

**Komunikasi Kelompok Komunitas *Bikers* Subuhan  
dalam Membentuk Kohesivitas Tahun 2019  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas *Bikers* Subuhan Lampung)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Listiyani**

**20160530175**

**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2019**

## **MOTTO**

**“Aku, kamu, dia, kita semua adalah orang-orang hebat yang berjalan  
dengan “bekalnya” masing-masing”**

#### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listiyani  
NIM : 20160530175  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Advertising*  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020



Listiyani

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta:

Bapak yang paling hebat; *Musro Abidin*, terima kasih sudah menjadi bapak yang galak, bapak yang mendidik anak-anaknya dengan versi paling keren.

Untuk Mamak yang paling tangguh; *Rohani*, terima kasih sudah menjadi mamak yang cerewet, mamak yang perhatian dan terima kasih untuk cinta kasihnya.

Dan kakak yang tersayang; *Lukman Efendi*, terima kasih uang jajannya hhe.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr wb.*

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok Komunitas *Bikers* Subuhan dalam Membentuk Kohesivitas Tahun 2019 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas *Bikers* Subuhan Lampung)” ini dengan waktu yang tepat.

Peneliti menyadari bahwa tidak akan berjalan dengan lancar proses penyusunan skripsi ini, tanpa adanya pihak-pihak yang terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan banyak terima kepada:

1. Allah SWT, yang telah banyak memberi rahmat dan kesehatan serta kelancaran dalam menyusun penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberi arahan dalam penelitian ini.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si dan ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., S.E, M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti.
6. Pak Jono, pak Mur, mba Siti, terima kasih sudah banyak membantu peneliti dalam mengurus segala yang bersangkutan dengan penelitian ini.
7. Terima kasih Sherly Uswiati, abis ini kerennya kita permanen.
8. Nabila, Temy, Fitri, Anis, Hazl, terima kasih sudah menjadi tim hore.
9. Teman sambat sebimbangan, Hera, Yahya, Tia, Opet, Taufik dll. Terima kasih sudah menyalurkan energi positifnya.
10. Dhena, Ojan. Kalian hebat, semangat terus ya!

11. E-bony, teman-teman ilmu komunikasi 2016 dan advertising 2016.
12. Komunitas *Bikers* Subuhan Lampung. Khususnya bang Sani, bang Irfan, Udo Akbar, bang Rifki dan bang Pram, terima kasih banyak sudah bersedia menjadi narasumber penelitian.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Dengan berbagai kendala dalam proses penyusunan, peneliti harap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, semoga segala kebaikan dari pihak yang berpengaruh dalam peneliti ini menjadi amal ibadah. Amin.

*Wassalamu'alaikum, wr wb.*

Yogyakarta, 28 Agustus 2020

Listiyani

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Motto .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Abstrak .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
1. Komunikasi Kelompok.....	8
2. Fungsi Komunikasi Kelompok.....	10
3. Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	12
4. Proses Komunikasi Kelompok .....	15
5. Teori Pencapaian Kelompok ( <i>Group Achievement Theory</i> ).....	19
6. Kohesivitas Kelompok .....	20
F. Metodologi Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Teknik Pengumpulan Data .....	25
1. Wawancara .....	25
2. Dokumentasi .....	27
3. Uji Validitas .....	27
4. Teknik Analisis Data .....	29
1. Reduksi Data .....	29

2. Penyajian Data .....	29
3. Penarikan Kesimpulan .....	29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS</b>	
<b><i>BIKERS</i> SUBUHAN LAMPUNG .....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum <i>Bikers</i> Subuhan Lampung.....	30
B. Logo <i>Bikers</i> Subuhan.....	34
C. Profil Informan .....	36
<b>BAB III Saajian Data dan Pembahasan .....</b>	<b>39</b>
A. Sajian Data .....	39
1. Komunikasi Kelompok	
Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	39
2. Fungsi Komunikasi Kelompok Komunitas	
<i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	45
3. Karakteristik Komunikasi Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan	
Lampung .....	48
4. Proses Komunikasi Kelompok Komunitas	
<i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	51
5. Pencapaian Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	57
6. Kohesivitas Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	60
B. Pembahasan .....	71
1. Komunikasi Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	71
2. Fungsi Komunikasi Kelompok Komunitas	
<i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	74
3. Karakteristik Komunikasi Kelompok	
Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	76
4. Proses Komunikasi Kelompok Komunitas	
<i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	79
5. Pencapaian Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	83
6. Kohesivitas Kelompok Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	85
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94



B. Saran.....	96
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akun Instagram Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan di Pelbagai Daerah .....	33
Gambar 2.2 Logo <i>Bikers</i> Subuhan .....	34
Gambar 3.1 <i>Feed</i> Akun Instagram Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung.....	42
Gambar 3.2 Kegiatan Sesudah Sholat Subuh Berjamaah dan Kajian.....	43
Gambar 3.3 Konten Instagram Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung Tentang <i>Tho'am</i> .....	44
Gambar 3.4 Poster Kegiatan <i>Bikers</i> Mengaji.....	47
Gambar 3.5 Ngobrol Perkara Iman Sebagai Bentuk Media Komunikasi Informal Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung.....	52
Gambar 3.6 Suasana Kegiatan Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung yang Bersifat Informal .....	54
Gambar 3.7 Keisengan Anggota Saat Kegiatan Bersih-bersih Masjid .....	54
Gambar 3.8 Kegiatan Safaride Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung Sebagai Wadah Belajar Adab Perjalanan.....	55
Gambar 3.9 Kegiatan Sabtu Subuh ke 100 Komunitas <i>Bikers</i> Subuhan Lampung .....	65