

**PERANAN NASABAH TERHADAP BMT BINA UMMAH GODEAN
SEBAGAI SUMBER PERMODALAN BAGI PELAKU USAHA KECIL
MENENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

BAYU SONTANI

2001043019

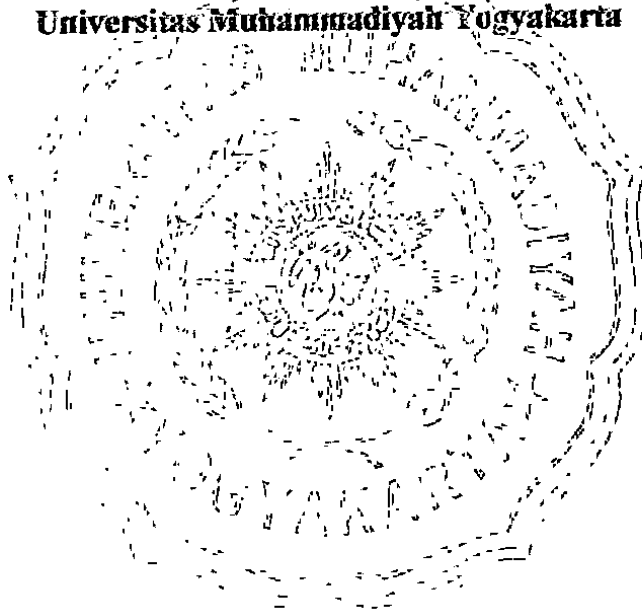
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**PERANAN NASABAH TERHADAP BMT BINA UMMAH GODEAN
SEBAGAI SUMBER PERMODALAN BAGI PELAKU USAHA KECIL
MENENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

BAYU SONTANI

2001043019

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

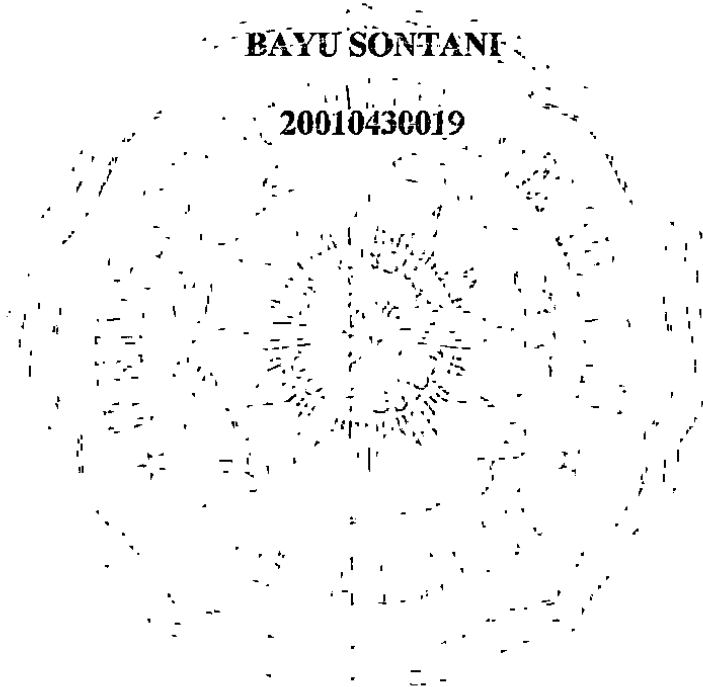
2006

**PERANAN NASABAH TERHADAP BMT BINA UMMAH GODEAN
SEBAGAI SUMBER PERMODALAN BAGI PELAKU USAHA KECIL
MENEGAH**

Diajukan Oleh:

BAYU SONTANI

20010430019



Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Handwritten signature of Dra. Lilies Setiartity M.S.i.

