

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Dwi Kurniawan Saputra**

**Aktivitas Public Relations Jogjakarta Plaza Hotel**

**(Studi Kasus Aktivitas Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Program Green Hotel Kepada Publik Internal dan Eksternal 2011-2013)**

**Tahun Skripsi : 2014**

**Daftar Pustaka : Buku 18 + 2 Artikel + 1 Skripsi + 4 Internet**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana aktivitas yang dilakukan *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel dalam mengkomunikasikan program *Green Hotel* kepada publik internal dan eksternal tahun 2011-2013. Selain itu penelitian ini juga ingin mengetahui bagaimana faktor penghambat dan faktor pendukung aktivitas yang dilakukan *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel dalam mengkomunikasikan program *Green Hotel* kepada publik internal dan eksternal. *Green Hotel* merupakan sebuah konsep kinerja terbaru dari Jogjakarta Plaza Hotel yang mendapatkan sertifikasi dan penghargaan dari 2011-2013.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus berdasarkan penelitian permasalahan yang diperoleh pada obyek penelitian yaitu *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah aktivitas *Public Relations* dalam mengkomunikasikan program *Green Hotel* kepada publik internal dan eksternal sudah cukup baik. Aktivitas *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel lebih kepada teknis komunikasi. Dimana aktivitas mengkomunikasikan program *Green Hotel* yang dilaksanakan kepada internal dan eksternal tahun 2011-2013 banyak menggunakan media massa. Media internal seperti stiker, poster, papan pengumuman, dan pertemuan karyawan. Sedang media eksternal *press release*, memo, media internet (*website*, *facebook*), *media relations*, *event*, dan sosialisasi. Dalam menjalankan aktivitas mengkomunikasikan program *Green Hotel* baik kepada publik internal dan eksternal, *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel kurang melaksanakan teknik komunikasi dua arah (*Two way communications*). Hambatan dan pendukung yang dialami *Public Relations* Jogjakarta Plaza Hotel datang dari sisi internal dan eksternal.

**Kata Kunci : Komunikasi, *Public Relations*, Publik Internal dan Eksternal**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Studies**

**Concentration Public Relations**

**Dwi Kurniawan Saputra**

**Public Relations Activities Jogjakarta Plaza Hotel**

**(Study Case the Activities Public Relations in Communicating Green Hotels Program to the Public Internal and External 2011-2013)**

**Year Research : 2014**

**References : Book 18 + 2 Article + 1 Research + 4 Internet**

This research discusses about how the activities carried Public Relations Jogjakarta Plaza Hotel in communicating to the public the Green Hotel internally and externally 2011-2013. Moreover, this study also wanted to know how the factors inhibiting and supporting factors Public Relations activities conducted Jogjakarta Plaza hotels in Green hotels program communicates to internal and external public. Green Hotel is a new performance concept of Jogjakarta Plaza Hotel is getting certifications and awards from 2011 to 2013.

This study used a qualitative descriptive approach using a case study based on the research issues that obtained in the research object Public Relations Jogjakarta Plaza Hotel. Methods of data collection techniques used were interviews, observation and documentation.

Results of this study was Public Relations activities in communicating to the Green Hotel public internally and externally is good enough. Public Relations Activities Jogjakarta Plaza Hotel is more than technical communication. Where the activities of the Green Hotels program communicates to internal and external implemented in 2011-2013 more use of mass media. Internal media such as stickers, posters, bulletin boards, and staff meetings. Medium external media press releases, memo, internet media (website, facebook), media relations, events, and socialization. In carrying out the activity of the Green Hotel communicate both internally and externally to the public, Public Relations Jogjakarta Plaza Hotel is less implement two-way communication techniques (Two way communications). Barriers and supporting experienced Public Relations Jogjakarta Plaza Hotel comes from the internal and external sides.

Key word : Communication, Public Relations, Internal and Eksternal Public