

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Galih Sitaresmi (20050530102)

Jaringan Komunikasi Koes Plusmania

Tentang Informasi Acara Bertema Koes Plus Di Yogyakarta (Analisis Jaringan Pada Komunitas Patuk Plus Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2009. ii + 133 hal + 8 halaman lampiran + 5 hal tabel + 12 hal gambar + Daftar Kepustakaan: 21 buku + 2 makalah + 2 arsip + 1 skripsi + 4 surat kabar + 8 sumber *online* (2008-2009).

Komunitas Koes Plusmania serta acara bertema Koes banyak terdapat di Yogyakarta. Penyebaran informasi acara bertema Koes Plus pada setiap anggota komunitas bersifat dua arah dan timbal balik, berlangsung terus menerus, menimbulkan arus komunikasi yang terpola, maka terciptalah suatu jaringan komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan pola jaringan komunikasi Koes Plusmania tentang informasi band pengisi acara bertema Koes Plus dengan jadwal rutin yakni hari Minggu di League Café, Senin di Bu Hartin Resto, Rabu di TVRI Jogja, Kamis di Planet Pyramid, Jum'at di Purawisata, dan Sabtu di Warung Nusantara. Penelitian ini juga menggambarkan tentang bentuk ikatan komunikasi diantara anggota jaringan dan individu-individu yang berperanan khusus di komunitas Koes Plusmania Patuk Plus Yogyakarta. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis jaringan komunikasi yang bertujuan untuk menjelaskan proses penyebaran informasi yang terjadi dalam suatu kelompok. Teknik pengambilan responden dilakukan dengan *snowball sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan daftar pertanyaan pada responden, wawancara secara mendalam pada pengurus komunitas Patuk Plus serta studi pustaka sebagai data pelengkap. Analisis data menggunakan analisis sosiometri yang kemudian dipertegas dengan sosiogram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkatan klik yang terdiri dari 1 klik besar dan 2 klik kecil, pola jaringan komunikasi dengan struktur komunikasi lingkaran dan tipologi *Interlocking Personal Networks* lebih banyak terjadi. Bentuk ikatan komunikasi di antara anggota jaringan komunikasi adalah terdapat 22 hubungan dyad dari 528 kemungkinan yang dapat terjadi. Jaringan komunikasi memiliki hampir semua individu-individu yang berperanan khusus, kecuali *isolate*. Individu yang berperan khusus adalah satu individu *star*, enam *opinion leader*, satu individu *liasons*, delapan individu *bridges*, dan dua individu *neglectee*. *Star* pada jaringan ini memiliki pengaruh dominan bagi hampir seluruh anggota jaringan dalam penyebaran informasi band pengisi acara bertema Koes Plus dengan jadwal rutin di Yogyakarta.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Politic

Department of Communication

Concentration of Public Relations

Galih Sitaresmi (20050530102)

Communication Networks in Koes Plusmania

About Information of Koes Plus Events Theme in Yogyakarta (Networks Analysis in Patuk Plus Community of Yogyakarta)

Thesis year: 2009. ii + 133 pages + 8 pages lampiran + 5 pages tabel + 12 pages gambar + References: 21 books + 2 article + 2 archives+ 1 thesis + 4 newsletters + 8 onlines (2008-2009)

There are many Koes Plusmania and Koes Plus theme events in Yogyakarta. Spreading of the information of Koes Plus theme events in each members community have interconnected characteristics, and it happens continuously, to create communication patterns, so it has been created a communication network. The goal from this research is to describe communication network structures of Koes Plusmania about information of the band which perform in Koes Plus theme events with regular schedules. There are bands at Saturday in League Café, Monday in Bu Hartin Resto, Wednesday in TVRI Jogja, Thursday in Planet Pyramid, Friday in Purawisata, and Saturday in Warung Nusantara. It also describes the form of communication between the members of networks and individuals have special roles at Koes Plusmania Community Patuk Plus of Yogyakarta. The methods of this research are used communication network analysis methods. The methods to explain the distributing information process that happens in one group. The respondents are taken using snowball sampling. Data are collected through the interview with guidelines questions to respondents, in depth interview with organizer community and literature review as additional data. The data are analyzed by sociometry analysis and continued by sociogram. This research result shows that at the clique level which consists of 1 big clique and 2 small cliques, the structure of communication networks with circle network structure and interlocking personal networks typology are more common. Form of the communication between the members of network are 22 links from 528 possible links which can be found. Communication networks have almost members of the individuals which have special roles, except isolate. Individuals who have special roles are 1 individual star, 6 opinion leader, 1 liaison, 8 bridges, and 2 individuals neglectees. Star of this network has dominant influence for almost all of the network members in the spreading information of the band which perform in Koes Plus theme events with regular schedules in Yogyakarta.