

ABSTRAKS

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Mohamad Dicky Azwar Papatungan

20090530054

Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan Tahun 2010 – 2013

Tahun Skripsi : 2014 + 86 Halaman Daftar Pustaka : 16 Buku + 3 Sumber lain

Penelitian ini merupakan penelitian untuk mendeskripsikan tentang strategi Promosi Pariwisata Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan tahun 2010 – 2013. Sedangkan objek penelitian ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. Sebuah lembaga pemerintah daerah yang dibentuk untuk mengembangkan dan mempromosikan potensi pariwisata yang ada di daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. Daerah Bolaang Mongondow Selatan sendiri merupakan daerah pemekaran baru (otonomi baru) yang terbentuk dari Kabupaten Bolaang Mongondow.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dimana data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, dari data tersebut kemudian di analisis dan disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara sistematis. Tujuan penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan setelah menjadi daerah otonomi baru (daerah pemekaran baru).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan dalam mempromosikan potensi pariwisata daerahnya sudah bagus akan tetapi belum maksimal, dan cenderung masih terdapat kekurangan – kekurangan didalamnya. Hal tersebut dapat terlihat dalam proses perencanaan dan implementasi yang tidak dilakukan secara maksimal sehingga hasil yang didapat tidak maksimal. Penelitian ini juga memberikan beberapa saran dan masukan atas kekurangan – kekurangan tersebut

Kata Kunci : Strategi Promosi, Pariwisata