

**STRATEGI PROMOSI JOGJA *T-SHIRT* OMAH OBLONG (JETHE)
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL
YOGYAKARTA TAHUN 2019-2020**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Jogja *T-Shirt* Omah Oblong (JETHE)
Sebagai Media Pengenalan Budaya dan Kearifan Lokal Yogyakarta Serta Ikon
Keluarga Bedjokarto Melalui Produk Kaos Oblong)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Yahya Warna Kusuma

20160530145

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 Agustus, 2020
Tempat : Zoom Meeting
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S. IP., M. Si.

Penguji I

Ayu Amalia, S. Sos., M.Si.

Penguji II

Erwan Sudiwijaya, S. Sos., MBA., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMY

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M. Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yahya Warna Kusuma

No. Mahasiswa : 20160530145

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Promosi Jogja T-shirt Omah Oblong (JETHE) sebagai Media Pengenalan Budaya dan Kearifan Lokal Yogyakarta Tahun 2019-2020** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 23 Juli 2020



Yahya Warna Kusuma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis berupa Skripsi ini saya persembahkan untuk

Bapak saya tercinta, Winarno S.Pd.SD.

Ibu saya terkuat dan tersayang, Sunarti S.Pd.SD.

Adik terkasih, Mira Nanda Firdaus

Terimakasih untuk setiap do'a, nasihat, dan dukungan yang telah kalian berikan. Terimakasih atas dukungan sejauh ini, sehingga karya tulis ini dapat saya selesaikan tepat waktu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Melalui proses jalan panjang mengenai cerita dan rintangan serta suka dan cita yang telah penulis lawati mulai dari dimulainya perkuliahan hingga terselesaikannya karya tulis skripsi ini. Terimakasih banyak sudah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillah. **Allah SWT** yang sudah memberikan saya nikmat sehat, nikmat iman dan nikmat islam sampai saat ini. Sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. **Bapak saya Winarno** yang telah memberikan segala jenis masukan serta motivasi dalam hidup, bekerja keras untuk menafkahi keluarga dan mendukung saya sampai hari ini. *I love you Pak Win!*
3. **Ibu saya Sunarti** wanita yang kuat dan tegar untuk mendidik serta menafkahi keluarga. Karena didikan ibu saya menjadi orang yang bermental kuat. Terimakasih atas dukungan dan doa di sepertiga malam untuk saya selama ini ibu panjatkan. *I love you Ibuk Sun!*
4. **Almarhum Eyang kakung saya Djumawi**, terimakasih atas didikan yang kakung ajarkan untuk selalu mengalah kepada orang lain. Semoga kakung bahagia dengan penuh nikmat di surga Alloh SWT.
5. **Almarhumah Eyang Uti saya Sriyatun Sriwahyuni**, terimakasih atas do'a yang selalu uti panjatkan sewaktu masih hidup untuk kelancaran cucunya ini. Semoga Uti bahagia dan selalu mendoakan yahya dari surga Alloh SWT.

6. **Adik saya Mira Nanda Firdaus**, terimakasih sebagai pengingat untuk segera mengurus dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi adik yang hebat. *I love you mirtul!*
7. Terimakasih kepada **Berliana Nada Ayu Violinda** yang selalu memberikan motivasi dan menemani saya untuk mengawali dan mengakhiri drama skripsi ini. Aku sangat berterimakasih karena kamu selalu ada disaat senang maupun susah. *Love you to the moon and back* iok hehehe
8. Bapak **Aswad Ishak, S.IP., M. Si** selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih Pak Aswad atas masukan dan arahan dalam proses menulis skripsi ini. Terimakasih pula karena selalu memberikan *effort* untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada informan saya **Bapak Sukandar** selaku Manajer Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE). Terimakasih telah memberikan penjelasan mengenai bagaimana strategi promosi pada Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE) berjalan. Terimakasih telah memberikan data-data yang berguna untuk menunjang pengerjaan skripsi saya.
10. Terimakasih untuk **Chalysta Setyani** selaku informan/wisatawan lokal yang mengunjungi Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE). Berkat wawancara dengan adik saya dapat memperoleh data-data dalam menunjang skripsi saya ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan “**Teman Skripsi**” Pak Aswad, **Taufik Sugiarto** yang selalu berjuang bersama dari teman sekelas

diperkuliahan, magang hingga saat ini, **Zahra** yang telah memberikan masukan-masukan untuk aku dalam mengerjakan skripsi, **Tiyak** yang selalu mengajak untuk gaskan skripsi, **Listi** yang selalu mengajak makan dan mengerjakan skripsi barengan, **Anindita, Hera** dan **Tiyok**. Sudah berproses bersama dalam pengerjaan skripsi ini.

