hebat panutan seluruh manusia di dunia.
- ✚ Kedua Orangtuaku, Mama Istijanah terimakasih atas optimisme dan kekuatan do'amu yang selalu tercurah untukku anakmu. Ayah Imam Baidhowi terimakasih untuk support dan segala nasehat yang selalu kau beri untukku anakmu.
- ✚ Saudaraku, Mba Zahratunniswah Nurul Afriani (Avri) atas dukungan, nasehat dan optimismemu selama ini untukku. Adekku Muhammad Septa Nurul Huda (Nurul) atas bermacam cerita celotehan ringan selama ini. Insya Allah, Bahagia selalu untuk kita saudaraku.
- ✚ Keluarga Abah (Abah Nasikhin, Mama Eni, Dek Tita dan Dek Aqif) atas seluruh dukungan, do'a dan nasehat yang selalu diberikan untukku.
- ✚ Keluarga Om Munir (Om Munir, Mb Lysa, Dek Naufal, Dek Zafi) atas seluruh dukungan, do'a dan nasehat serta kritikan membangun yang selalu diberikan untukku.
- ✚ Simbah Siti Munjazimah untuk kekuatan do'amu untuk cucumu.
- ✚ Mas Fahrul Tri Hikmawan (Mas Ayung) untuk sharing ilmu dan kritikan membangun yang diberikan untukku.
- ✚ Mas M. Faisal Hibatullah (Mas Ical) untuk cinta kasih sayang, support, do'a dan kesabaranmu selama ini yang tulus kau berikan untukku. Tatap masa depan indah kita di depan mata. Semangat Berjuang, yaa!
- ✚ Teman baikku semasa SMA, Dian Rizky Pratama (Sacie) dan Dina Anggit Savitri (Dindut) atas dukungan dan pertemanan yang mengasyikkan sampai detik ini.

- ✚ Teman baikkku selama di bangku perkuliahan, Deny Aulian Sudiono (Deny) dan Rima Ariska Peni (Rima) atas seluruh pertemanan yang dahsyat ombaknya ini.
- ✚ Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2010, Bangga menjadi bagian dari keberagaman kita. Sukses untuk kita semua..
- ✚ Teman-Teman IK C 2010, teman pertama mengawali perkuliahan di UMY.
- ✚ Teman-Teman Broadcasting 2010, untuk pertemanan yang nano-nano selama ini.
- ✚ Teman-Teman Public Relations 2010, untuk sharing segala macam hal.
- ✚ Teman-Teman Advertising 2010, untuk pertemanan asyik dan kekompakan kalian.
- ✚ Teman-Teman KKN Kalakijo, special Ika dan Tiara, terimakasih jalinan indah pertemanan kita selama ini.
- ✚ Keluarga Pekalongan (Mama Ritna, Mba Mia, Dek Ivan) atas suntikan semangatnya dari jauh sana.
- ✚ Dosen Pembimbingku, Mas Fajar Junaedi. Terimakasih untuk bimbingannya, support dan *gemblengan* yang super buat saya.
- ✚ Dosen Pembimbingku, Mba Ayu Amalia. Terimakasih buat segala kesempatan yang diberikan kepada saya. Terimakasih sudah menjadi inspirasi saya untuk belajar kritis dan menjadi perempuan kuat dan hebat.
- ✚ Dosen Pengujiku, Mas Filosa Gita Sukmono. Terimakasih sudah menguji saya dan memberikan masukan untuk skripsi saya. Terimakasih untuk telah berbagi pengalaman yang hebat.
- ✚ Staff Jurusan, Mbak Siti Wijayanti. Terimakasih buat obrolan ringan yang cukup membangun dan meggertakkan hati. Terimakasih bantuan dan do'anya selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
- ✚ Staff TU, Pak Jono dan Pak Mur. Terimakasih buat selalu tersenyum meskipun saya banyak sekali tanya.

- ✚ Staff Perpus IK, Pak Yuni. Terimakasih buat selalu dikasi waktu lebih buat mensabotase perpustakaan saat saya dan teman-teman mengerjakan dan diskusi mengenai skripsi.
- ✚ Staff Perpus Skripsi UMY. Terimakasih untuk arahan dan kenyamanan perhatian yang diberikan selama saya mengunjungi perpus skripsi. Terimakasih untuk selalu menanyakan “Kapan *rampung* mba?” sebagai motivasi kuat hingga akhirnya skripsi ini selesai.
- ✚ Seluruh saudara, sahabat, teman semuanya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu di sini. Terimakasih untuk segala hal kebaikan selama ini yang selalu diberikan pada saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
TERIMAKASIH KEPADA	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi sebagai Produksi dan Pertukaran Makna.....	13
2. Ideologi dalam Film.....	16
3. Nasionalisme dalam Film Indonesia.....	21
4. Wacana dalam Film.....	28
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian.....	35
3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Teknik Analisis Data.....	36
G. Sistematika Penulisan.....	43
 BAB II GAMBARAN TENTANG FILM.....	 44
A. Wajah Perfilman Indonesia.....	47

