

STRATEGI *POSITIONING* TELEVISI LOKAL

(Studi Deskriptif Tentang Strategi *Positioning* PKTV sebagai Televisi Lokal di Bontang yang Berbasis Budaya Kutai dalam Menarik Minat Penonton)

Positioning Strategy of local television

(Descriptive Study Of Strategy Positioning PKTV As Local Television In Bontang That Based On Kutai Culture In Interesting Audience)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Henny Ika Pratiwi Budiharto

20080530090

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014