12. Terimakasih teruntuk teman-teman grup “**Kelompok Belajar Cacing**” **Yoga Agoy, Ajibon, Aji Hangat, Tomas, Fahri dan Dion**. Terimakasih telah menemani saat proses mumet pengerjaan skripsi serta sebagai pelepas penat untuk hiburan.
13. Terimakasih teruntuk teman-teman Sragen “**Orang Setia Club**” **Riga Martina, Dara Ninggar, Dohan, Seto, Insani, Aik, Fahmi, Icad, dan Yofa**. Semoga pertemanan ini tetap awet hingga kita tua dan mempunyai keluarga kecil kelak. Terimakasih telah mengisi memoriku dengan kekocakan dan kegayengan kalian sahabat!
14. Terimakasih kepada teman-teman **Fotografi Komunikasi (Fotka 053) UMY**, terutama **Dito, Aufar, Sultan, Naufal, Dimas, Sari, Henok** dan **Harya** yang sudah mau berjuang bersama dalam kepengurusan angkatan 2016.
15. Terimakasih teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya **kelas D** dan teman dari Advertising 2016 maupun seangkatan Ilmu Komunikasi.
16. Terimakasih atas dukungan dalam bidang makanan saya selama tinggal di kost. Angkringan Pak Sabar, Ayam mania, Pecel lele Bu Cantik.

MOTTO

Alon-Alon Waton kelakon, Kareben Nggremet Waton

Slamet

(Berjalan pelan-pelan tapi pasti dan terarah, walaupun sangat pelan yang terpenting adalah selamat menuju masa depan)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh, alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas nikmat ikhsan, nikmat iman, dan nikmat islam yang telah diberikan kepada saya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan kewajiban tugas akhir berupa karya tulis skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Strategi Promosi Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE) Sebagai Media Pengenalan Budaya dan Kearifan Lokal Yogyakarta serta Ikon Keluarga Bedjokarto Melalui Media Desain Produk Kaos Oblong Tahun 2019-2020, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S-1).

Dengan segala hormat, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

1. Alloh SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas izin dan berkah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Diri saya sendiri, terimakasih telah kuat sampai pada titik ujian ini.
3. Semua orang yang bertanya kapan skripsi saya akan selesai, saya persembahkan untuk kalian, I did it!

4. Bapak Haryadi Arief Rasyid S. IP, M. Sc, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si, selaku Sekretaris prodi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M. Si selaku dosen pembimbing saya selama menjalani proses skripsi yang panjang ini.
7. Terimakasih kepada Ibu Ayu Amalia, S. Sos., M.Si. selaku dosen penguji 1 yang telah membantu memberi masukan untuk menyempurnakan karya tulis skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Bapak Erwan Sudiwijaya, S. Sos., MBA., MA. selaku dosen penguji 2 yang telah membantu memberi masukan untuk menyempurnakan karya tulis skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Bapak Sukandar selaku Manajer Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE) yang membantu saya memperoleh data-data penunjang karya skripsi saya.
10. Terima kasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi selaku petugas TU yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi persoalan tugas akhir.

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Penulis

Yahya Warna Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori	9
F. Metode Penelitian.....	46
G. Penelitian Terdahulu	56

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	58
A. Sejarah Singkat Jogja <i>T-shirt</i> Omah Oblong (JETHE).....	58
B. Visi dan Misi.....	59
C. Logo Jogja <i>T-shirt</i> Omah Oblong (JETHE).....	59
D. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja	60
E. Gambaran Umum Budaya dan Kearifan Lokal Yogyakarta serta Ikon keluarga Bedjokarto	62
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	65
A. Sajian Data	65
B. Pembahasan.....	137
BAB IV PENUTUP	171
A. Kesimpulan	172
B. Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Halaman Depan *Cover* Katalog Jogja *T-shirt* 6

Gambar 1.2 Halaman Belakang *Cover* Katalog Jogja *T-shirt* 6

BAB II

Gambar 2.1 Logo Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE)..... 59

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE)..... 60

BAB III

Gambar 3.1 Iklan *Selfie* Bedjo melalui *X Banner* Jogja *T-shirt* Omah Oblong
(JETHE) 72

Gambar 3.2 Iklan melalui Tas Belanja Jogja *T-shirt* Omah Oblong
(JETHE) 75

Gambar 3.3 *Tagline* Jogja *T-shirt* Omah Oblong (JETHE) pada Katalog.. 78

Gambar 3.4 Kelompok Wisatawan dari SMK An-Najah Kayan Pati..... 82

Gambar 3.5 Kelompok wisatawan dari SMK Islam Sudirman kedungpati
Grobogan..... 82