	B. Nasionalisme dalam Film.....	56
	C. Sinopsis Film 5Cm.....	58
	D. Data Film.....	61
BAB III	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	71
	A. Pengantar Analisis.....	71
	B. Banalitas Konstruksi Nasionalisme.....	73
	C. Nasionalisme dalam Film 5Cm.....	79
	D. Analisis Teks.....	83
	1. Selebrasi Hari Kemerdekaan dengan Mendaki Gunung.....	87
	2. Kebanggaan terhadap Keindahan dan Kekayaan Alam Indonesia.....	96
	3. Berbagi, Tidak Pernah Rugi.....	110
	4. Komodifikasi Semangat Optimisme Anak Muda.....	119
	5. Kesimpulan.....	131
	E. Praktik Wacana (<i>Discourse Practice</i>).....	133
	F. Praktik Sosial Budaya (<i>Sociocultural Practice</i>).....	147
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
	1. Kesimpulan.....	164
	2. Saran.....	168
	DAFTAR PUSTAKA.....	170

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Penelitian.....	42
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Mengenai Nasionalisme.....	45
Tabel 2.2	Data Film Terlaris Indonesia.....	62
Tabel 2.3	Daftar Film yang Disutradarai Rizal Mantovani.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	16
Gambar 1.2	39
Gambar 2.1	61
Gambar 2.2	64
Gambar 3.1	88
Gambar 3.2	89
Gambar 3.3	90
Gambar 3.4	94
Gambar 3.5	97
Gambar 3.6	99
Gambar 3.7	104
Gambar 3.8	107
Gambar 3.9	109
Gambar 3.10	111
Gambar 3.11	112
Gambar 3.12	114
Gambar 3.13	115
Gambar 3.14	117
Gambar 3.15	121
Gambar 3.16	124
Gambar 3.17	125
Gambar 3.18	128

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rizqi Arini Nur Aini

20100530085

Konstruksi Nasionalisme dalam Film Indonesia (Analisis Wacana Kritis dalam Film 5CM)

Penelitian ini menganalisis konstruksi nasionalisme dalam film 5Cm dengan menggunakan kerangka analisis wacana kritis. Film 5Cm merupakan film yang diadaptasi dari sebuah novel karya Donny Dhirgantoro dan disutradarai oleh Rizal Mantovani. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi wacana nasionalisme yang digambarkan melalui teks, produksi dan konsumsi teks, dan sosiokultural yang berkembang di masyarakat. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis Norman Fairclough yang membagi dalam tiga tahap analisis yakni teks, praktik wacana, dan sosiokultural. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa konstruksi nasionalisme dalam film ini dikonstruksikan dengan empat tema. Pertama, Selebrasi hari kemerdekaan Indonesia dengan pendakian gunung. Kedua, Kebanggaan terhadap keindahan dan kekayaan alam negeri. Ketiga, Berbagi tidak pernah rugi. Keempat, Komodifikasi semangat optimisme anak muda. Dimana melalui media tersebut, nasionalisme sangat kental dengan perjalanan pendakian Gunung. Film 5Cm menggambarkan nasionalisme dengan mengunggulkan panorama keindahan alam Indonesia. Nasionalisme diekspresikan lewat hal-hal simbolik dan hanya bersifat kagetan. Komodifikasi menggejala pada film 5Cm dengan membuat konstruksi wacana baru mengenai nasionalisme yang diwujudkan dengan pendakian Gunung.

Kata Kunci : Konstruksi, Nasionalisme, Pendakian Gunung, Komodifikasi

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Concentration Broadcasting

Rizqi Arini Nur Aini

20100530085

Construction Nationalism in Indonesia Movie (Critical Discourse Analysis in 5Cm Movie)

This study analyzes the construction of nationalism in 5Cm movie using the framework of critical discourse analysis. 5Cm movie is a movie adapted from a novel by Donny Dhargantoro and directed by Rizal Mantovani. The purpose of this study is to investigate the construction of the discourse of nationalism that portrayed through text, text production and consumption, and sociocultural developed in the community. The methodology in this study uses Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis method which divides into three stages, those are the analysis of texts, discourse practices, and sociocultural. The results showed that the construction of nationalism in the film is constructed by four themes. First, Indonesia's independence day celebration. Secondly, Pride of the beauty and natural wealth of the country. Third, Sharing never lose. Fourth, Commodification optimistic spirit of young people. Through the media, nationalism looks very strong through mountain climbing trip. 5Cm movie depicts favor of nationalism with the panoramic natural beauty of Indonesia. Nationalism is expressed through symbolic things and temporarily. Commodification implicated in 5Cm movie is to construct a new discourse on nationalism embodied by mountaineering.

Keywords : Construction, Nationalism, Mountaineering, Commodification