Dra. Lilies Setiartity M.S.i

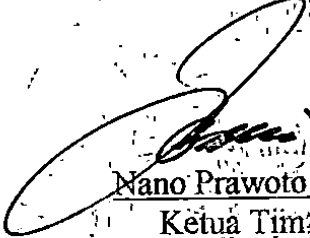
NIK: 143 009

SKRIPSI
PERANAN NASABAH TERHADAP BMT BINA UMMAH GODEAN
SEBAGAI SUMBER PERMODALAN BAGI PELAKU USAHA KECIL
MENEGAH


Diajukan Oleh:

BAYU SONTANI
20010430019

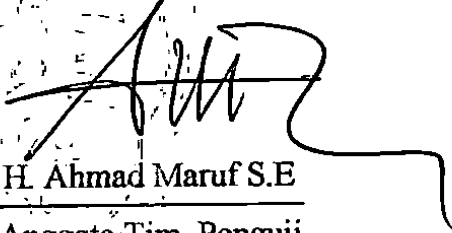
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 April 2006
Yang terdiri dari:



Nano Prawoto S.E., M.S.i
Ketua Tim Penguji



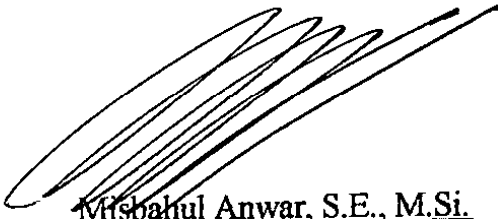
Dra. Lilies Setiartiti M.S.i
Anggota Tim Penguji



H. Ahmad Maruf S.E
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2006

Bayu Sontani

Tanda tangan dan nama terang

MOTTO

Selama aku mempelajari yang baru setiap hari, walau hanya satu kata, satu ide atau satu hikmah berarti aku menunaikan kewajiban-kewajibanku Tuhanku. Maka aku hidup kini. Jika tidak maka aku tiada. (MUTIARA HIKMAH)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain). Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap (QS. AL INSYIRAH: 5 - 8)

Cara untuk menjadi di depan adalah memulai dari sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui dan Anda tidak akan mengetahui masa depan jika anda menunggu-nunggu. (William Feather)

Tidak banyak gunanya memberi tahu orang lain tentang kesulitan Anda, separuh dari mereka tidak peduli, sedang separuh yang lain senang mendengarnya. (Brenda French)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuhu

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga dengan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PERANAN NASABAH TERHADAP BMT BINA UMMAH GODEAN SEBAGAI SUMBER PERMODALAN BAGI PELAKU USAHA KECIL MENENGAH “**.

Penulis sangat menyadari bahwa jika semua tanpa adanya kerja keras dan bantuan dari banyak pihak, maka skripsi ini tidak akan terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dra. Lilies Setiartity M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabarannya membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Agus Tri Basuki S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik atas nasehat dan bimbingannya selama ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu kepada penulis, semoga bermanfaat.

6. Bapak Hanif selaku manajer BMT Bina Ummah Godean yang telah memberikan kesempatan untuk penulis untuk melakukan penelitian di BMT Bina Ummah Godean.
7. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri dan semua yang membaca skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuhu

Yogyakarta, Mei 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTI SARI.....	xiii
ABSTRACK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Profil Usaha Kecil dan Menengah	6
2. Peranan BMT sebagai sumber pembiayaan UKM	6
3. Persepsi Nasabah	10
B. Kerangka Teori	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Subyek Penelitian	20
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
C. Definisi Operasional	21
D. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data.....	21