Gambar 3.6 Kelompok Wisatawan dari SMK Sunnatunnur Tuban..... 83

Gambar 3.7 Tampilan Akun *Instagram* Jogja *T-shirt* Omah Oblong
(JETHE) 85

Gambar 3.8 Daftar Harga dan Fitur Tagar yang digunakan Jogja *T-shirt* Omah
Oblong (JETHE) 87

Gambar 3.9 Pengenalan Kearifan lokal Melalui Desain Kaos Oblong Tugu
Yogyakarta 88

Gambar 3.10 Pengenalan Kearifan lokal Melalui Desain Kaos Oblong Masjid Agung (Masjid Gedhe Kauman)	89
Gambar 3.11 Pengenalan Kearifan lokal Melalui Desain Kaos Oblong Pantai Parangtritis	90
Gambar 3.12 Pengenalan Kearifan lokal Melalui Desain Kaos Oblong Ikon Pak Bedjo dan Bu Gembil.....	91
Gambar 3.13 Pengenalan Kearifan lokal Melalui Desain Kaos Oblong Ikon Pak Bedjo	93
Gambar 3.14 Tampilan <i>Website</i> Jogja <i>T-shirt</i>	94
Gambar 3.15 Tampilan Kontak pada Jogja <i>T-shirt</i>	96
Gambar 3.16 Tampilan Kaos Ikon Kearifan Lokal Tugu Jogja pada <i>Website</i> <i>Jogja T-shirt</i>	97
Gambar 3.17 Tampilan Kaos kearifan Lokal Gunung pada <i>Website</i> <i>Jogja T-shirt</i>	98
Gambar 3.18 Tampilan Kaos Kearifan Lokal Masjid Agung (Masjid Gedhe Kauman) pada <i>Website</i> Jogja <i>T-shirt</i>	99
Gambar 3.19 Publikasi Kunjungan Siswa SMP Muhammadiyah GKB Gresik pada Ruang Produksi	101
Gambar 3.20 Alokasi Anggaran Promosi pada Nota Jogja <i>T-shirt</i>	103
Gambar 3.21 Kumpulan Foto Konsumen yang Mengikuti Lomba <i>Selfie</i> Bedjo.....	104
Gambar 3.22 Pemenang Lomba <i>Selfie</i> Bedjo	105
Gambar 3.23 Konsumen atau Wisatawan yang Memperoleh <i>Packaging</i> ...	106
Gambar 3.24 Pihak Rental Mobil Peyeu yang Berasal dari Wonosari Yogyakarta.....	107
Gambar 3.25 Pihak Janti Transport Jogja	108
Gambar 3.26 Postingan Akun <i>Instagram</i> Maju Karya Trans Mojokerto ...	108

Gambar 3.27 Postingan Tebak-tebakan Kearifan Lokal Yogyakarta pada Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i>	113
Gambar 3.28 Interaksi <i>Follower</i> Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i> Pada Postingan Tebak-tebakan huruf “M” Tugu jogja	114
Gambar 3.29 Interaksi <i>Follower</i> Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i> Mengenai Ikon Kearifan Lokal Pantai Parangkusumo.....	115
Gambar 3.30 Interaksi <i>Follower</i> Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i> Mengenai Ikon Kearifan Lokal Pantai Parangtritis	117
Gambar 3.31 Postingan Kearifan Lokal Yogyakarta pada Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i>	119
Gambar 3.32 Postingan <i>Jogja T-shirt</i> dalam Pengenalan Budaya Yogyakarta (Tokoh Pewayangan).....	122
Gambar 3.33 Postingan <i>Jogja T-shirt</i> dalam Pengenalan Budaya Yogyakarta (Alat Musik).....	123
Gambar 3.34 Postingan <i>Jogja T-shirt</i> dalam Pengenalan Budaya Yogyakarta (Tari Tradisional)	124
Gambar 3.35 Postingan <i>Jogja T-shirt</i> Mengenai Keluarga Bedjokarto	126
Gambar 3.36 Tanggapan <i>Follower</i> Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i>	127
Gambar 3.37 Tanggapan <i>Follower</i> Akun <i>Instagram Jogja T-shirt</i>	128
Gambar 3.38 Acara <i>live Streaming</i> pada <i>Youtube</i> Tribun Jogja “Dolan Aman Anti Wedi di Era Jogja Wajar Anyar (<i>New Normal</i>)”	134
Gambar 3.39 Postingan @omah.oblong tentang Protokol <i>New Normal</i>	135

Gambar 3.40 Pencapaian Jogja *T-shirt* pada Museum Rekor Muri Nasional Tahun
2009..... 136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nama Perusahaan Kaos Oblong, Jumlah Outlet, dan Jumlah Pengunjung per Bulan di Yogyakarta	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Penjualan Bersih Jogja <i>T-shirt</i>	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Data Nama Perusahaan Kaos Oblong dan Jumlah Pengunjung per Bulan di Yogyakarta	131