

**KOMUNIKASI PERSUASIF PEKERJA *LADY COMPANION* (LC)
DALAM MENARIK PENGUNJUNG UNTUK BERKENCAN
DILUAR KAROKE DI YOGYAKARTA TAHUN 2019**



Disusun Oleh :

Aji Wibowo

20160530146

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 Agustus 2020

Tempat : Online (Aplikasi Zoom)

Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Mengetahui,

Ketua Program Ilmu Komunikasi



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aji Wibowo

NIM : 20160530146

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian karya tulis ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan karya tulis ilmiah ini hasil jiplakan maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 23 September 2020



Aji Wibowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Dengan Menyebut Nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang
Terimakasih atas nikmat yang engkau berikan, sehingga Karya Tulis Ilmiah ini
dapat terselesaikan.**

Karya Tulis Ilmiah ini Ku Persembahkan Untuk :

1. Orangtua yang saya cintai dan banggakan, terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, kebijaksanaan serta kesabaran yang begitu besar kepada saya. Terima kasih karena memberi tahu saya arti hidup agar selalu jujur dan bahagia.
2. Dosen-dosenku yang telah menjadi orangtua keduaku yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi panutan yang baik dan dosen pembimbing yang baik, selalu memberi ilmu yang bermanfaat. Tanpa ibu dan bapak sekalian Karya Ilmiah dan proses belajar di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
3. Terimakasih juga untuk Teman Seperjuangan dalam mengerjakan Skripsi Saya ini, Group Kelompok Belajar cacing dan Group Ayo Wisuda, kalian sudah memberikan support serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-temanku yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam suka ataupun dalam duka, seperti Anindita Hapsari, Pupe Prahana, Fahri Zuhdi Muntaha, Aji NH, Guntur Jaya Tomas, Yoga Budi Setiawan, Indita Yumna, Ihza Yuda Mahendra, Denny Irza Maulana, Henok Rasis Yoga, Pahlawan Bimantara, Fitriana Nur Annisa.
5. Semua teman-teman yang sudah menemani selama perkuliahan, terimakasih atas semua waktu, perhatian, dukungan, dan semua yang pernah hadir dimasa perkuliahan saya
6. Salam hangat, kalian luar biasa.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “komunikasi persuasif pekerja *lady companion* (LC), dalam menarik pengunjung untuk berkencan diluar karaoke di kota Yogyakarta tahun 2019”, guna melengkapi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan ini meibatkan banyak pihak dan tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan pngarahan serta do'a mereka. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan selama ini.
3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua program Ilmu Komunikasi sekaligus penguji karya ilmiah ini, terimakasih sudah memberikan waktu dan memberikan kritik terhadap karya ilmiah ini agar karya ilmiah ini layak untuk dipersembahkan.
4. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku penguji Karya Ilmiah ini, terimakasih sudah memberikan waktu dan memberikan kritik terhadap Karya Ilmiah ini agar karya ilmiah ini layak untuk dipersembahkan.
5. Segenap dosen dan staff jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Seluruh Responden dari Karya Ilmiah ini yang sudah memberikan semua informasi.

Wassalamualaikum warrahmatullohiwabarokatu.

Yogyakarta , 23 September 2020

Penulis

MOTTO

“hidup adalah seni, seni menggambar, tapi tanpa menghapus”

**Maka, berhati-hatilah dalam menggambar, karena tidak semua yang
kamu gambar itu akan menarik dimata orang lain.**

Selamat Berjuang dan Salam Hangat

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang Masalah	1
II. Rumusan Masalah.....	15
III. Tujuan Penelitian	15
IV. Manfaat Penelitian	15
V. Kerangka Teori	16
A. Komunikasi Persuasif	16
B. Media Komunikasi Persuasif	19
D. Hambatan komunikasi persuasif	25
E. Faktor Yang Mempengaruhi Eektivitas Komunikasi Persuasif	27
VI. Metode Penelitian	28
2. Teknik Pengumpulan Data	29
3. Teknik Pengambilan Informan	30
4. Teknik Analisis Data	31
BAB II.....	35
A. PROFIL INFORMAN	35
a. VR	35

b. SS.....	38
B. PROFIL PELANGGAN.....	41
a. HM.....	41
b. AB.....	42
BAB III.....	44
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. SAJIAN DATA.....	44
1. Komunikasi Persuasif secara Verbal yang digunakan <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pengunjung dalam berkencan di luar karaoke.	45
2. Komunikasi Persuasif secara nonverbal yang digunakan <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pengunjung dalam berkencan di luar karaoke.....	56
3. Media yang digunakan <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pngunjung dalam berkencan di luar karaoke	64
4. Teknik Komunikasi Persuasif <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pengunjung dalam berkencan di luar karaoke	67
5. Hambatan Komunikasi Persuasif <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pengunjung dalam berkencan di luar karaoke	71
6. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Persuasif.....	74
B. PEMBAHASAN	79
1. Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh <i>Lady Companion</i> (LC) untuk menarik pengunjung berkencan diluar karaoke	81
a. Komunikasi Verbal.....	81
b. Komunikasi Nonverbal.....	87
c. Penggunaan Media Komunikasi.....	91
d. Teknik Komunikasi Persuasif.....	96
e. Hambatan Komunikasi Persuasif	99
f. Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Persuasif <i>Lady Companion</i> (LC)	
104	
BAB IV.....	106
PENUTUP.....	107
A. KESIMPULAN.....	107

B. SARAN 108

Daftar Pustaka..... 109

LAMPIRAN 112