E. Metode Pengujian Instrumen.....	22
F. Metode Analisis Data.....	24
BAB IV DESKRIPSI BMT BINA UMMAH.....	26
A. Sumber dan Karakteristik Dana BMT.....	27
B. Alokasi Dana BMT.....	29
C. Teknik Penghitungan Bagi Hasil Dana	31
1. Produk simpanan	31
2. Produk Pembiayaan BMT	31
D. Gambaran Umum.....	34
1. Sejarah Berdirinya BMT Bina Ummah	34
2. Visi dan misi BMT Bina Ummah	35
3. Prinsip Dasar Operasional BMT Bina Ummah	36
E. Produk – produk BMT Bina Ummah	38
1. Produk pengumpulan dana BMT Bina Ummah	39
2. Produk penyaluran dana BMT Bina Ummah	40
F. Struktur Organisasi BMT Bina Ummah	42
1. Keanggotaan BMT Bina Ummah	42
2. Kepengurusan BMT Bina Ummah	45
3. Perkembangan Kegiatan BMT Bina Ummah	47
G. Prosedur Pembiayaan BMT Bina Ummah	48
1. Tahapan yang dilakukan BMT Bina Ummah untuk memberikan pembiayaan	48
2. Pendekatan yang dilakukan BMT Bina Ummah untuk memberikan pembiayaan	49
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	52
A. Pengujian kesahihan dan keandalan kuesioner.....	52
B. Karakteristik Responden	54
C. Analisis Kuantitatif	56
D. Analisis Kemanfaatan.....	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1: Indikator persepsi nasabah terhadap reliability BMT Bina Ummah	13
Tabel 2.2: Indikator persepsi nasabah terhadap responsiveness BMT Bina Ummah.....	14
Tabel 2.3: Indikator persepsi nasabah terhadap assurance BMT Bina Ummah.....	14
Tabel 2.4: Indikator persepsi nasabah terhadap empathy BMT Bina Ummah.....	15
Tabel 2.5: Indikator persepsi nasabah terhadap tangibles BMT Bina Ummah	15
Tabel 4.1: Perkembangan Kegiatan Keuangan BMT Bina Ummah	48
Tabel 5.1: Validitas Kusioner bagian I	52
Tabel 5.2: Uji Reliabilitas	53
Tabel 5.3: Kelompok responden menurut jenis kelamin	54
Tabel 5.4: Kelompok responden menurut umur	54
Tabel 5.5: Kelompok responden menurut pendidikan.....	55
Tabel 5.6: Kelompok responden menurut pekerjaan	55
Tabel 5.7: Kelompok responden menurut jenis kelamin	57
Tabel 5.8: Perhitungan Chi Square jenis penghasilan....	58
Tabel 5.9:Perhitungan Chi Square umur	58
Tabel 5.10:Perhitungan Chi Square berdasar pendidikan	59
Tabel 5.11:Perhitungan Chi Square berdasar pekerjaan	59
Tabel 5.12:Lama waktu pencairan dana dari sumber pembiayaan	61
Table 5.13: Penghasilan sebelum menjadi nasabah.....	63
Table 5.14: Penghasilan setelah menjadi nasabah.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1: Diagram Pemanfaatan Bagi UKM.....	19
Gambar 4.1: Struktur Organisasi BMT Bina Ummah Godean.....	44
Gambar 4.2: Diagram Alur Teknik Pembiayaan.....	51

INTISARI

Studi kasus persepsi nasabah terhadap BMT sebagai sumber permodalan untuk usaha kecil dan menengah yang dilakukan di BMT Bina Ummah Godean dimaksudkan untuk mendeskripsikan beberapa hal yaitu: identitas nasabah, profil UKM dan pelayanan jasa pembiayaan BMT Bina Ummah sebagai lembaga keuangan. Sebagai sumber data 100 responden yang digunakan dalam penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan kuisioner kepada nasabah dan dengan sedikit wawancara. Data dianalisa menggunakan metode Chi Square.

Hasil dari penelitian mengungkapkkan bahwa mayoritas nasabah memanfaatkan jasa pembiayaan BMT bukan karena sistem syariah (bagi hasil), tetapi lebih disebabkan oleh kemudahan dalam mengakses BMT, seperti mudahnya prosedur dan cepatnya pelayanan tetapi persepsi nasabah terhadap pelayanan jasa BMT cukup baik sesuai dengan kebutuhan nasabah.

ABSTRACT

The study on the customer perception toward *Muamalat* Bank (BMT) as the source of capital in the small and mid scale enterprises is carried out at BMT Bina Ummah Godean. The study aims to find out the role of BMT financial service in developing the enterprises and to find out the difference of customer characteristics toward customer service given by the BMT. The study employs 100 respondents as the source of data by giving a set of questionnaires. The data is, then, analyzed by using Chi Square method.

BMT is a micro financial institution which is based on *syariah*, that is one of the components of Islamic economical system. The *syariah* system is meant to be an economic activity by which all the activities are based on a justice principle.

The finding shows that most of the customers make use of BMT financial service due to some factors, such as the simplicity of the procedure and the quick service. The customers said that their economic activities increase and run well after they have relation with BMT. Moreover, there is no difference in giving service to the customers with different characteristics. In general, the customer perception toward BMT Bina Ummah service as the source of capital is good.