

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BANTUL**

*ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INCOME OF VEGETABLE
MERCHANTS IN TRADITIONAL MARKET IN BANTUL REGENCY*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



HALAMAN JUDUL

Oleh:

SETIANING TUT WURI HANDAYANI

20140430265

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Setianing Tut Wuri Handayani

Nomor Mahasiswa : 20140430265

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 September 2020



Setianing Tut Wuri Handayani

HALAMAN MOTTO

“Sukses bukanlah kunci kebahagiaan, Kebahagiaan adalah kunci kesuksesan.

Jika Anda mencintai apa yang Anda lakukan, Anda akan mendapatkan kesuksesan itu. Sesungguhnya jalan menuju kebahagiaan ada di depan Anda, maka carilah ia dalam ilmu, amal saleh, dan akhlak yang mulia. Dan sederhanakanlah dalam setiap urusan, maka Anda akan berbahagia.”

“Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(Al-Insyirah: 7)

“Teman Sejati adalah ia yang meraih tangan Anda dan menyentuh hati Anda”

(Heather Pryor)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, ingin kupersembahkan sebuah karya kecil yang telah berhasil kuselesaikan ini kepada :

Almamaterku tercinta Program Studi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Secara khusus skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku ibuku tercinta Nurhayati, S.Pd. dan ayahku tersayang Sulistya, M.Pd., terima kasih telah merawat, menjaga, membimbing, melindungi serta selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil yang pastinya tidak ternilai dan tidak dapat terbayar oleh apa pun.

Untuk adik kakak tersayang mba Nurul, Habibi, Adim, Altaf, Arafah, dan teman-teman yang selalu mendukungku Noni, Aita, Teteh esa, Galih, Eka, Mirna, Monia

Untuk para Dosen, baik pengajar, pembimbing akademik, pembimbing skripsi maupun penguji skripsi, terima kasih yang sebesar - besarnya atas ilmu, bimbingan, kritik, saran, masukan dan lain sebagainya guna menjadikan penulis pribadi yang lebih baik di masa depan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi telah memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan dan kesabaran yang luar biasa selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Yogyakarta, 15 September 2020

Penulis

Setianing Tut Wuri Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

A. Landasan Teori.....	11
1. Pendapatan	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	14
3. Pasar	23
4. Pasar Tradisional.....	31
5. Pedagang	33
B. Penelitian Yang Relevan	34
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Objek dan Subjek Penelitian	45
B. Jenis Data	45
1. Data primer.....	45
2. Data Sekunder	45
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	50
1. Uji Asumsi Klasik.....	50
2. Analisis Regresi Linier Berganda	55

3. Uji Hipotesis	56
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELETIAN	59
A. Letak Geografis	59
B. Administrasi dan kependudukan	60
1. Kependudukan.....	61
C. Pasar tradisional di Kabupaten Bantul	62
D. Karakteristik Responden	63
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
1. Hasil Uji Validitas.....	69
2. Hasil Uji Reliabilitas	70
B. Hasil penelitian.....	71
1. Hasil Uji asumsi klasik	72
2. Analisis linier berganda.....	75
C. Pengujian Hipotesis	78
D. Pembahasan (Interpretasi)	83
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
C. Keterbatasan penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang Pasar dan Kontribusinya pada 2019	2
Tabel 1.2 Jumlah dan Jenis Pasar di Kabupaten Bantul Tahun 2013-2017	4
Tabel 1.3 Jumlah Pedagang di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul 2013-2017	5
Tabel 3.1 Data Pedagang Sayur di Kabupaten	47
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
Tabel 3.3 Persamaan Uji Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.1 Jumlah Desa, Dusun dan Luas kecamatan di Kabupaten Bantul	60
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis kelamin Kabupaten Bantul 2014-2017	61
Tabel 4.3 Daftar Pasar dan Jumlah Pedagang di Kabupaten Bantul	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Umur	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Modal	65
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Menurut Jam Kerja	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Menurut Lama Usaha	67
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Menurut Lokasi Berdagang	67
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	68
Tabel 5.1 Uji Validitas	70
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas.....	71

Tabel 5.3 Kolmogrov smirnov	72
Tabel 5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 5.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Anova.....	79
Tabel 5.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	83
Tabel 5.9 Rangkuman Hasil Penelitian	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pedagang di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul	6
Gambar 2.1 Kurva permintaan dan penawaran pasar persaingan Sempurna.....	27
Gambar 2.2 Kurva Keuntungan Maksimum pada Pasar Monopoli	28
Gambar 2.3 Kurva Permintaan Patah	28
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bantul	59
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis kelamin Kabupaten Bantul 2014-2017	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	97
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	103
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas	105
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik.....	112
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda	113
Lampiran 6. Tabulasi Data Penelitian	114