

**Tingkat Persaingan Koran Harian Jogja Dan Koran Tribun Jogja Dalam
Memperebutkan Kue Iklan
(Deskriptif Kuantitatif Dengan Menggunakan Teori Niche)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

SAPTAJI
NIM: 20090530062

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014